



# UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano

Trabajo de Grado para optar por el título de Licenciado (a)  
en Psicología con Énfasis en Discapacidad

Proyecto Social

Programa de Intervención Psicosocial para el Manejo de las Emociones y  
Adaptación Social Dirigido a Adolescentes de 12 a 18 años que se Encuentran  
en las Aldeas Infantiles S.O.S de Colón.

Presentado por:  
Dudley, Yoritzel 3-736-964  
Gómez, María E-8-121383

Asesora:  
Mejía, Noris

**Panamá, 2020**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios, por brindarme salud y bienestar; por ser mi guía en el caminar de este proceso sin soltarme de sus manos, reconociendo que, sin Él, no hubiese sido posible.

A mis padres, por ser los principales promotores para cumplir cada una de mis metas, que, con su amor y apoyo constante, llenan mi vida de valiosos consejos. Gracias por inculcarme virtudes y principios que han sido y serán las orientaciones para continuar cosechando frutos positivos en mi vida.

A mi pareja, por ser una de las personas más valiosa que Dios me ha regalado; mi compañero fiel, que, con su respaldo, paciencