



UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

Facultad de Biociencias y Salud Pública

Escuela de Salud Pública

Trabajo de Grado para optar por el título de Licenciada en

Educación Para la Salud

Modalidad Tesis

**Componentes socio-culturales que fomentan el consumo de
tabaco, en adolescentes de Portachuelo, David**

Presentado por:

Martínez Tapia, Eymi Madelin 4-792-1977

Asesor:

Profesor Oliver Quiróz

Panamá, 2021

PENSAMIENTO

Para tener éxito, tus deseos de triunfar deberían ser más grandes que tu miedo a fracasar.

Bill Cosby

DEDICATORIA

En primera instancia, dedico este trabajo a Dios porque sin Él nada hubiese sido posible, además por la sabiduría, fortaleza y bendiciones que ha derramado sobre mí para poder cumplir unas de mis metas.

En especial, a mi madre Janeth Tapia, a mi hermana Dafany Martínez y a mi mejor amiga y futura colega Aracelly Miranda por el amor, la motivación y la confianza que depositaron en mí para crecer profesionalmente.

A mi compañero de vida Ricardo Rojas, por su apoyo incondicional para ayudarme tanto en los buenos como en los malos momentos para realizar cada uno de mis objetivos.

(Eymi)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Nuestro Padre Celestial, por guiar cada uno de mis pasos y por brindarme la sabiduría para seguir adelante a pesar de las barreras interpuestas en este largo camino.

A mi familia y mejor amiga, quienes han sido un pilar fundamental en el desarrollo de mi preparación académica, agradezco por cada ayuda brindada a lo largo de estos años.

A todos los profesores de la UDELAS, que me impartieron clases, doy gracias por los diversos conocimientos brindados durante este proceso de formación.

(Eymi)

RESUMEN

El trabajo de investigación denominado “Componentes socio-culturales que fomentan el consumo de tabaco, adolescentes de Portachuelo, David” tuvo el propósito de identificar los componentes sociales y culturales que fomentan el consumo de tabaco y la frecuencia con la que los adolescentes de esta comunidad consumen tabaco.

El mismo, se efectuó a través de un diseño no experimental transversal, y un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo y correlacional, que incluyó a los adolescentes de la comunidad de Portachuelo que actualmente son fumadores activos. La muestra estuvo conformada por 20 adolescentes con edades entre 10 y 19 años. Para la recolección de datos se empleó como instrumento una encuesta con preguntas que respondían a las variables en estudio, evaluando así los componentes sociales y culturales que influyen en el consumo de tabaco, así como la frecuencia con la que consumen.

Los resultados sugieren que los factores que más influyen a iniciar el hábito de consumo, son los amigos con un 85% de los casos y un 15% con la presencia de un familiar fumador; además que 8 de cada 10 encuestados fuman por lo menos de 1 a 3 veces al día.

Por último, se concluyó, que se deben realizar continuamente actividades preventivas que ayuden a los individuos a tomar conciencia y eviten ser influenciados a consumir cigarrillos desde temprana edad.

Palabras claves: componentes sociales, componentes culturales, adolescentes, consumo de tabaco, fumadores activos.

ABSTRACT

Research work called *Socio-cultural components that encourage tobacco use; teenagers from Portachuelo, David*. It aims to identify the social and cultural components that encourage tobacco use and how often adolescents in this community use tobacco.

It was carried out through a non-experimental cross-sectional design, and a quantitative, descriptive and correlational study, which included adolescents from the Portachuelo community who are currently active smokers. The sample consisted of 20 adolescents aged between 10 and 19 years. For data collection, a survey was used as an instrument with questions that answered the variables under study, this evaluating the social and cultural components that influence tobacco use, as well as how often they consume.

The results suggest that the factors that most influence starting the habit of consumption, it is friends with 85% of cases and 15% with the presence of a smoking family member; also, 8 out of 10 respondents smoke at least 1 to 3 times a day.

Finally, it was concluded that preventive activities should be carried out continuously to help individuals become aware and avoid being influenced to consume cigarettes from an early age.

Keywords: social components, cultural components, adolescents, tobacco use, active smokers.

CONTENIDO GENERAL

Páginas

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN 12

1.1 Planteamiento del Problema: - Antecedentes teóricos, situación actual y Problema de investigación	12
1.2 Justificación	16
1.3 Hipótesis de la Investigación	18
1.4 Objetivos de la Investigación	18
1.4.1 Objetivo General	18
1.4.2 Objetivos Específicos.....	18

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 20

2.1 Adolescencia	20
2.1.1 Etapas de la adolescencia.....	20
2.1.2 Factores de riesgo en la adolescencia	22
2.2 Factores socio-culturales.....	22
2.2.1 Factores sociales.....	23
2.2.1.1 Familia	23
2.2.1.2 Amigos.....	24
2.2.1.3 Educación	24
2.2.1.4 Trabajo remunerado	25
2.2.1.5 Ingreso económico familiar	25
2.2.2 Factores culturales	25
2.2.2.1 Costumbres y creencias	26
2.2.2.2 Religión.....	26
2.2.2.3 Medios de comunicación	27
2.2.2.4 Mitos	27
2.3 Tabaquismo.....	28

2.3.1 Fumadores activos y pasivos.....	28
2.3.2 Efectos del tabaquismo sobre la salud de los adolescentes.....	29
2.3.3 Prevención.....	29
2.3.4 Tipos de cigarrillos.....	30
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	32
3.1 Diseño de la Investigación y tipo de estudio.....	32
3.2 Población, sujetos y tipo de muestra estadística	32
3.3 Variables – definición conceptual y definición operacional	33
3.4 Instrumentos, herramienta de recolección de datos, materiales y equipos	35
3.5 Procedimiento.....	38
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	40
4.1 Datos generales.....	40
4.2 Componentes sociales que fomentan el consumo de tabaco de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo	41
4.3 Componentes culturales que fomentan el consumo de tabaco de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo	49
4.4 Frecuencia con la que los adolescentes residentes en Portachuelo, David consumen tabaco.....	54
4.5 Comprobación de hipótesis	58
CONCLUSIONES	
LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS E INFOGRAFÍA	
ANEXOS	
INDICE DE CUADROS	
INDICE DE GRÁFICAS	

INTRODUCCIÓN

El tabaquismo es una afección que usualmente es producida por el consumo exagerado de tabaco y que por lo general es ocasionada por uno de los principales componentes que este contiene llamado nicotina, sustancia que al hacer su acción en el organismo influye para que las personas se vuelvan adictas al cigarro, y que además con el transcurrir del tiempo acaba desencadenando una serie de enfermedades que son nocivas para la salud.

Por otra parte, cabe mencionar que el consumo de tabaco en los adolescentes es propiciado por una serie de factores sociales y culturales que motivan a los chicos a iniciar este hábito, siendo los amigos fumadores, la presencia de un fumador dentro del vínculo familiar, el bajo rendimiento escolar, y el trabajo remunerado unos de los principales causantes.

De modo que, la información que a continuación se detalla guarda relación con el consumo de tabaco en adolescentes de la comunidad de Portachuelo, estudio donde participaron 20 jóvenes de entre 10 a 19 años de edad.

Por lo tanto, este trabajo de investigación se conforma de cuatro capítulos que se describen del siguiente modo.

En el primer capítulo, que especifica los aspectos generales de la investigación se exponen los antecedentes teóricos y situación actual; así como el problema de investigación, la justificación, hipótesis y objetivos.

En el segundo capítulo, se encuentra el marco teórico que explica el desarrollo teórico de las variables determinadas en la investigación.

En el tercer capítulo, denominado marco metodológico se expresa el diseño y tipo de investigación, además la población y muestra escogida, variables, el método de recolección de datos, las herramientas utilizadas y el procedimiento.

En el cuarto capítulo, se evidencia el análisis y discusión de los resultados a través de cuadros y gráficas.

Además, se establecen las conclusiones, limitaciones y recomendaciones surgidas, y por consiguiente las referencias bibliográficas, anexos e índice de cuadros y gráficas.

Finalmente, se espera que este trabajo de investigación brinde un aporte substancial a la comunidad científica y a quienes de una manera u otra se sientan interesados en el campo de la educación para la salud.

CAPÍTULO I

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

- Antecedentes del problema

En el estudio realizado en 2019 con adolescentes de edades entre 10 y 19 años, en la Ciudad de México por el Instituto Nacional de Salud Pública y el Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de Fuente, se evidencia que los factores que guardan relación con el consumo de tabaco son aquellos como el sexo, ya que los varones consumen más cigarrillo en comparación con las mujeres, del mismo modo la edad, el trabajo remunerado y el nivel educativo son los factores que principalmente se asocian al consumo de esta sustancia, ya que la disponibilidad de dinero y el bajo rendimiento escolar son motivos que llevan al niño a tomar la decisión de comenzar a fumar. Por lo que, recomiendan que para disminuir el inicio de este hábito en los adolescentes se debe poner en práctica diversas actividades de prevención tanto en el entorno individual como en el social (González, Zavala, Rivera, Leyva, Natera & Reynales, 2019).

En cambio, en el estudio “Factores asociados al consumo de tabaco en estudiantes de la Facultad de Ciencias e Ingeniería, Universidad Estatal de Milagro, período 2019”, se buscaba establecer cuáles eran los factores que motivaban a los estudiantes al consumo de tabaco, encontrando que los amigos y familiares, la ansiedad, el estrés y la intranquilidad son las razones fundamentales que tienen nexos con los factores psicosociales que lo llevan al individuo al tabaquismo, de modo que el ámbito en donde se desenvuelven influencia a los niños de manera negativa (Gavino, 2019).

Asimismo, en la tesis titulada “Factores de Riesgo Asociados al Consumo de Tabaco en Adolescentes Escolarizados de la Región Metropolitana, Panamá 2017”, determina que los factores de riesgo que se distinguen y que incentivan a los adolescentes entre 15 y 19 años de esta región a fumar son aspectos tales como el ingreso familiar mensual, la presión social y la presencia de un fumador en casa (Vásquez, 2018).

Mientras que, en el año 2017, un estudio realizado a estudiantes preuniversitarios de 15 y 17 años, demostró que el 26,8% fumaba, siendo el sexo masculino el que mayor predominó, debido a que la influencia era ejercida tanto por, amigos, como por el entorno familiar y en un mínimo por parte de los profesores, es decir, tomaron el comportamiento del ámbito en donde se desenvolvían habitualmente. De tal manera que, estos presentaron ser los factores de riesgo para el inicio del hábito tabáquico en su adolescencia (Iglesias, Mendiluz & Arteaga, 2017).

Del mismo modo, en otro estudio se encontró que uno de los motivos por los que los adolescentes deciden fumar es por la curiosidad, ya que se ven influenciados por factores socioculturales y personales que los llevan a probar sustancias adictivas como el tabaco, además de la presión que ejercen en algunos casos los amigos, familiares o el círculo social donde se desenvuelven; dado a que esta es una etapa de experimentación y que llevan a los jóvenes a imitar ciertas conductas o comportamientos (Valladares, Mariñas, Velasco & Mejía, 2017).

Además, anteriormente en un estudio realizado a estudiantes de la Secundaria Básica Argenis Burgos; especialmente a alumnos de noveno grado determinó que el 29% de los adolescentes habían probado el cigarrillo alguna vez y que era predispuesto por la presencia de un familiar fumador en el hogar. Aunque, la mitad de estos adolescentes mencionaron tener conocimientos sobre los daños que ocasiona el tabaco a la salud (Quinzán, Solano, López, Pérez & Ramón, 2015).

Por otra parte, en el mismo año otro estudio realizado a 36 adolescentes de entre 14 y 17 años, demostró que la influencia negativa para el inicio del consumo de tabaco era ejercida por parte de sus amigos, novios (as), vecinos, profesores y por la presencia de un familiar fumador a pesar que el consumo no lo hacían diariamente. Sin embargo, los autores concluyen que se debe trabajar más tiempo con los adolescentes y con las personas que los rodean para modificar el inapropiado hábito de tabaco (Medina, Márquez, Torres, Ramos & Hernández, 2015).

Por otra parte, en años anteriores en el estudio denominado “Factores relacionados con el inicio en el consumo de tabaco en alumnos de Enseñanza Secundaria Obligatoria”, se obtuvo como resultados que el 48% de los alumnos son fumadores habituales y como consecuencia confirmaron que dentro de los factores socio culturales que llevan al adolescente a este hábito están la falta de uno de los padres, así como también la carencia de disciplina, la poca participación en las decisiones familiares o bien un alto número de conflictos familiares; además de otros factores como padres, familiares o amigos fumadores, nivel de escolaridad, el factor económico, baja autoestima, entre otros. Razón por la cual la prevención del consumo de cigarrillos debe estar centrada en el entorno familiar y social que rodea al adolescente (Muñoz & Rodríguez, 2014).

- Situación actual

En primer lugar, según el más reciente Informe Global de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre tendencias en la prevalencia del consumo de tabaco, publicado en diciembre de 2019 en Ginebra, Suiza, se indica que la prevalencia estimada de consumo de tabaco en Panamá es de 6.9%. Cabe mencionar que El documento también destaca que la mayoría de los consumidores de tabaco en Panamá son hombres, con un 11.1%, y luego las mujeres, con 2.7% y que los

porcentajes están por debajo de países vecinos, como Costa Rica, en donde la prevalencia estimada de consumo de tabaco es de 9.8%, y en Colombia, donde es de 7.9%. (Samaniego, 2020, p.1)

De manera que, en ese sentido, los resultados publicados en 2018 en la IV Encuesta Mundial en Tabaquismo, aplicada a una población de 2 mil 96 jóvenes de escuelas oficiales y privadas de todo Panamá, arrojó que la prevalencia del consumo de tabaco entre jóvenes de 13 a 15 años de edad disminuyó de 18.3% en 2002, a 7.8% en 2017. (Samaniego, 2020, p.1)

Por otro lado, los trabajadores de la salud en Panamá siguen luchando contra el tabaco así mismo determinar nuevas disposiciones relacionadas al cumplimiento de la ley antitabaco es, decir, la Ley 13 de 24 de enero de 2008 que establece la adopción de medidas para proteger la salud de la población panameña, así como reducir el efecto nocivo que el tabaco ocasiona (Samaniego, 2020).

Asimismo, en el congreso de la Asociación de enfermería familiar y comunitaria de Cataluña que se realizó en Tarragona, los participantes manifestaron que contar con pares que sean fumadores es que más influye para que los adolescentes de entre 12 y 16 años inicien el consumo de tabaco. De hecho, realizaron un estudio con 556 jóvenes de 12 a 16 años, es decir estudiantes de segundo, tercer y cuarto año de dos institutos la provincia de Tarragona, el cual arrojó datos como que el 17,2% son fumadores activos, mientras que el 60,3% no fuman, sin embargo, de estos el 22,5% si lo habían probado alguna vez. En efecto, de los fumadores activos se concluyó que, de su entorno, de amistades el 84,8% consume tabaco y que, además, un 67,4 son hijos de padres fumadores.

Cabe destacar que los datos de los encuestados reflejaban que la mayoría, es decir un 94% conocía sobre los daños perjudiciales que genera el consumo de

tabaco para la salud. Es por ello, que estos investigadores de dicho congreso afirman que realizar actividades preventivas es una de las estrategias para mitigar este inicio.

El tabaco en los países de mayor crecimiento y evolución es el principal motivo evitable de defunción e invalidez en el mundo. Dado a que se estima que aproximadamente unos 6 millones de personas fallecen por consecuencias perjudiciales del consumo de tabaco, ya sea un fumador activo o pasivo (Bardach, García, Ruano & Ciapponi, 2016).

1.1.1 Preguntas de investigación

Conforme a los objetivos señalados es por ello, que surgen las siguientes interrogantes: Pregunta general.

- ¿Qué componentes socio-culturales fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo, David?

Sub preguntas de investigación:

- ¿Qué tipo de factores sociales fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo?
- ¿Qué tipo de factores culturales fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo?
- ¿Cuál es la frecuencia con la que los adolescentes residentes de Portachuelo, David consumen tabaco?

1.2 Justificación

Esta investigación es de suma relevancia debido a que el hábito tabáquico desde tempranas edades es una problemática que ha ido en aumento durante los últimos años en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo; por consiguiente, es

necesario conocer cuáles son los motivos que los impulsan al consumo de tabaco y a su vez que ellos tomen conciencia sobre los riesgos y consecuencias que ocasiona a la salud tanto física, mental y social el consumo de tabaco, debido a cada una de las sustancias químicas que contiene el cigarrillo.

Dicha investigación servirá para que todas las personas especialmente los adolescentes, puedan obtener información valiosa sobre algunas estrategias educativas encaminadas a la promoción de la salud, y que los mismos pueden implementar en su diario vivir para restablecer su manera de vivir a través de un estilo de vida saludable libre de cigarrillo.

Sin embargo, una de las limitantes es que debido a la pandemia que se vive a nivel global no se pueden realizar visitas domiciliarias para brindarles docencias a los padres y adolescentes.

Seguidamente, los aportes de esta investigación a nivel de la comunidad serán útil, ya que se pueden aplicar planes de prevención en conjunto con el equipo básico de salud del centro de salud encargado de velar por esta comunidad y también ofrecerá aportes para estudios que se realicen posteriormente.

Además, este trabajo beneficiará a los adolescentes de edades entre 11 y 17 años de la comunidad de Portachuelo, pues a través de buenas prácticas de salud podrán prevenir enfermedades futuras que son causadas por los agentes nocivos del tabaco.

Por lo tanto, el mismo es factible, porque se cuenta con los contactos de los adolescentes que son fumadores activos, por otro lado, resulta viable, porque se tienen los recursos económicos y los adolescentes están dispuestos a colaborar con la investigación.

1.3 Hipótesis

Para ser comprobada posteriormente, se plantea la siguiente hipótesis:

HI: Los componentes socio-culturales están asociados al fomento del consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo.

HO: Los componentes socio-culturales no están asociados al fomento del consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo.

1.4 Objetivos de la investigación

Con intención de dirigir esta investigación, hacia donde se quiere llegar se redactan los siguientes objetivos:

1.4.1 Objetivo General:

- Analizar los componentes socio-culturales que fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo, David.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los componentes sociales que fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo.
- Identificar los componentes culturales que fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo.
- Describir la frecuencia con la que los adolescentes residentes en Portachuelo, David consumen tabaco.

CAPÍTULO II

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Adolescencia

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) define la adolescencia como el período que transcurre entre los 10 y 19 años, es decir el ciclo en el que crecimiento y desarrollo de los individuos se origina, ya que ocurren una serie de transiciones que van desde cambios físicos, hasta cambios psicológicos, biológicos y sociales que hacen que el ser humano deje atrás su etapa de niñez para comenzar la pubertad; cabe decir que una vez terminada esta comienza la etapa adulta.

2.1.1 Etapas de la adolescencia

La adolescencia es un ciclo de la vida de cada individuo y que por lo general se sitúa entre los 10 a 19 años y en algunos casos suele extenderse hasta los 21 años. Por lo tanto, cada individuo se desarrolla a su propio ritmo, debido a que cada uno es diferente (Ortega, 2019).

Las etapas de la adolescencia generalmente se clasifican en: adolescencia temprana la cual comprende a partir de los 10 a los 13 años, seguidamente ocurre la adolescencia media que se alcanza a los 14 hasta los 16 años y, por último, la adolescencia tardía que ocurre desde los 17 a los 19 años.

La adolescencia temprana: naturalmente se da a partir de los 10 años hasta los 13 años. De modo que esta es la etapa de cambio en que los niños pasan a ser adolescentes y se inician a ver los primeros cambios que son notorios en el desarrollo de los mismos, debido a que acontecen de una manera acelerada (Ortega, 2019).

Además, se produce el nombrado estirón de la pubertad, en el cual los huesos del cuerpo empiezan acrecentarse de modo acelerado y de una forma diferente...

En este ciclo, el cuerpo de los individuos también ya ha comenzado a fabricar las hormonas sexuales, que son las causantes de otros cambios físicos que se presentan de manera escalonada, tales como: el desarrollo de los senos y la menstruación en el sentido de las mujeres, mientras que en los varones ocurre el acrecentamiento del pene y de los testículos (Ortega, 2019).

Por ende, para ambos sexos, se presencia igualmente el cambio de la voz y se manifiesta el vello tanto púbico como axilar... La piel también se torna grasa, por lo que comienza a mostrarse acné facial en algunos adolescentes.

Cabe destacar que en esta fase incluso comienzan a mostrarse algunos cambios psicológicos, los cuales se observan como efectos de toda la transición física que acontece en su cuerpo.

Y precisamente el hecho de atravesar por esta transición, ocasiona que los pares también llamados grupo de amigos comiencen a ganar más relevancia al vivir lo mismo que ellos pasan, de modo que los progenitores pasan a un segundo plano e inclusive, empiezan a contradecir las cosas de las que se les habla (Ortega, 2019).

La adolescencia media: es la que tiene lugar entre los 14 y 16 años, en donde el cuerpo de cada adolescente continúa creciendo y cambiando, pero de una manera más pausada. Al mismo tiempo, en esta etapa los adolescentes, inician la búsqueda de su identidad y a construir su propia imagen; debido a que los cambios psicológicos tienen mayor paraje en la misma. Por lo que es normal que los jóvenes se vuelvan más arrogantes y vulnerables a ciertos tipos de conductas no saludables que afectan su bienestar como lo son el tabaco, las drogas, el alcohol, etc., en otras palabras, estas conductas se dan por el simple hecho de querer pertenecer a algún grupo social o bien por querer ser independientes (Ortega, 2019).

La adolescencia tardía: se considera desde los 17 hasta los 19 años, y se puede extender incluso hasta los 21 años; es donde tiene terminación el desarrollo tanto

físico como sexual, dado a que los adolescentes ya alcanzan su maduración y tienden a sentirse seguros de sí mismos. Por lo tanto, es en esta etapa que ellos buscan centrarse más en fijar sus metas para tener un mejor futuro, ya que han sido capaces de poder definirse completamente (Ortega, 2019).

En lo usual, la adolescencia es una época en la que los padres tienen que prestarles más atención a sus hijos, ya que los cambios que estos van teniendo pueden intervenir de manera negativa en ellos.

2.1.2 Factores de riesgo en la adolescencia

Los factores de riesgo en la adolescencia constituyen una serie de problemas que influyen a estos a tomar comportamientos como el consumo de tabaco que suelen traer consecuencias que pueden ser prevenidas con intervenciones educativas.

Dentro de los factores de riesgos que tienen mayor impacto en la etapa de la adolescencia se encuentran: “familias disfuncionales, deserción escolar, accidentes, consumo de alcohol y drogas, enfermedades de transmisión sexual asociadas a prácticas riesgosas sin protección, embarazo, desigualdad de oportunidades, autoflagelación, inadecuado manejo de emociones” (Guzmán, 2017, p.20).

2.2 Factores socio-culturales

A continuación, de acuerdo a lo que establece el autor los factores socioculturales “Son aquellas situaciones que intervienen en cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad” (Quispe, 2019, p.18).

2.2.1 Factores sociales

Según detalla el autor, “Los factores sociales son conductas plurales que explican o inciden para la aparición o desarrollo de los hechos sociales” (González & Cortez, 2007, p.13).

2.2.1.1 Familia

Consumir tabaco en frente de los hijos es la principal causa de que los jóvenes inicien el hábito tabáquico. Debido a que se ven influenciados negativamente por parte de algún familiar que es fumador, razón por la cual los riesgos de inicio de este hábito se sitúan mayormente en la adolescencia ya que, los lleva a imitar dicha actividad. De modo que, los padres deben fomentar la práctica de buenas actitudes, comportamientos y valores básicos para prevenir conductas de riesgo en los individuos.

Aunque la familia juega un rol importante en el desarrollo de las conductas de los adolescentes, se debe tener en cuenta, que la ausencia de uno de los padres, la ausencia de disciplina por parte de los padres, la poca participación en las decisiones familiares o un alto número de conflictos familiares son considerados factores relacionados con el consumo de tabaco en edades tempranas. (Muñoz & Rodríguez, 2014, p.2)

De esta forma, cualquier conducta o exposición a un factor de riesgo por parte de un miembro de familia puede repercutir sobre los individuos más vulnerables, en este caso los adolescentes. Debido a que cualquier familiar fumador que viva permanentemente con el adolescente puede favorecer el consumo de tabaco a temprana edad ya que, el humo de tabaco puede generar una dependencia en los niños (Muñoz & Rodríguez, 2014).

Es por ello, que los padres deben prestar atención a sus hijos y tomar acciones preventivas para así evitar que los adolescentes se vuelvan adictos al tabaco o más bien a su principal componente que es la nicotina.

2.2.1.2 Amigos

De acuerdo con la teoría se ha conceptualizado el término amigos, ya que según (Pérez, Martínez, Redondo, Álvarez, Jiménez & Mesa, 2011) afirman que los amigos son un elemento clave para el inicio y el mantenimiento del consumo de tabaco: la adaptación a un grupo de iguales es mejor si se tienen los mismos hábitos de consumo, ya que mejora la integración social en ese microsistema y se evita el rechazo. El consumo diario de tabaco hace que se convierta en un elemento integrador más potente que el alcohol (p.4).

2.2.1.3 Educación

La educación durante la adolescencia refleja que aquellos estudiantes que cuentan con un bajo nivel de escolaridad son más propensos a iniciar el consumo de tabaco que aquellos que presentan buenas calificaciones.

La escuela conforma uno de los contextos sobresalientes donde se lleva a cabo la implementación de socialización y el desarrollo de los adolescentes; además de la familia y el grupo de amigos. De hecho, el entorno escolar es un centro de oportunidades para fomentar prácticas saludables, pero, a su vez, la inadaptación escolar puede contribuir en conductas de riesgo, entre los que se destacan el consumo inadecuado de tabaco y drogas ilegales o bien desarrollar conductas antisociales y presentar desorden en el comportamiento que lo lleva a prácticas sexuales de alto riesgo (Anaya, Arillo, Sánchez & Lazcano, 2006).

Así mismo, un bajo desempeño académico se asocia con la persistencia al tabaquismo debido a que existe una estrecha relación entre el consumo de tabaco y las bajas calificaciones, sin embargo, se considera que es difícil diferenciar los estudiantes fumadores de los no fumadores cuando se habla del coeficiente intelectual ya que todos son capaces de contar con diferentes habilidades (Anaya, et al., 2006).

2.2.1.4 Trabajo remunerado

Muchos son los jóvenes que por querer dinero recurren a la búsqueda de un empleo que les genere dinero, en algunos casos los adolescentes abandonan su etapa de escolarización para dedicarse a un trabajo, asunto que es uno de los factores esenciales que motivan a los individuos a iniciar el hábito tabáquico, debido a que cuentan con dinero propio y sus padres no le prestan atención a lo que hacen sus hijos con el dinero o bien, no los hacen compartir con los gastos que se generan dentro del hogar.

2.2.1.5 Ingreso económico familiar

Por otra parte, es imprescindible decir que el ingreso económico que reciban los adolescentes por parte de un miembro de su familia es una de las consecuencias que acarrea a los adolescentes a tomar conductas y comportamientos negativos que perjudican su estado de salud y que además lo llevan a vicios como lo es el consumo de tabaco desde temprana edad.

Es por ello, que los padres o familiares que les dan dinero a sus hijos, sobrinos, etc., deben minimizar darles dinero sino conocen en que ellos gastan el dinero, ya que de esta manera se ve reflejado el bajo consumo de tabaco a temprana edad (Bardach, et al, 2016).

2.2.2 Factores culturales

A continuación, en lo que se refiere a los factores culturales se ha encontrado que el autor lo explica de la siguiente manera, “Los factores culturales pueden comprenderse como el conjunto de condiciones o aspectos culturales presentes en el proceso de desarrollo cultural de los individuos, grupos, colectivos, comunidades, naciones, países, que influyen positiva o negativamente en el desarrollo cultural” (Masías, 2011, p.1).

2.2.2.1 Costumbres y creencias

Las costumbres y creencias sobre el consumo de tabaco se ven reflejadas desde los entornos que rodean a los adolescentes, así como los valores que le han sido inculcados, ya que estos van adquiriendo posibles comportamientos que son los que los llevan a cometer acciones o bien a iniciar este hábito.

El inicio consumo de tabaco en los adolescentes se ve marcado por una serie de costumbres y creencias que pueden ser de aspectos emocionales como lo son la contrarrestar la ansiedad, disminuir la tristeza, la depresión o el enojo conductas que bien son atribuidas a la sociedad o a personas que los han llevado a tomar estos comportamientos ya sea porque les dicen que fumar es placentero y que los ayuda a olvidarse de todo tipo de problemas. Por otra parte, también se encuentran los aspectos sociales que de igual manera influyen a los adolescentes al inicio de dicha conducta, como lo son la imitación, sentirse grande por fumar, por pertenecer a un grupo o buscar aceptación; lo que conlleva a tomar actitudes de conductas no saludables (González & Fontao, 2004).

2.2.2.2 Religión

La religiosidad juega un papel importante en los individuos desde que son niños, así como en su etapa de adolescencia, porque son guiados por buenos caminos y los ayuda a alejarse de prácticas no saludables.

Por lo tanto, en una reunión que fue realizada en la sede de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en conjunto de miembros representantes de las religiones y miembros del Programa Iniciativa por un mundo sin tabaco, estos enfatizaron que las agrupaciones religiosas juegan un rol importante en la lucha contra las drogas, ya que se pueden tomar acciones como lo es invitar a las personas a jornadas para que renuncien al consumo de tabaco. Así mismo, realizaron un estudio con adolescentes estadounidenses de edades entre 12 y 19 años, en el cual encontraron que atender un servicio religioso de manera regular se asociaba negativamente con el consumo de cigarrillos y otras drogas, por ende,

estos miembros recomendaron que las ideas de las creencias religiosas con incorporar a los jóvenes al fomento de la espiritualidad no es algo nuevo, ya que este funciona como un factor protector del inicio del hábito tabáquico (Rodríguez, Fernández, Hernández, Valdés, Villalón, Ramírez, Román & Muñoz, 2008).

2.2.2.3 Medios de comunicación

Los medios de comunicación, así como las escenas de película, vídeo juegos y televisión son herramientas útiles, para hacer publicidad, siendo las compañías tabacaleras una de las empresas que promueve anuncios sin importar la inversión de dinero que genere esto, con tal de vender sus productos. Fundamentalmente, tratan de mostrar anuncios en donde se muestra a los consumidores de cigarrillo como personas totalmente atractivas, sanas y con mucho éxito. Sin embargo, no exponen los riesgos negativos que el fumar ocasiona a la salud como lo son los diferentes tipos de canceres, problemas cardiacos y respiratorios, etc., trayendo con esto que muchos jóvenes que creen que humear no es sano también inicien este hábito ya que estos también siguen creyendo que es atractivo (American Academy of Pediatrics, 2015).

En la adolescencia, es fundamental que los padres presten atención a este tipo de publicidad que se promociona en los diferentes medios que utilicen sus hijos ya que estos pueden imitar lo que ven en las escenas promocionales.

2.2.2.4 Mitos

El consumo de tabaco siempre ha estado rodeado de infinidad de falsas creencias. Muchos mitos perduran a lo largo del tiempo y conviven con los que van surgiendo al amparo de las nuevas tendencias. Ya nadie tiene la osadía de asegurar que fumar puede aportar algún beneficio para la salud, pero persiste la creencia de que algunas formas de hacerlo son “menos malas”.

Estos son algunos de los nuevos y viejos mitos sobre los cigarrillos:

- Mito nuevo: Los cigarrillos electrónicos son menos nocivos porque se vapean.
- Mito nuevo: El cigarrillo electrónico ayuda a dejar de fumar.
- Mito nuevo: El tabaco sin combustión es más saludable.
- Mito viejo: El tabaco light provoca menos cáncer de pulmón.
- Mito viejo: Los cigarrillos mentolados son menos dañinos.
- Mito viejo: El cáncer de pulmón afecta mucho menos a las mujeres que a los hombres.
- Mito viejo: Fumar sirve para relajarse. (Sánchez, 2018, p.1)

2.3 Tabaquismo

El tabaquismo es la dependencia de tabaco ocasionada fundamentalmente por uno de los componentes activos del cigarrillo, en otras palabras, la nicotina también llamada “Asesina con cara de ángel”, puesto a que la acción de esta sustancia fomenta el abuso de consumo porque actúa sobre el sistema nervioso central de los individuos provocando así una dependencia al humo del tabaco (Fernández & Figueroa, 2018).

2.3.1 Fumadores activos y pasivos

Habitualmente, se le llama fumadores activos a aquellas personas que inhalan el humo de primera mano, es decir, directamente del cigarrillo; mientras que se les llama fumadores pasivos a las personas que aspiran el humo del ambiente también llamado humo de segunda mano. En consecuencia, el vapor de este humo es más rico en componentes tóxicos que perjudican la salud de las personas sean fumadores o no debido alto grado de toxicidad (Cortés & López, 2014).

2.3.2 Efectos del tabaco sobre la salud de los adolescentes

Actualmente, muchas son las sustancias químicas que contiene el cigarrillo, siendo las más conocidas la nicotina, el monóxido de carbono, el alquitrán, el amonio, la acetona, el propano entre otros; que en altas cantidades puede ocasionar la muerte de un individuo. Por esta razón, quienes al consumir tabaco por primera vez presentan síntomas como ardor o dolor en la garganta e inclusive pueden vomitar al probar el tabaco.

De modo que, con el transcurrir del tiempo, el consumo de cigarrillo ocasiona una serie de problemas que perjudican y ponen en riesgo la salud de las personas, por ejemplo: diferentes tipos de cánceres como lo son principalmente el de garganta y de pulmón, seguido por el de estómago, así como el de vejiga y otros, además de problemas cardíacos y respiratorios. Otros de los problemas que puede ocasionarle a los adolescentes son enfermedades en las encías o dientes amarillentos, problemas oculares, de la misma forma el cigarrillo causa mayor riesgo a infecciones, así como a padecer de diabetes y problemas en la piel (Ben-Joseph, 2019).

2.3.3 Prevención

El control y la prevención del consumo de tabaco en los adolescentes es una estrategia que ayuda a disminuir que los jóvenes den comienzo al hábito tabáquico o que sufran de diversas enfermedades a temprana edad.

Por tal razón, la American Academy of Pediatrics (AAP) (2017) detalla los siguientes consejos para evitar que los adolescentes consuman tabaco:

- Servir de modelo a sus hijos dado a que los adolescentes de padres que son fumadores afrontan mayor riesgo de transformarse también en fumadores activos.

- Animar a los adolescentes a dejar el hábito tabáquico, si estos han iniciado a hacerlo, debido a que al dejar de fumar alargan los años de vida y disminuyen el riesgo de padecer enfermedades.
- Tener conocimiento de las ocasiones en que los niños ven fumar en los programas televisivos, las películas o los videojuegos, dado a que se recomienda que este tipo de publicidad sea exclusivo para adultos, ya que este tipo de promoción en estos medios puede motivar al inicio de consumo de tabaco.
- Crear conciencia en los adolescentes sobre las consecuencias que genera el tabaquismo a temprana edad, dentro de las que se destacan el mal aliento, arrugas en la piel, problemas cardiacos y respiratorios, entre otros.

2.3.4 Tipos de cigarrillos

En lo que atañe a los tipos de cigarrillos que se comercializan en el mercado hoy día, existen nuevos productos para el consumo tabaco, debido a que cuentan con diferentes presentaciones para su venta. Por ejemplo: los cigarrillos presentan componentes básicos de la mayoría de los cigarros como lo son el tabaco, el filtro y una envoltura de papel; otro tipo de cigarrillo son los puros que por lo general son tabaco curado envuelto en una hoja de tabaco o en una sustancia que lo contiene, cabe destacar que los puros varían en tamaño, ya que a los más pequeños a veces se les conoce como puros pequeños, mini puros o purillos; algunos tienen sabores de dulces y frutas que atraen la atención de los adolescentes y los jóvenes.

Así mismo, se encuentran los cigarrillos electrónicos también conocidos como pipa desechable, vape pen, narguile electrónico, e-hookah, narguile desechable o hookah pen; los cuales son parecen cigarros tradicionales, pero usan una fuente de calor que por lo general es alimentada por una batería para convertir el líquido electrónico que normalmente contiene nicotina de tabaco y saborizantes, en un aerosol que es inhalado por el usuario (Food & Drug Administration (FDA), 2016).

CAPÍTULO III

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental transversal; en este sentido se ha recogido datos en el escenario elegido para este estudio referente a los componentes sociales y culturales que intervienen en el consumo de tabaco, sin que la investigadora intervenga para observar los resultados, puesto que estos resultados fueron observados tal cual se presentaron en el entorno escogido para la realización de la investigación. También, puede situarse este diseño en transversal puesto que estos datos referentes a las variables mencionadas anteriormente fueron recogidos en un solo momento y en un tiempo corto. Por ende, lo que se hace es “observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos”. (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009b) (citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.185).

- Tipo de estudio

El tipo de estudio con enfoque cuantitativo es descriptivo correlacional, dado a que en el mismo se han logrado describir procedimientos, características y perfiles del fenómeno estudiado, lo que ha permitido darles un profundo análisis. También, esta descripción en la recolección de datos permitió tabularlos y correlacionarlos, por lo tanto, se sitúa el estudio como correlacional.

3.2 Población, sujetos o muestra

- Población

La población está comprendida por 42 adolescentes de la comunidad de Portachuelo de edades entre los 10 a 19 años.

- Sujetos o muestra estadística

El tipo de muestreo estadístico fue por conveniencia, es decir, de los 42 adolescentes que constituyen la población se escogieron a 20 de ellos que tenían las características para ser investigadas, o sea que fueran fumadores

Criterios de inclusión:

Se incluirá a todo adolescente que se encuentre dentro del rango de edades de entre 10 a 19 años, que formen parte de la comunidad de Portachuelo y que actualmente fumen.

Criterios de exclusión:

Se excluye de la investigación a todo adolescente que no fume y que no resida en la comunidad de Portachuelo.

3.3 Variables

Por otro lado, (Hernández, et al., 2014), dice que una variable es “una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse”.

P.138

Independientes:

- Componentes sociales.
- Componentes culturales.

Dependiente:

- Consumo de tabaco.

Definición conceptual y operacional de las variables independientes

Definición conceptual

Componentes sociales: se refieren al conjunto de características que demográficamente describen la estructura de una comunidad determinada como, por ejemplo: su localización, tamaño poblacional, su distribución tanto de sexo, raza como de grupos etarios, composición, del mismo modo los movimientos migratorios y el traslado social.

Definición operacional

La definición operacional de la variable componentes sociales se ha definido operacionalmente utilizando como dimensión tipos de factores sociales, tales como edad, entorno familiar, amigos, educación, trabajo remunerado e ingreso económico de los cuales se extrajeron 8 indicadores tales como el rango edad, familiares que fuman, grado de influencia familiar, grado de influencia por amistad, grado académico obtenido, sector económico laboral, gasto monetario en fumar y el uso del dinero; que permitieron la confección de 8 ítems contenidos en un cuestionario de encuesta, que dan respuesta al primer objetivo específico planteado al inicio del trabajo.

Definición conceptual

Componentes culturales: son aquellos factores que distinguen a una clase social, es decir, sus costumbres, creencias y tradiciones, los diferentes hábitos con los que se expresan que van desde aspectos sociales hasta aspectos políticos y artísticos, otro elemento que define a una sociedad es el idioma ya que, el ser humano es un ser social que necesita comunicarse.

Definición operacional

La variable componentes culturales se ha definido operacionalmente utilizando como dimensión tipos de factores culturales, tales como, la religión, medios de comunicación, costumbres y mitos de los cuales se han segregado 5 indicadores

tales como el tipo de religión, medio que trata el tabaquismo, publicidad del tabaquismo, costumbres comunitarias y creencias en mitos; mismos que a su vez permitieron la confección de 5 ítems que brindaran las respuestas al segundo objetivo específico planteado al inicio del trabajo.

Definición conceptual y operacional de la variable dependiente

Definición conceptual

Consumo de tabaco: hábito de consumir tabaco en las distintas formas de su presentación.

Definición operacional

La definición operacional de la variable consumo de tabaco se llevó a cabo con el desglose de dimensiones denominados inicio, frecuencia, cantidad y tipo de cigarro; que de la misma forma se segregó en 4 indicadores tales como edad de consumo, la frecuencia diaria, la cantidad unitaria y marca de cigarrillos; lo cual permitió elaborar 4 ítems que brindarán respuestas a la variable dependiente y al tercer objetivo específico de la investigación.

3.4. Instrumento, herramienta de recolección de datos, materiales y equipos

A continuación, como instrumento se utilizó un cuestionario de encuesta con preguntas cerradas, cuya técnica fue la encuesta, de modo que la misma cuenta con 17 ítems que dan respuesta a los objetivos específicos planteados al inicio de la investigación.

Entre los materiales y equipos utilizados se pueden mencionar: computadora, celular, Google forms.

Cuadro N°1 Análisis de Fiabilidad del instrumento

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.812	17

Fuente: Datos extraídos del programa SPSS. Noviembre 2020.

Se realizó el análisis de fiabilidad del instrumento utilizando como coeficiente de confiabilidad el alfa de Cronbach dando como resultado una fiabilidad de .812; siendo de esta manera confiable para ser aplicada a la muestra seleccionada.

Cuadro N°2 Validez del instrumento

Varianza total explicada									
Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	7,452	43,838	43,838	7,452	43,838	43,838	5,332	31,366	31,366
2	4,172	24,543	68,381	4,172	24,543	68,381	3,689	21,699	53,065
3	2,077	12,218	80,599	2,077	12,218	80,599	3,226	18,976	72,041
4	1,275	7,499	88,097	1,275	7,499	88,097	2,730	16,056	88,097
5	,524	3,081	91,178						
6	,395	2,324	93,502						
7	,358	2,104	95,606						
8	,269	1,584	97,191						
9	,175	1,031	98,221						
10	,121	,711	98,932						
11	,084	,494	99,426						
12	,059	,346	99,772						
13	,024	,143	99,915						
14	,012	,070	99,985						
15	,002	,015	100,000						
16	7,658 E-017	4,505 E-016	100,000						
17	- 2,231 E-016	- 1,313 E-015	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Fuente: Datos extraídos del programa SPSS. Noviembre 2020.

Se realizó la validez del instrumento utilizando el análisis factorial a través de la varianza total explicada que muestra un porcentaje acumulado de 88,097% demostrándose que el instrumento de recolección de datos es válido en su constructo para ser aplicado.

3.5. Procedimiento

El proceso de la investigación se detalla en las siguientes fases:

Primera fase: en esta etapa primeramente se dio la escogencia del título de investigación, seguidamente, la confección de la justificación y la búsqueda de investigaciones realizadas para elaborar los antecedentes y situación actual sobre el tema, finalmente se elaboraron los objetivos a los que iba dirigido la investigación y se planteó la pregunta de investigación.

Segunda fase: se establecieron los puntos para el marco teórico y a su vez se procedió a investigar la información con mayor relevancia para el desarrollo de los mismos, además se llevó a cabo la formulación de las hipótesis y la selección de las variables.

Tercera fase: en este período se plantearon tanto el diseño de investigación, así como el instrumento a realizar a través de la operacionalización de las variables, también se fijó los materiales para llevar el desarrollo del instrumento. Por consiguiente, se realizó una revisión del problema de investigación, así como de otros puntos importantes como lo son los objetivos, las hipótesis y las preguntas de investigación y luego se realizaron las correcciones señaladas.

Cuarta fase: se llevó a cabo la confiabilidad y validez del instrumento y se procedió a la aplicación de la encuesta planteada a través de un formulario de Google. La misma fue aplicada a los jóvenes de edades entre 10 a 19 años residentes de Portachuelo, que actualmente fuman. Además, esta información permitió la tabulación de los datos utilizando el programa SPSS, de los que se extrajeron valores absolutos y relativos con lo que se dio respuesta a los objetivos específicos planteados al inicio de esta investigación. Esta información fue detallada estadísticamente en el análisis de resultados; de este análisis de resultados se extrajeron conclusiones y se sugirieron recomendaciones para mejora del problema planteado.

CAPÍTULO IV

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Con base a la relevancia de la investigación, a continuación, se muestran los resultados:

Donde la población de estudio esta compuesta de los adolescentes de edades entre 10 y 19 años, que en la actualidad fumen y que fueran residentes de la comunidad de Portachuelo, David. De hecho, la población también utilizada como muestra correspondió a 20 adolescentes de dichas edades. Este análisis se efectuó con la finalidad de darle respuesta a los objetivos específicos que fueron planteados en el inicio del trabajo de investigación, logrando los siguientes resultados.

4.1 Datos generales

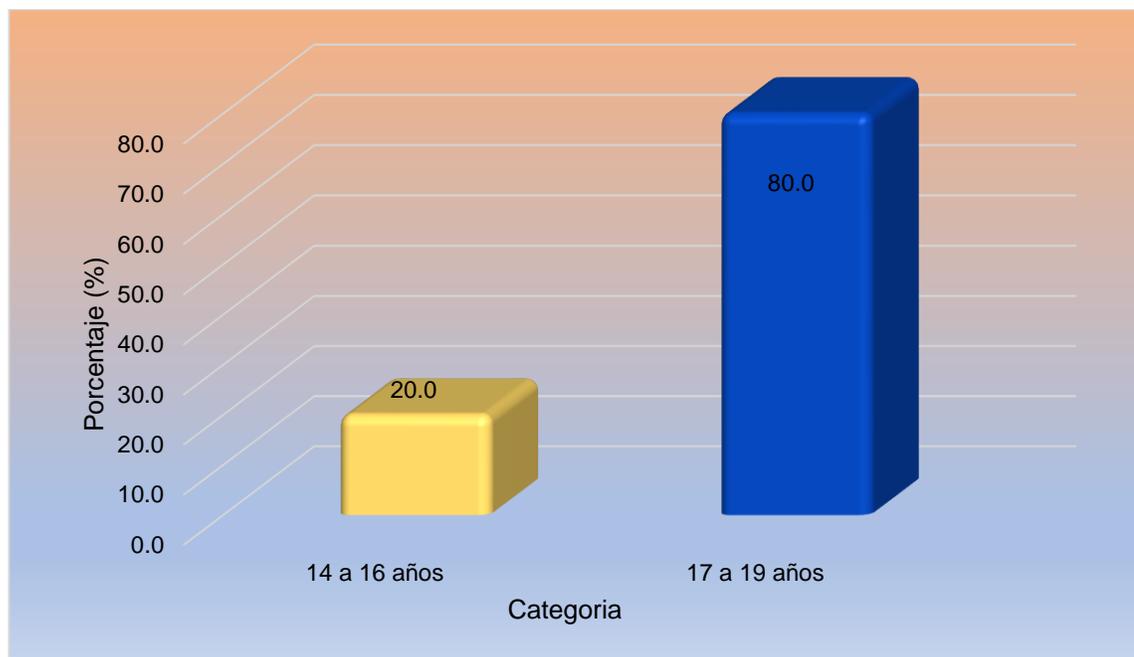
Por consiguiente, se señala la edad como característica general de la muestra en estudio que estaba comprendida por adolescentes de entre 10 y 19 años.

Cuadro N°3. Población de la comunidad de Portachuelo, David según rango de edad.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
14 a 16 años	4	20
17 a 19 años	16	80
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°1. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David según rango de edad.



Fuente: Cuadro N° 3, 2020.

Se registra que el 80% de los encuestados tienen 17 a 19 años y el 20% de 14 a 16 años. Estos datos indican que 8 de cada 10 encuestados tienen un rango de 17 a 19 años que son personas consideradas jóvenes.

4.2 Componentes sociales que fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo.

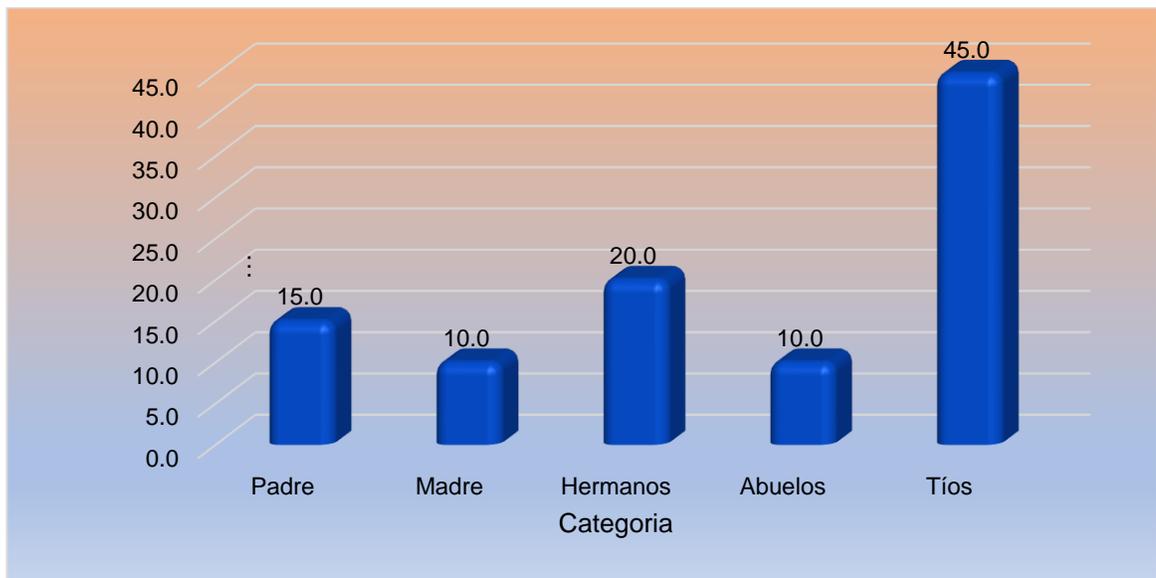
Los siguientes cuadros y gráficas señalan los componentes sociales que fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo, resultados obtenidos de la encuesta aplicada.

Cuadro N°4. Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si algún miembro de la familia o persona con quien vive fuma.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Padre	3	15
Madre	2	10
Hermanos	4	20
Abuelos	2	10
Tíos	9	45
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°2. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si algún miembro de la familia o persona con quien vive fuma.



Fuente: Cuadro N° 4, 2020.

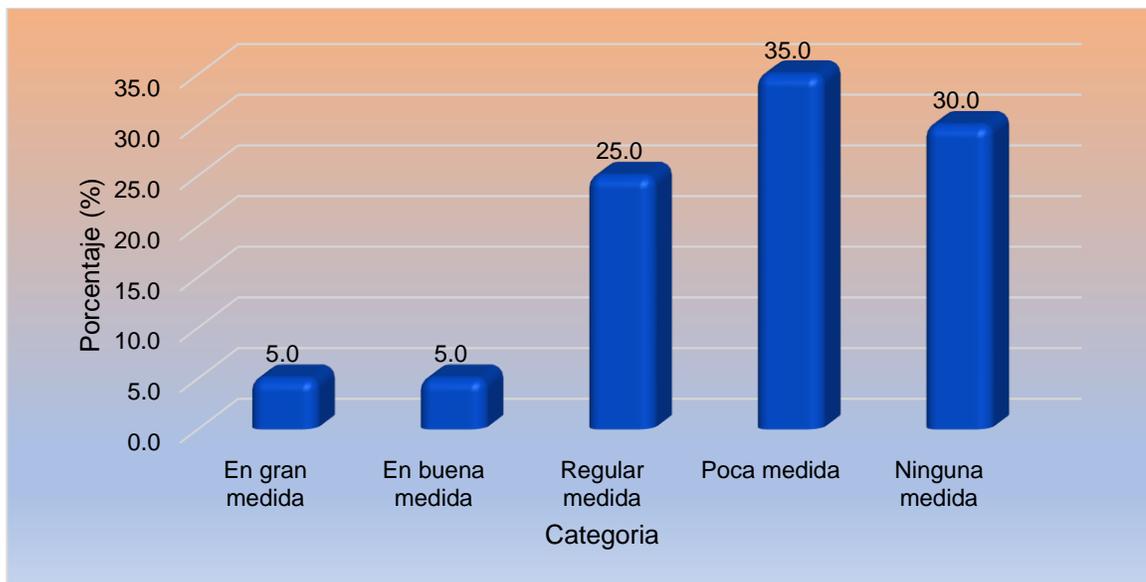
Se registra que el 45 % de los encuestados consideran que algún tío fuma dentro de la familia, 20% un hermano, 15% padre, 10% madre y 10% abuelos. Estos datos indican que de cada 10 encuestados tiene un tío que fuma dentro de la familia.

Cuadro N°5. Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si porque algunos de sus familiares fumaban esto influyó para que se iniciara el hábito de tabaquismo.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
En gran medida	1	5
En buena medida	1	5
Regular medida	5	25
Poca medida	7	35
Ninguna medida	6	30
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°3. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a sí porque algunos de sus familiares fumaban esto influyó para que se iniciara el hábito de tabaquismo.



Fuente: Cuadro N° 5, 2020.

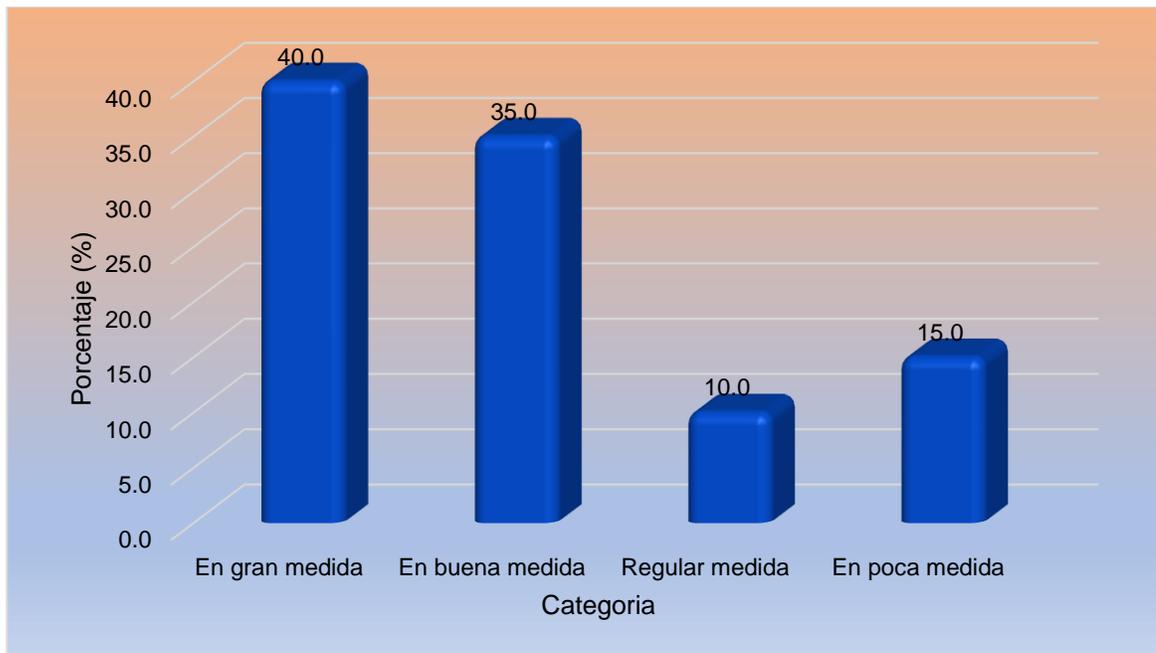
Se registra que el 35 % de los encuestados afirma que en poca medida influyó algún familiar para que él iniciara el hábito de tabaquismo, 30% en ninguna medida, 25% regular medida, 5% en buena medida y 5% en gran medida. Estos datos indican que 6 cada 10 encuestados manifiestan que ningún familiar influyó en que se iniciaran a fumar.

Cuadro N°6. Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si sus amigos ejercen influencia para que fumen.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
En gran medida	8	40
En buena medida	7	35
Regular medida	2	10
En poca medida	3	15
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°4. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si sus amigos ejercen influencia para que fumen.



Fuente: Cuadro N° 6, 2020.

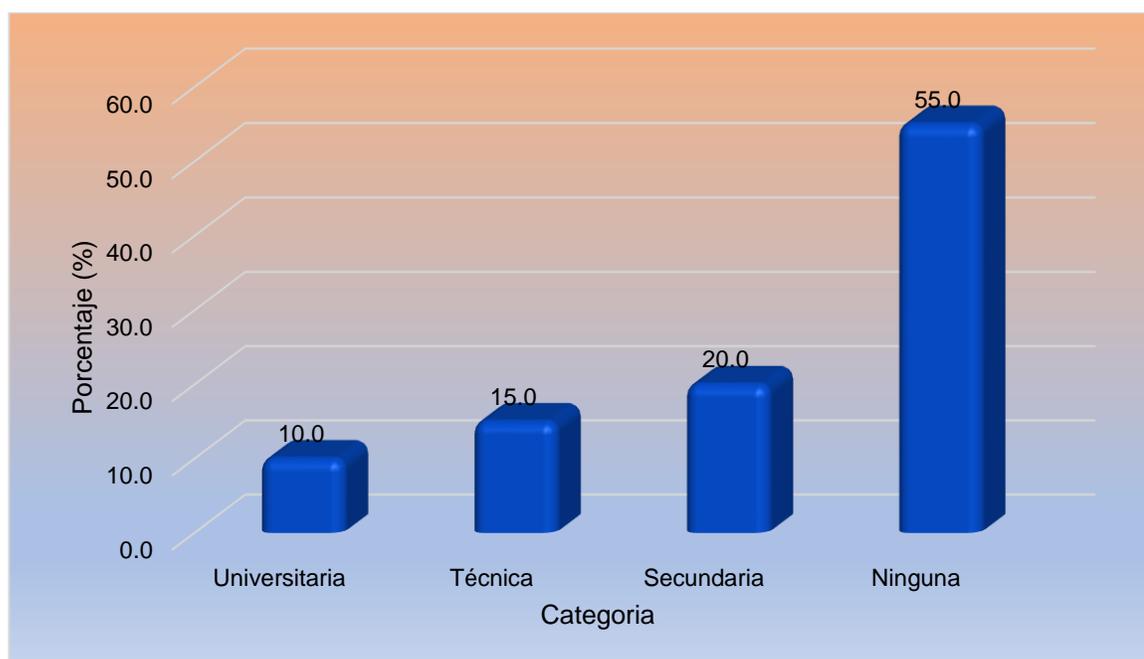
Se registra que el 40 % de los encuestados en gran medida considera que fue influenciado por los amigos, 35% en buena medida, 15% en poca medida y 10% regular medida. Estos datos indican que 7 cada 10 encuestados manifiestan que se ven influenciados por algunos de los amigos influyeron en que se iniciaran a fumar.

Cuadro N°7. Población de la comunidad de Portachuelo, David, según al nivel de escolaridad en qué se encuentra.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Universitaria	2	10
Técnica	3	15
Secundaria	4	20
Ninguna	11	55
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°5. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según al nivel de escolaridad en qué se encuentra.



Fuente: Cuadro N° 7, 2020.

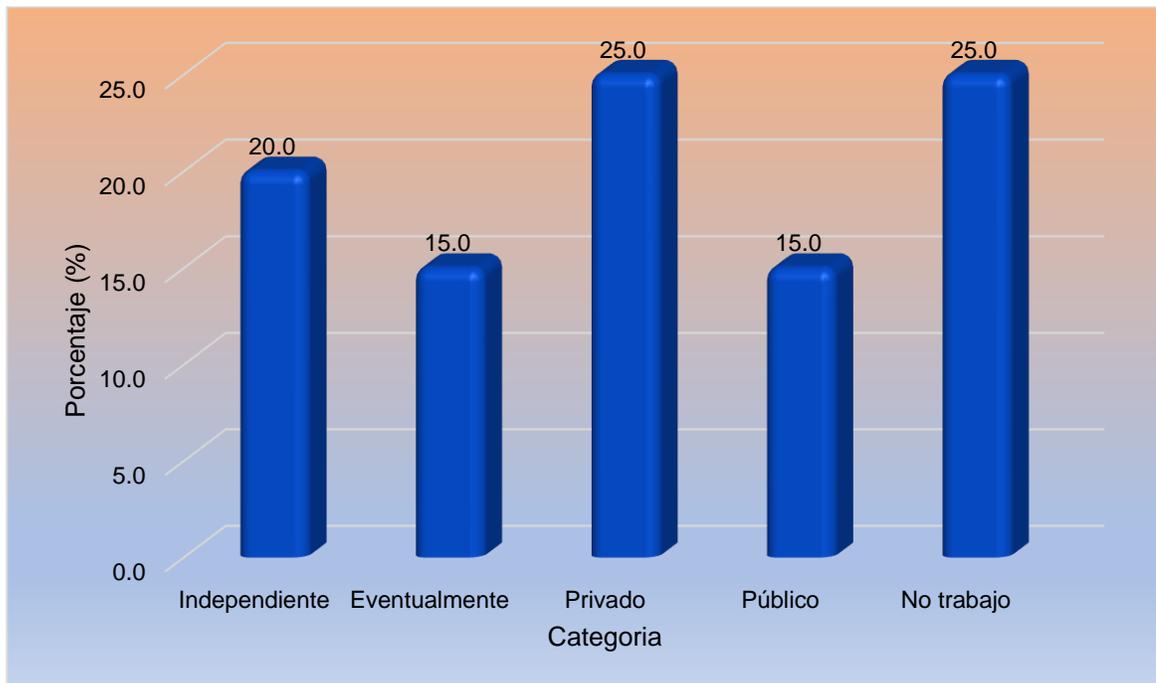
Se registra que el 55 % de los encuestados no tiene ninguna escolaridad, 20% en secundaria, 15% técnica y 10% universitaria. Estos datos indican que 6 cada 10 encuestados no tiene educación formal.

Cuadro N°8. Población de la comunidad de Portachuelo, David, según el sector económico en el cual trabaja.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Independiente	4	20
Eventualmente	3	15
Privado	5	25
Público	3	15
No trabajo	5	25
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°6. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según el sector económico en el cual trabaja.



Fuente: Cuadro N° 8, 2020.

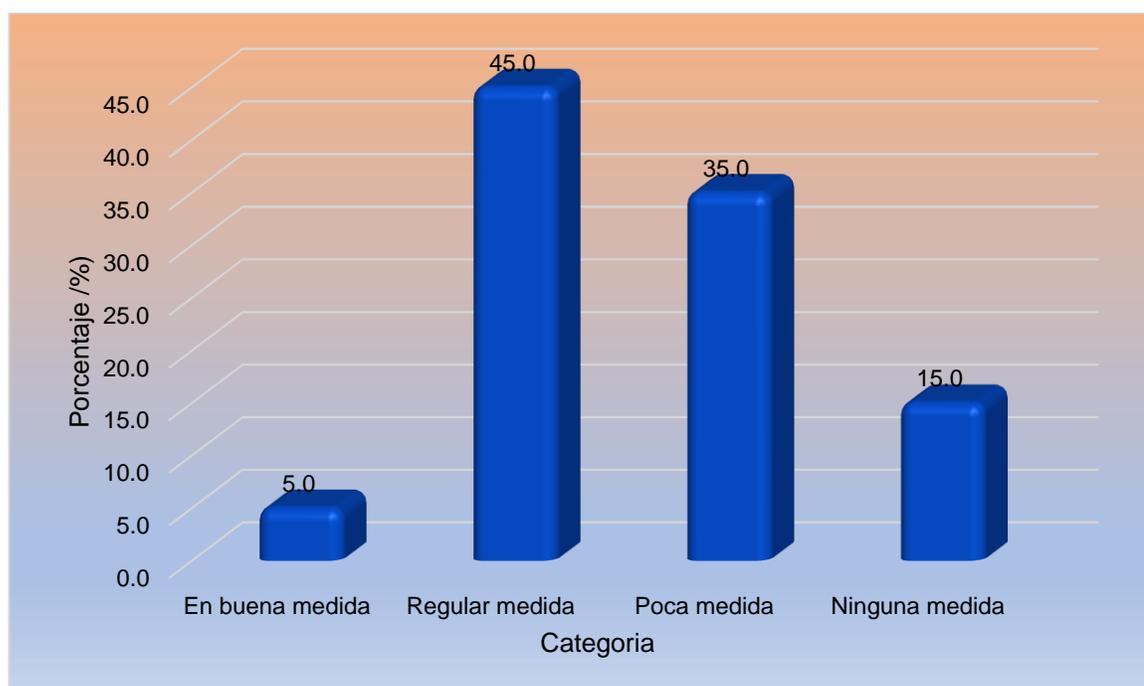
Se registra que el 25 % de los encuestados trabaja en el sector privado, 25% no trabajo, 20% independiente, 15% eventualmente y 15% público. Estos datos indican que 3 cada 10 encuestados trabaja en el sector privado o no tiene trabajo.

Cuadro N°9. Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si utilizan el dinero que se ganan trabajando para comprar cigarrillos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
En buena medida	1	5
Regular medida	9	45
Poca medida	7	35
Ninguna medida	3	15
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°7. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si utilizan el dinero que se ganan trabajando para comprar cigarrillos.



Fuente: Cuadro N° 9, 2020.

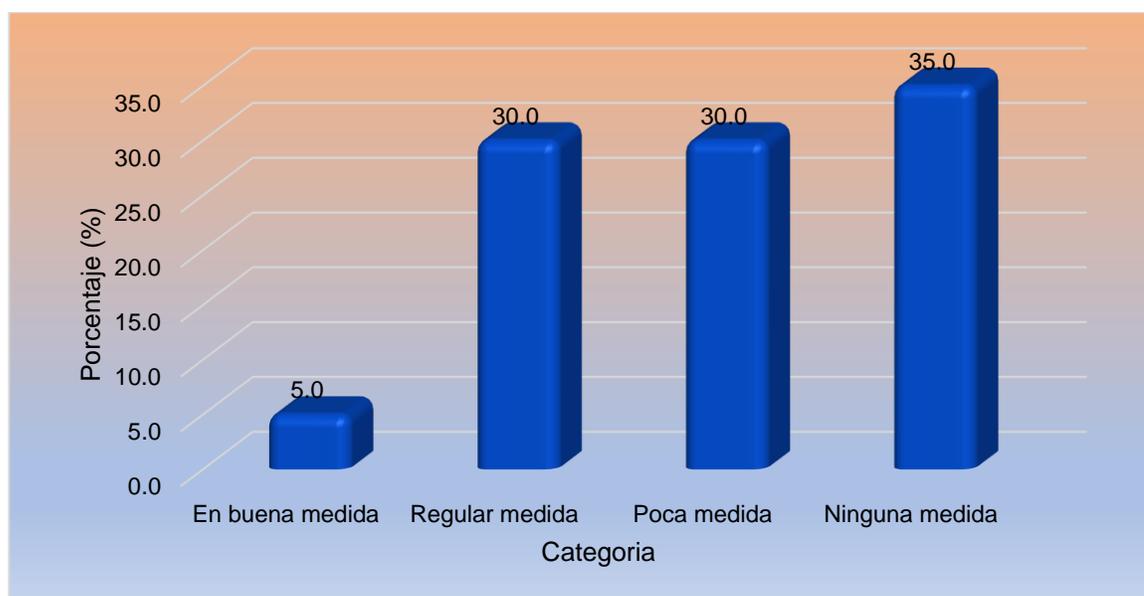
Se registra que el 45 % de los encuestados, en regular medida, sí utilizan el dinero que se ganan trabajando para comprar cigarrillos, 35% en poca medida, 15% en ninguna medida y 5% en buena medida. Estos datos indican que 5 cada 10 encuestados en regular medida lo utiliza para comprar cigarrillos.

Cuadro N°10. Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si utilizan el dinero que les dan sus padres para comprar cigarrillos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
En buena medida	1	5
Regular medida	6	30
Poca medida	6	30
Ninguna medida	7	35
total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°8. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si utilizan el dinero que les dan sus padres para comprar cigarrillos.



Fuente: Cuadro N° 10, 2020.

Un 35 % de los encuestados regular medida sí utilizan el dinero que les dan sus padres para comprar cigarrillos, 30% en poca medida, 30% en regular medida y 5% en buena medida. Estos datos indican que 4 de cada 10 encuestados en ninguna manera utiliza el dinero de los padres para comprar cigarrillos.

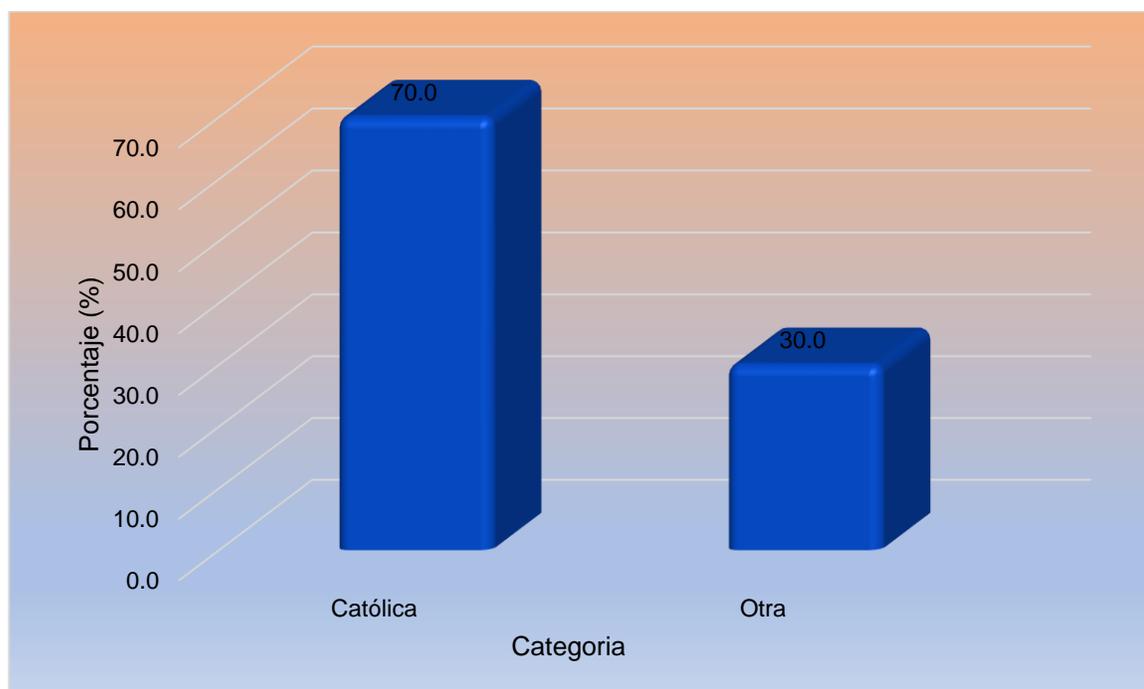
4.3 Componentes culturales que fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo.

Cuadro N°11. Población de la comunidad de Portachuelo, David, según la religión a la cual pertenecen.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Católica	14	70
Otra	6	30
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°9. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según la religión a la cual pertenecen.



Fuente: Cuadro N° 11, 2020.

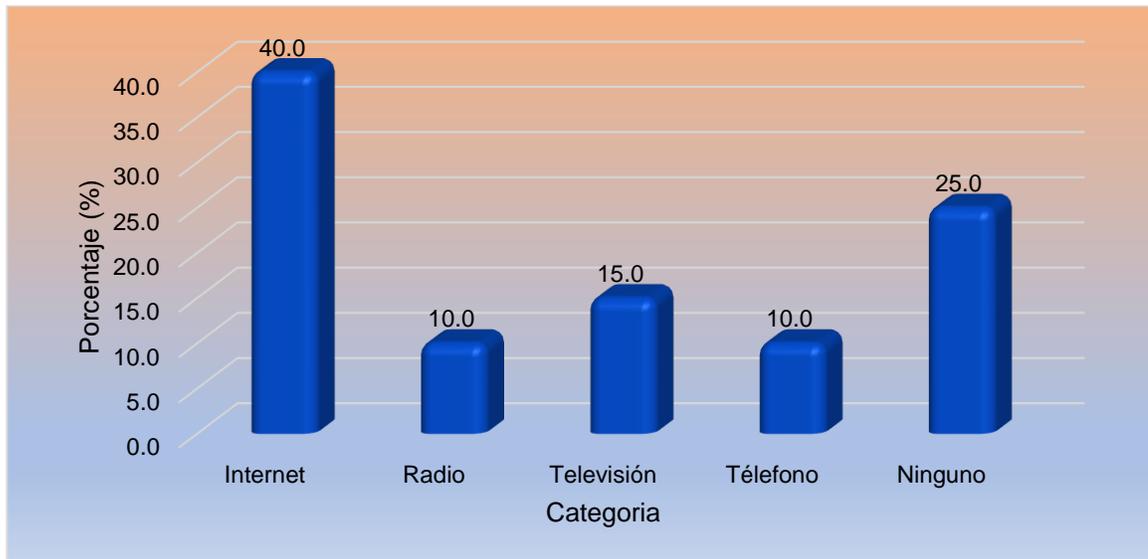
Según los resultados, el 70% de los encuestados pertenecen a la religión católica y un 30% pertenece a otra religión. Estos datos indican que 8 de cada 10 encuestados son de religión católica.

Cuadro N°12. Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a los medios de comunicación en los que ha escuchado hablar del tabaquismo.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Internet	8	40
Radio	2	10
Televisión	3	15
Teléfono	2	10
Ninguno	5	25
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°10. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a los medios de comunicación en los que ha escuchado hablar del tabaquismo.



Fuente: Cuadro N° 12, 2020.

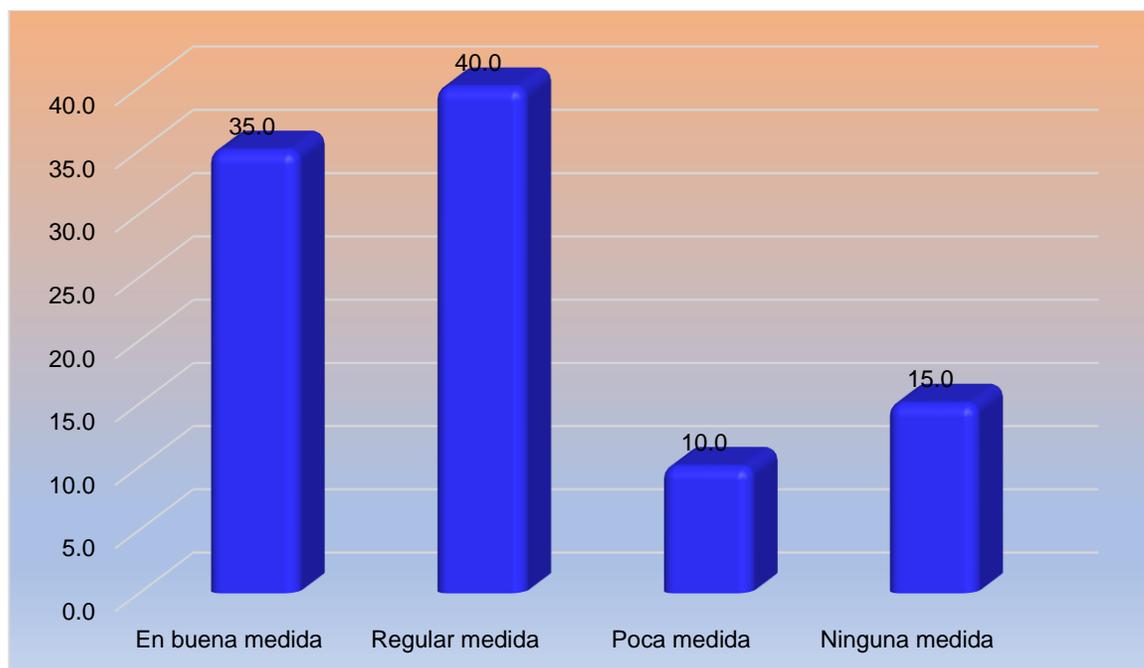
El resultado aclaró que el 40 % de los encuestados escuchó por el internet sobre el tabaquismo, 25% ninguno, 15% televisión, 10% radio y 10% teléfono. Estos datos indican que 4 cada 10 encuestados han escuchado del internet hablar de tabaquismo.

Cuadro N°13. Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si ha influenciado en ellos la publicidad del tabaquismo en los medios de comunicación.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
En buena medida	7	35
Regular medida	8	40
Poca medida	2	10
Ninguna medida	3	15
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°11. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si ha influenciado en ellos la publicidad del tabaquismo en los medios de comunicación.



Fuente: Cuadro N° 13, 2020.

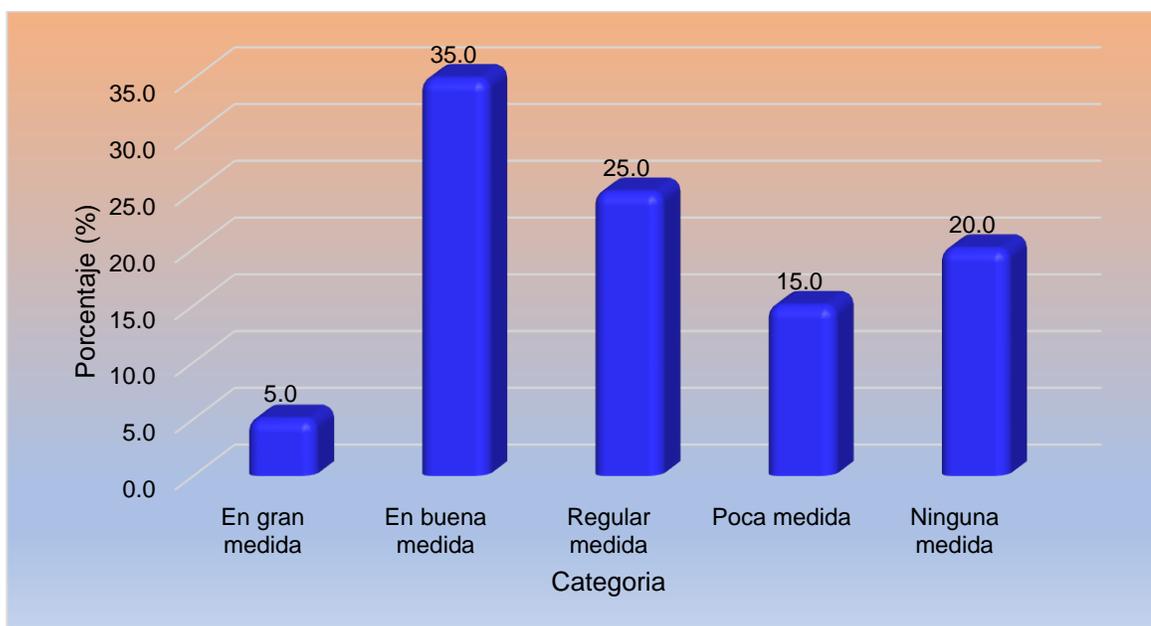
El 40 % de los encuestados en regular medida ha sido influenciado al tabaquismo, a través de los medios de comunicación, 35% en buena medida, 15% ninguna medida, 10% poca medida. Estos datos indican que 4 cada 10 encuestados en regular medida la publicidad de tabaquismo ha influenciado sobre ellos.

Cuadro N°14. Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si las costumbres de su comunidad han influenciado para iniciar el consumo de tabaco.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
En gran medida	1	5
En buena medida	7	35
Regular medida	5	25
Poca medida	3	15
Ninguna medida	4	20
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°12. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si las costumbres de su comunidad han influenciado para iniciar el consumo de tabaco.



Fuente: Cuadro N° 14, 2020.

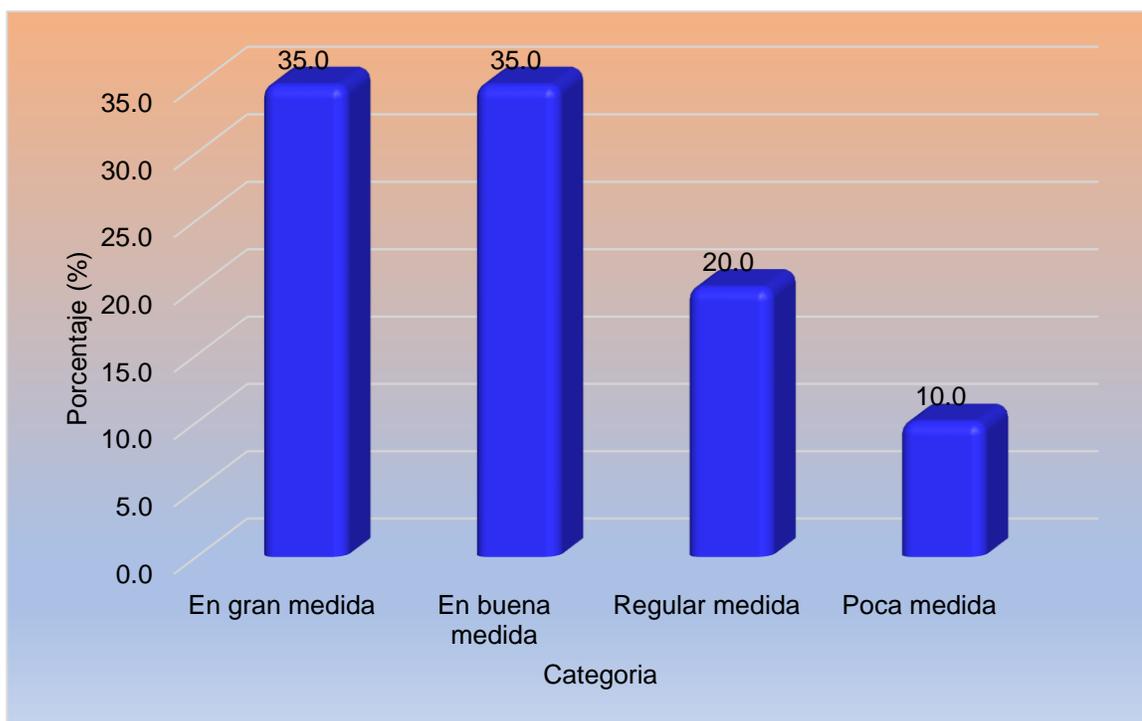
Se registra que el 35 % de los encuestados en buena medida considera que la costumbre de la comunidad ha influenciado sobre usted, 25% regular medida, 20% en ninguna medida, 15% regular medida y 5% en gran medida. Estos datos indican que 4 cada 10 encuestados manifiestan que las costumbres en la comunidad sobre el uso del tabaco han influenciado sobre ellos.

Cuadro N°15. Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si cree en los mitos que se dicen sobre el uso de tabaco.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
En gran medida	7	35
En buena medida	7	35
Regular medida	4	20
Poca medida	2	10
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°13. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si cree en los mitos que se dicen sobre el uso de tabaco.



Fuente: Cuadro N° 15, 2020.

Se registra que el 35 % de los encuestados, en gran medida, si cree en los mitos que se dicen sobre el uso de tabaco; 35% en buena medida; 20% regular medida y 10% poca medida. Estos datos indican que 7 cada 10 encuestados manifiestan que si creen los mitos sobre el uso del tabaco.

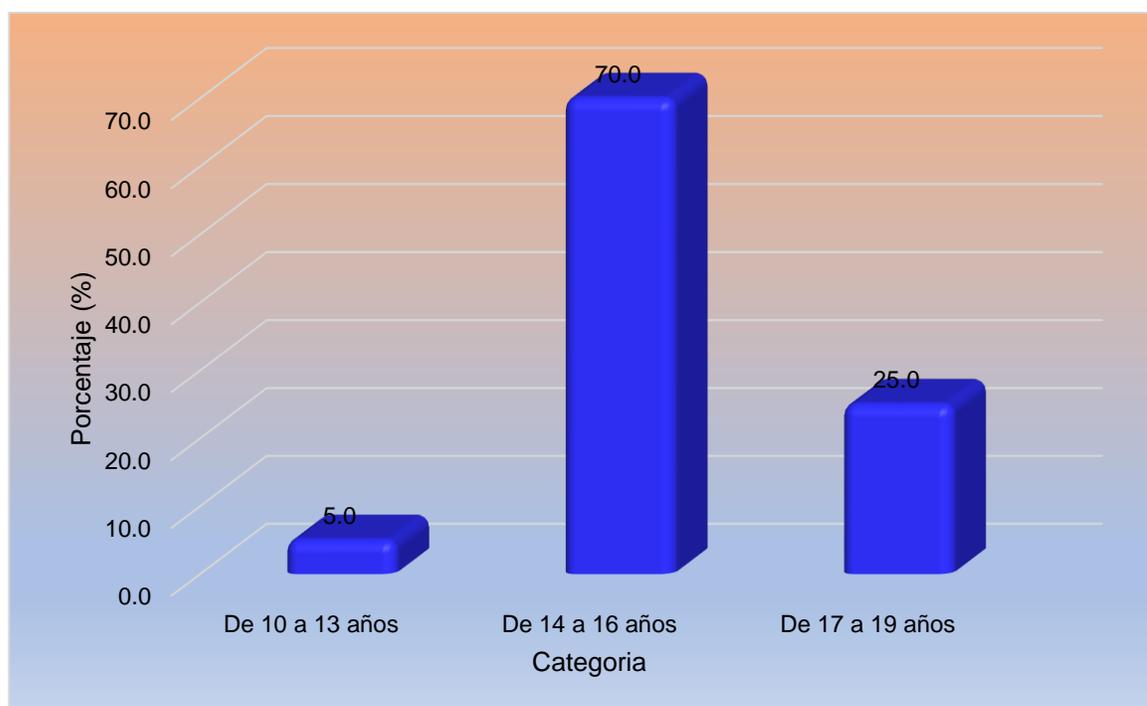
4.4 Frecuencia con la que los adolescentes residentes en Portachuelo, David consumen tabaco.

Cuadro N°16. Población de la comunidad de Portachuelo, David, según el rango de edad en qué inició el consumo de tabaco.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
De 10 a 13 años	1	5
De 14 a 16 años	14	70
De 17 a 19 años	5	25
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°14. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según el rango de edad en qué inició el consumo de tabaco.



Fuente: Cuadro N° 16, 2020.

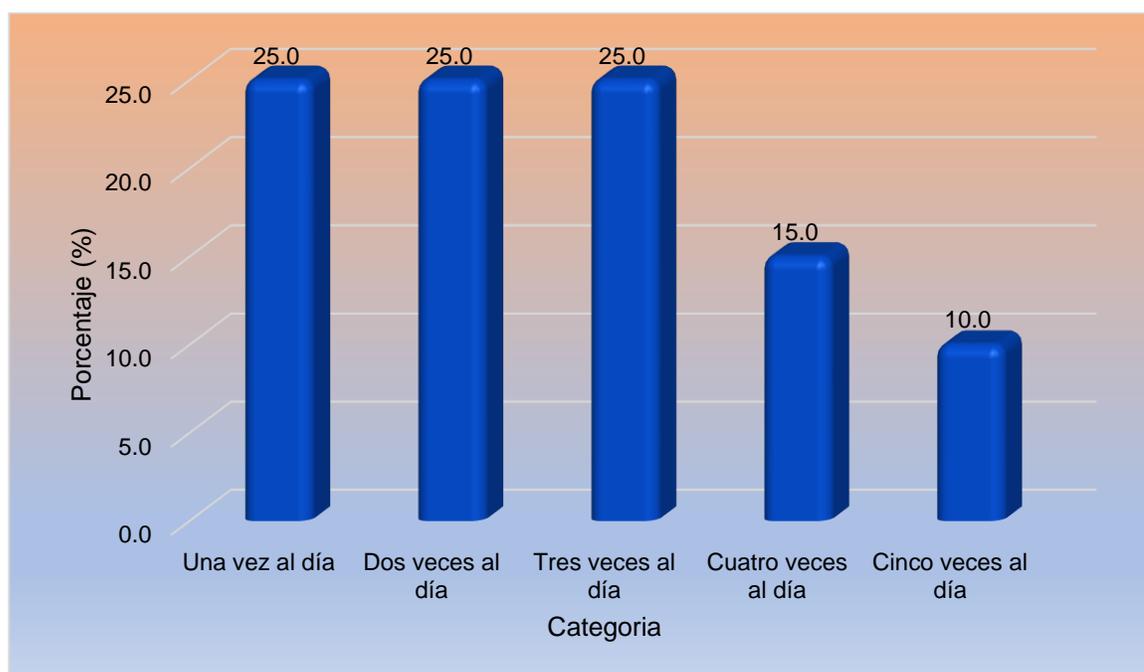
Se registra que el 70 % de los encuestados de 14 a 16 años, 25% de 17 a 19 años, 5% de 10 a 13 años. Estos datos indican que 7 cada 10 encuestados manifiestan que inició a fumar entre los 14 a 16 años.

Cuadro N°17. Población de la comunidad de Portachuelo, David, según la frecuencia con la que fuman.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al día	5	25
Dos veces al día	5	25
Tres veces al día	5	25
Cuatro veces al día	3	15
Cinco veces al día	2	10
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°15. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según la frecuencia con la que fuman.



Fuente: Cuadro N° 17, 2020.

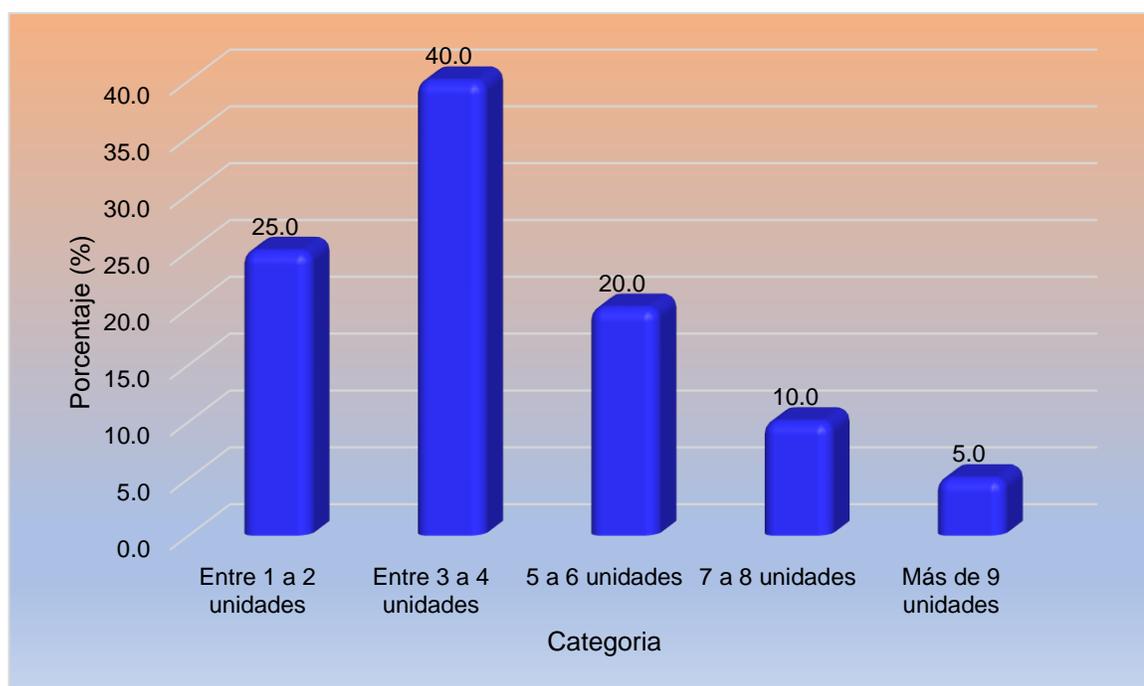
Se registra que el 25 % de los encuestados fuma una vez al día, 25% dos veces al día, 25% tres veces al día, 15% cuatro veces al día y 10% cinco veces al día. Estos datos indican que 8 de cada 10 encuestados fuman de 1 a 3 veces al día.

Cuadro N°18. Población de la comunidad de Portachuelo, David, según la cantidad de cigarrillos que consume al día al fumar.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 a 2 unidades	5	25
Entre 3 a 4 unidades	8	40
5 a 6 unidades	4	20
7 a 8 unidades	2	10
Más de 9 unidades	1	5
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°16. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según la cantidad de cigarrillos que consume al día al fumar.



Fuente: Cuadro N° 18, 2020.

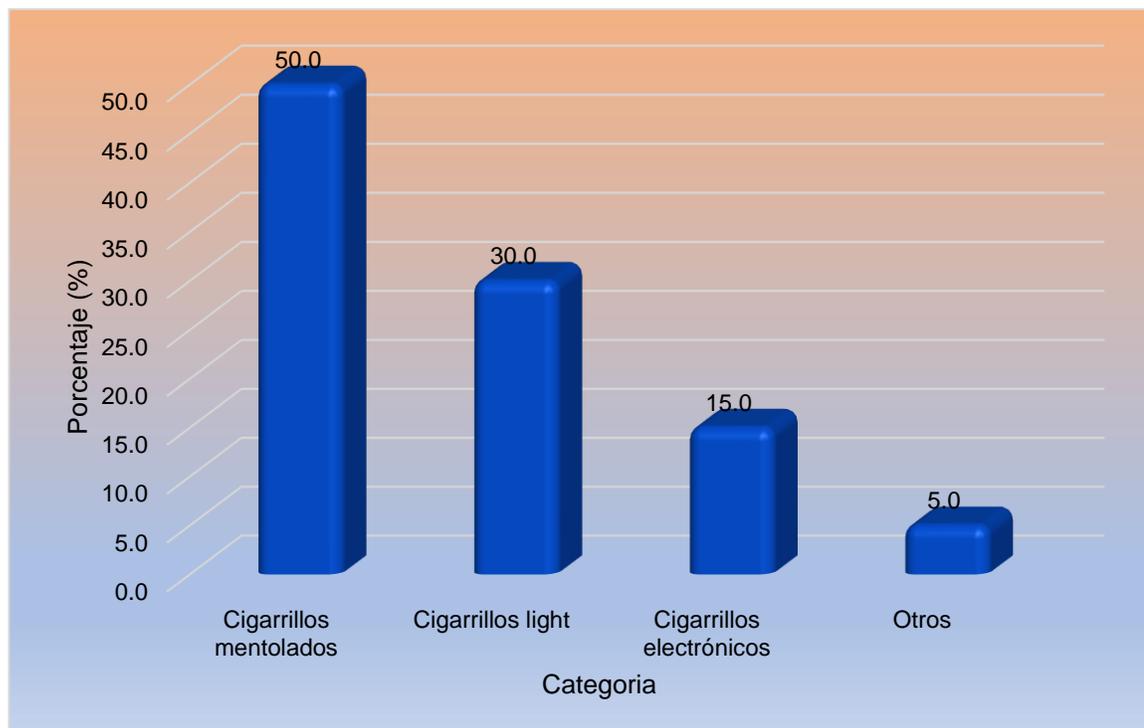
Se registra que el 40 % de los encuestados fuma entre uno a dos unidades, 25% entre tres a cuatro unidades, 25% cinco a seis unidades, 10% siete a ocho unidades y 5% más de nueve unidades. Estos datos indican que 4 de cada 10 encuestados fuman entre 3 a 4 unidades cigarrillos al día.

Cuadro N°19. Población de la comunidad de Portachuelo, David, según al tipo de cigarrillo que fuman.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Cigarrillos mentolados	10	50
Cigarrillos light	6	30
Cigarrillos electrónicos	3	15
Otros	1	5
Total	20	100

Fuente: datos recogidos del instrumento aplicado, 2020.

Gráfica N°17. Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según al tipo de cigarrillo que fuman.



Fuente: Cuadro N° 19, 2020.

Se registra que el 50 % de los encuestados fuma cigarrillos mentolados, 30% cigarrillos light, 15% cigarrillos electrónicos, 5% otros. Estos datos indican que 5 de cada 10 encuestados consumen cigarrillos mentolados.

4.5 Comprobación de hipótesis

Cuadro N°20. Comprobación de hipótesis

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,313 ^a	12	.000
Razón de verosimilitudes	37,193	12	.000
Asociación lineal por lineal	12,883	1	.000
N de casos válidos	20		

Fuente: datos recopilados del programa SPSS, febrero 2021.

Para la comprobación de la hipótesis se utilizó como ítem de correlación de la variable independiente ¿En qué medida cree usted que se ve influenciado a fumar por parte de sus amigos? con el ítem de correlación de la variable dependiente ¿Cuándo usted fuma que cantidad de cigarrillos consume? Utilizando la medida no paramétrica de chi cuadrado de Pearson en su significancia asintótica encontrándose que existe un grado de significancia entre ambas variables ya que, el mismo reflejo un .000 de esta manera aceptándose la H_1 que dice los componentes socio-culturales están asociados al fomento del consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo y rechazándose la H_0 que establece lo contrario.

Regla de decisión estadística:

Se acepta la H_1 siempre y cuando la significancia asintótica del chi cuadrado de Pearson sea menor a .05.

CONCLUSIÓN

Finalmente, en la investigación sobre los componentes socioculturales que fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de Portachuelo, David; se obtuvo resultados conforme a los objetivos planteados y su hipótesis, por lo que se concluye que:

- Los componentes socioculturales fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo, David; esta conclusión surge de la comprobación de la hipótesis donde al correlacionar las variables se encuentra un grado de significancia asintótica del chi- cuadrado de Pearson de .000 entre los componentes socioculturales y el consumo de tabaco. (Cuadro N°20).
- Se identificaron los componentes sociales que fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo.
- Se describieron los componentes culturales que fomentan el consumo de tabaco en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo.
- Se analizó la frecuencia con la que los adolescentes residentes en Portachuelo, David consumen tabaco. Siendo una alta prevalencia en una muestra de 20 adolescentes, ya que 8 de cada 10 encuestados fuma de 1 a 3 veces al día. (Cuadro N°17).

LIMITACIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En el desarrollo de este trabajo de investigación se presentaron limitaciones que de cierta manera imposibilitaron la extensión del estudio, tales como:

- La carencia de información relevante vinculada al contenido del tema principal para exponer ampliamente los antecedentes y situación actual. Dado a que no existen muchos estudios que especifiquen de manera clara los componentes tanto sociales como culturales que motivan a los adolescentes a iniciar el hábito tabáquico desde temprana edad.
- Falta de asesoría.

Por otra parte, se brindan algunas recomendaciones para que el consumo de tabaco marque una disminución en los adolescentes de la comunidad de Portachuelo.

- Promover campañas preventivas del consumo de tabaco donde se informe y se oriente de forma clara y sensibilizadora sobre los efectos que produce el cigarrillo tanto a corto, mediano y largo plazo en la salud.
- Realizar frecuentemente docencias y capacitaciones de prevención en salud, en escuelas y colegios para crear conciencia en los adolescentes y así estos formen grupos de pares para que también sean entes transmisores de información sobre el tabaquismo en su hogar y comunidad.
- Distribuir material didáctico educativo que evidencie las diferentes maneras de prevenir el inicio del hábito y así que los adolescentes levanten cabeza y busquen ayuda antes de volverse adictos.

- Promocionar continuamente la clínica de cesación de tabaco con la que cuenta el Ministerio de Salud (MINSa), la cual ayuda de manera gratuita a toda persona que desee dejar de fumar y llevar un mejor estilo de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS E INFOGRAFÍA

American Academy of Pediatrics. (21 de noviembre, 2015). **El tabaquismo en los medios de comunicación: su influencia en los niños**. Recuperado de <https://www.healthychildren.org/Spanish/family-life/Media/Paginas/smoking-and-the-media.aspx>

American Academy of Pediatrics. (24 de julio, 2017). **Los adolescentes y el consumo de tabaco**. Recuperado de <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/substance-abuse/Paginas/Teens-and-Tobacco-Use.aspx>

Anaya, R., Arillo, E., Sánchez, L. & Lazcano, E. (2006). **Bajo desempeño escolar relacionado con la persistencia del tabaquismo en una cohorte de estudiantes en México**. Salud Pública de México 48 (1). Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/salpubmex/sal-2006/sals061d.pdf>

Bardach, A., García, H., Ruano, R. & Ciapponi, A. (2016). **Niveles de ingreso y prevalencia de tabaquismo en América Latina: revisión sistemática y metaanálisis**. Revista Panamericana de Salud Pública 40(4). Recuperado de <https://www.scielosp.org/pdf/rpsp/2016.v40n4/263-271>

Cortés, P. & López, B. (2014). **Tabaquismo pasivo en el hogar: una invitación a la reflexión**. Revista Clínica de Medicina de Familia 7 (3). Recuperado de http://scielo.isciii.es/pdf/albacete/v7n3/10_paciente5.pdf

Fernández, E. & Figueroa, D. (2018). **Tabaquismo y su relación con las enfermedades cardiovasculares**. Revista Habanera de Ciencias Médicas 17 (2). Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rhcm/v17n2/rhcm08218.pdf>

Food & Drug Administration. (5 de mayo, 2016). **Reconozca las muchas formas del tabaco**. Recuperado de <https://www.fda.gov/consumers/articulos-en-espanol/reconozca-las-muchas-formas-del-tabaco#main>

- García, R., Varona, P., Hernández, M., Chang, M., Bonet, M. & García, R. (2008). **Influencia familiar en el tabaquismo de los adolescentes.** Revista Cubana de Higiene y Epidemiología 46 (3). Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/hie/v46n3/hie09308.pdf>
- Gavino Díaz, G.E. (2019). Factores asociados al consumo de tabaco en estudiantes de la facultad ciencias e ingeniería. Tesis de Maestría. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5212/1/TESIS%20MSP%20GAVINO%20GLORIA%202020.pdf>
- González, E., Zavala, L., Rivera, L., Leyva, A., Natera, G. & Reynalez, L. (2019). Factores sociales asociados con el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes mexicanos de poblaciones menores a 100 000 habitantes. Salud Pública de México 61 (6). Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/salpubmex/sal-2019/sal196i.pdf>
- González, K. & Cortés, C. (2007). **Análisis de los factores sociales que influyen en el empoderamiento de los actores locales previo a la implementación de proyectos de desarrollo rural.** Tesis de licenciatura. Universidad Nacional Agraria, Nicaragua. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/35164522.pdf>
- González, R. & Fontao, M. (2004). **Creencias en fumadores pertenecientes a un programa de salud cardiovascular.** Index de Enfermería 13 (46). Recuperado de <https://www.scielo.br/pdf/rlae/v12nspe/v12nspea17.pdf>
- Guzmán, L. (enero- marzo, 2017). **La adolescencia, principales características.** Recuperado de <https://www.cch.unam.mx/padres/sites/www.cch.unam.mx.padres/files/archivos/07-Adolescencia2.pdf>
- Iglesias, S., Mendiluz, N. & Arteaga, Y. (2017). **El tabaquismo en adolescentes preuniversitarios de la ciudad de Pinar del Río, Cuba.** Revista Cubana de

Pediatría 89 (4). Recuperado de <http://www.revpediatria.sld.cu/index.php/ped/article/view/236/154>

La Vanguardia. (2018). **Los amigos fumadores es lo que más influye en los adolescentes para fumar.** Tarragona, España: La Vanguardia

Macías, R. (2011). **Factores culturales y desarrollo cultural comunitario reflexiones desde la práctica.** Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/factores%20culturales%20y%20desarrollo%20cultural.html>

Medina, A., Márquez, C., Torres, N., Ramos, L. & Hernández, Y. (2015). **Presencia de consumo de tabaco en un grupo de adolescentes.** Gaceta Médica Espirituana 17 (1). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212015000100004

Muñoz, R. & Rodríguez, M. (2014). Factores relacionados con el inicio en el consumo de tabaco en alumnos de enseñanza secundaria obligatoria. Enfermería global 13 (35). Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/eg/v13n35/docencia2.pdf>

Organización Mundial de la Salud. (2017). **Desarrollo en la adolescencia.** Recuperado de https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

Ortega, L. (28 de febrero, 2019). **Las tres etapas de la adolescencia y qué esperar en cada una de ellas.** Recuperado de <https://www.bebesymas.com/desarrollo/tres-etapas-adolescencia-que-esperar-cada-ellas#:~:text=Debido%20a%20esto%2C%20las%20etapas,adolescencia%20media%20y%20adolescencia%20tard%C3%ADa>

Pearl Ben, E. (septiembre, 2019). **Fumar.** Recuperado de <https://kidshealth.org/es/teens/smoking-esp.html>

- Pérez, A., Martínez, L., Redondo, M., Álvarez, C., Jiménez, I. & Mesa, I. (2011). **Motivaciones para el consumo de tabaco entre los adolescentes de un instituto urbano.** Gaceta Sanitaria 26 (1). Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/gsv26n1/original7.pdf>
- Quinzán, A., Solano, Y., López, A., Pérez, L. & Ramón, R. (2015). **Prevalencia del tabaquismo en adolescentes de la Secundaria Básica "Argenis Burgos".** MEDISAN 19 (10). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192015001000008&lng=es
- Quispe, P. (2019). **Factores socioculturales que influyen en la decisión de las usuarias para la toma de papanicolaou, puesto de salud metropolitana 2018.** Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Federico Villareal. Recuperado de http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3238/UNFV_QUISPE_CHOQUEHUANCA_PAOLA_ABIGAIL_TITULO_PROFESIONAL_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, J., Fernández, A., Hernández, E., Valdés, M., Villalón, M., Ramírez, S., Román, A. & Muñoz, M. (2008). **Asociación entre creencias religiosas y consumo de drogas lícitas e ilícitas en jóvenes universitarios, según la metodología de pares.** Revista Española de Drogodependencia 33 (1). Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/41563986.pdf>
- Samaniego, A. (11 de enero, 2020). **Prevalencia de consumo de tabaco sigue a la baja: OMS.** La Prensa. Recuperado de <https://www.prensa.com/impresa/panorama/prevalencia-de-consumo-de-tabaco-sigue-a-la-baja-oms/#:~:text=En%20Panam%C3%A1%2C%20la%20prevalencia%20de,%20productos%20derivados%20del%20tabaco.>

Sánchez, M. (5 de octubre, 2018). **Nuevos y viejos mitos sobre el tabaco.**

Recuperado de

<https://cuidateplus.marca.com/bienestar/2018/10/05/nuevos-viejos-mitos-tabaco-167560.html>

Valladares, M., Mariñas, W., Velasco, M. & Mejía, C. (2017). **Factores**

socioeducativos asociados al consumo de tabaco en escolares de nivel

secundario de una zona rural del norte peruano. Revista de Pediatría de

Atención Primaria 19 (74). Recuperado de

http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1139-76322017000200002

Vásquez, M. (2018). Factores de riesgo asociados al consumo de tabaco en

adolescentes escolarizados de la región metropolitana, Panamá 2017. Tesis

de Maestría. Universidad de Panamá. Recuperado de <http://up->

[rid.up.ac.pa/1673/1/marilexzy%20v%C3%A1squez.pdf](http://up-rid.up.ac.pa/1673/1/marilexzy%20v%C3%A1squez.pdf)

ANEXOS

ANEXO N°1
ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

EXTENSIÓN DE CHIRIQUÍ

**COMPONENTES SOCIOCULTURALES QUE FOMENTAN EL CONSUMO DE
TABACO; ADOLESCENTES DE PORTACHUELO, DAVID**

Analizar a detalle cada pregunta y responder de la manera más sincera posible, cuenta con la confianza de que los datos que plasmarás serán utilizados únicamente para fines académicos investigativos, por lo tanto, no tienes que colocar ningún tipo de identificación que te ponga en riesgo.

A continuación, selecciona con un gancho la casilla con la respuesta que consideras adecuada.

<p>En la actualidad dentro de que rango de edad te encuentras.</p> <p><input type="checkbox"/> 10 a 13 años</p> <p><input type="checkbox"/> 14 a 16 años</p> <p><input type="checkbox"/> 17 a 19 años</p>
<p>En la actualidad algún miembro de tu familia o persona con quien vives fuma.</p> <p><input type="checkbox"/> Padre</p> <p><input type="checkbox"/> Madre</p> <p><input type="checkbox"/> Hermanos</p> <p><input type="checkbox"/> Tíos</p> <p><input type="checkbox"/> Abuelos</p>
<p>Si algunos de tus familiares fuman en qué medida influyó a que iniciaras el hábito de tabaquismo.</p> <p><input type="checkbox"/> En gran medida</p> <p><input type="checkbox"/> En buena medida</p> <p><input type="checkbox"/> Regular medida</p> <p><input type="checkbox"/> Poca medida</p> <p><input type="checkbox"/> Ninguna medida</p>
<p>En qué medida cree usted que se ve influenciado a fumar por parte de sus amigos.</p> <p><input type="checkbox"/> En gran medida</p> <p><input type="checkbox"/> En buena medida</p> <p><input type="checkbox"/> Regular medida</p> <p><input type="checkbox"/> Poca medida</p> <p><input type="checkbox"/> Ninguna medida</p>
<p>En la actualidad en qué nivel de escolaridad se encuentra usted.</p> <p><input type="checkbox"/> Ninguna</p>

- Primaria
- Secundaria
- Técnica
- Universitaria

Sector económico en la cual usted trabaja.

- Público
- Privado
- Eventualmente
- Independiente
- No trabajo

Si usted trabaja el dinero que se gana lo utiliza para comprar cigarrillos.

- En gran medida
- En buena medida
- Regular medida
- Poca medida
- Ninguna medida

Si tus padres te dan dinero lo utilizas para comprar cigarrillos.

- En gran medida
- En buena medida
- Regular medida
- Poca medida
- Ninguna medida

A qué tipo de religión pertenece usted.

- Católica
- Protestante
- Evangélica
- Testigo de Jehová
- Otra

En qué medios de comunicación usted ha escuchado o visto que se hable del tabaquismo.

- Radio
- Televisión
- Teléfono
- Internet
- Ninguno

La publicidad del tabaquismo en los medios de comunicación en qué medida ha influenciado sobre usted.

- En gran medida
- En buena medida

- Regular medida
- Poca medida
- Ninguna medida

Cree usted que las costumbres de su comunidad sobre el uso de tabaco a influenciado sobre usted.

- En gran medida
- En buena medida
- Regular medida
- Poca medida
- Ninguna medida

Cree usted sobre los mitos que se dicen sobre el uso de tabaco.

- En gran medida
- En buena medida
- Regular medida
- Poca medida
- Ninguna medida

En qué rango de edad iniciaste el consumo de tabaco.

- Menor de 10 años
- De 10 a 13 años
- De 14 a 16 años
- De 17 a 19 años

Cuál es la frecuencia con la que usted fuma.

- Cinco veces al día
- Cuatro veces al día
- Tres veces al día
- Dos veces al día
- Una vez al día

Cuando usted fuma que cantidad de cigarrillos consume al día.

- Más de 9 unidades
- 7 a 8 unidades
- 4 a 6 unidades
- Entre 3 a 4 unidades
- Entre 1 a 2 unidades

Qué tipo de cigarrillo utilizas cuando fumas.

- Cigarrillos light
- Cigarrillos puros

- Cigarrillos mentolados
- Cigarrillos electrónicos
- Otros

ANEXO N°2
OPERACIONALIZACIÓN DE
VARIABLES

Operacionalización de variables

COMPONENTES SOCIOCULTURALES QUE FOMENTAN EL CONSUMO DE TABACO, ADOLESCENTES DE PORTACHUELO, DAVID				
Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Variable independiente: Componentes sociales	Se refieren al conjunto de características que demográficamente describen la estructura de una comunidad determinada como, por ejemplo: su localización, tamaño poblacional, su distribución tanto de sexo, raza como de grupos etarios, composición, del mismo modo los movimientos migratorios y el traslado social.	<ul style="list-style-type: none"> • Edad • Entorno familiar • Amigos 	<ul style="list-style-type: none"> • Rango de edad • Familiares que fuman. • Grado de influencia familiar. • Grado de influencia por amistad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. En la actualidad dentro de que rango de edad te encuentras. 2. En la actualidad algún miembro de tu familia o persona con quien vives fuma. 3. Si algunos de tus familiares fuman en qué medida influyó a que iniciaras el hábito de tabaquismo. 4. En qué medida cree usted que se ve influenciado a fumar por

		<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Trabajo remunerado • Ingreso familiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Grado académico obtenido. • Sector económico laboral. • Gasto monetario en fumar. • Uso del dinero. 	<p>parte de sus amigos.</p> <p>5. En la actualidad en qué nivel de escolaridad se encuentra usted.</p> <p>6. Sector económico en la cual, usted trabaja.</p> <p>7. Si usted trabaja el dinero que se gana lo utiliza para comprar cigarrillos.</p> <p>8. Si tus padres te dan dinero lo utilizas para comprar cigarrillos.</p>
Variable independiente: Componentes culturales	Son aquellos factores que distinguen a una clase social, es decir, sus costumbres, creencias y tradiciones, los diferentes hábitos	<ul style="list-style-type: none"> • Religión • Medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de religión. • Medio que trata el tabaquismo. 	<p>9. A qué tipo de religión pertenece usted.</p> <p>10. En que medios de comunicación</p>

	<p>con los que se expresan que van desde aspectos sociales hasta aspectos políticos y artísticos, otro elemento que define a una sociedad es el idioma ya que, el ser humano es un ser social que necesita comunicarse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Mitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad sobre tabaquismo. • Costumbre comunitaria. • Creencias en mitos. 	<p>usted ha escuchado o visto que se hable del tabaquismo.</p> <p>11. La publicidad del tabaquismo en los medios de comunicación en qué medida a influencia sobre usted.</p> <p>12. Cree usted que las costumbres de su comunidad sobre el uso de tabaco a influenciado sobre usted.</p> <p>13. Cree usted sobre los mitos que se dicen sobre el uso de tabaco.</p>
<p>Variable dependiente: Consumo de tabaco</p>	<p>Hábito de consumir tabaco en las distintas formas de su presentación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio 	<ul style="list-style-type: none"> • Edad de consumo. 	<p>14. En que rango de edad iniciaste el</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia • Cantidad • Tipo de cigarro 	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia diaria. • Cantidad unitaria. • Marca de cigarrillos. 	<p>consumo de tabaco.</p> <p>15. Cuál es la frecuencia con la que usted fuma.</p> <p>16. Cuando usted fuma que cantidad de cigarrillos consume.</p> <p>17. Qué tipo de cigarrillo utilizas cuando fumas.</p>
--	--	---	---	--

ANEXO N°3
EVIDENCIAS

Imagen N°1. Captura de conversación vía WhatsApp, envío del formulario de Google forms.



Fuente: Imagen extraída de la conversación vía WhatsApp, 2021.

Imagen N°2. Captura de conversación vía WhatsApp, envío del formulario de Google forms.



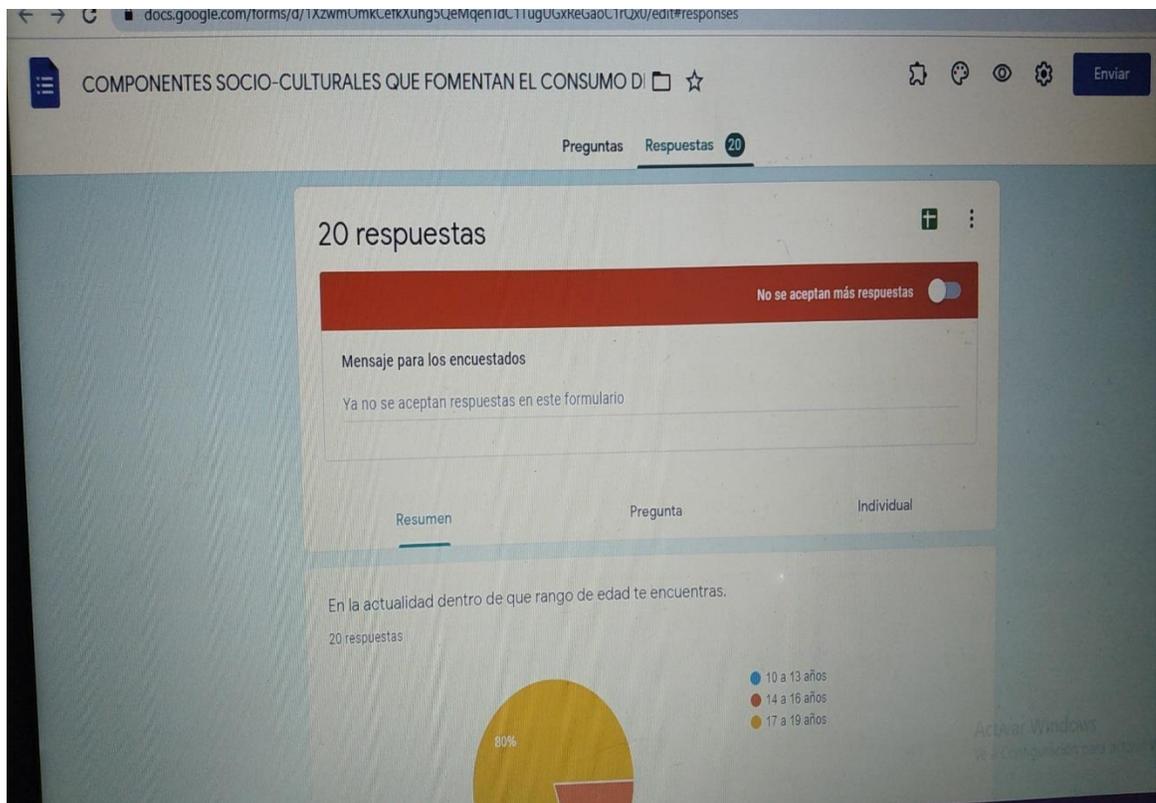
Fuente: Imagen extraída de la conversación vía WhatsApp, 2021.

Imagen N°3. Captura de conversación vía WhatsApp, envío del formulario de Google forms.



Fuente: Imagen extraída de la conversación vía WhatsApp, 2021.

Imagen N°4. Formulario de Google forms con respuestas de los adolescentes de la comunidad de Portachuelo.



Fuente: Imagen extraída de las encuestas realizadas a través del formulario de Google, 2021.

ANEXO N°4
ÍNDICES DE CUADROS Y GRÁFICAS

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro Nº.	Descripción	Página
Cuadro Nº1:	Análisis de la fiabilidad del instrumento.	36
Cuadro Nº2:	Validez del instrumento.	37
Cuadro Nº3:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, según rango de edad.	40
Cuadro Nº4:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, según si algún miembro de la familia o persona con quien vive fuma.	42
Cuadro Nº5:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si porque algunos de sus familiares fumaban esto influyó a que iniciara el hábito de tabaquismo.	43
Cuadro Nº6:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si sus amigos ejercen influencia para que fumen.	44
Cuadro Nº7:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, según al nivel de escolaridad en qué se encuentra.	45
Cuadro Nº8:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, el sector económico en el cual trabaja.	46
Cuadro Nº9:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si utiliza el dinero que se gana trabajando para comprar cigarrillos.	47
Cuadro Nº10:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si utilizan el dinero que les dan sus padres para comprar cigarrillos.	48
Cuadro Nº11:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, según la religión a la cual pertenecen.	49

Cuadro N°12:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a los medios de comunicación en los que ha escuchado hablar del tabaquismo.	50
Cuadro N°13:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si ha influenciado en el la publicidad del tabaquismo en los medios de comunicación.	51
Cuadro N°14:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si las costumbres de su comunidad han influencia para iniciar el consumo de tabaco.	52
Cuadro N°15:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si cree en los mitos que se dicen sobre el uso de tabaco.	53
Cuadro N°16:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, según el rango de edad en qué inició el consumo de tabaco.	54
Cuadro N°17:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, según la frecuencia con la que fuman.	55
Cuadro N°18:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, según la cantidad de cigarrillo que consume al día al fumar.	56
Cuadro N°19:	Población de la comunidad de Portachuelo, David, según al tipo de cigarrillo que fuman.	57
Cuadro N°20:	Comprobación de hipótesis.	58

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica Nº.	Descripción	Página
Gráfica Nº1:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según rango de edad.	38
Gráfica Nº2:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según si algún miembro de la familia o persona con quien vive fuma.	39
Gráfica Nº3:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si porque algunos de sus familiares fumaban esto influyó a que iniciara el hábito de tabaquismo.	40
Gráfica Nº4:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si sus amigos ejercen influencia para que fumen.	41
Gráfica Nº5:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según el nivel de escolaridad en qué se encuentra.	42
Gráfica Nº6:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según el sector económico en el cual trabaja.	43
Gráfica Nº7:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si utiliza el dinero que se gana trabajando para comprar cigarrillos.	44

Gráfica N°8:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si utilizan el dinero que les dan sus padres para comprar cigarrillos.	45
Gráfica N°9:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según la religión a la cual pertenecen.	46
Gráfica N°10:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a los medios de comunicación en los que ha escuchado hablar del tabaquismo.	47
Gráfica N°11:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si ha influenciado en el la publicidad del tabaquismo en los medios de comunicación.	48
Gráfica N°12:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si las costumbres de su comunidad han influencia para iniciar el consumo de tabaco.	49
Gráfica N°13:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, con respecto a si cree en los mitos que se dicen sobre el uso de tabaco.	50
Gráfica N°14:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según el rango de edad en que inició el consumo de tabaco.	51
Gráfica N°15:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según la frecuencia con la que fuman.	52

Gráfica N°16:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según la cantidad de cigarrillo que consume al día al fumar.	53
Gráfica N°17:	Distribución porcentual de la población de la comunidad de Portachuelo, David, según al tipo de cigarrillo que fuman.	54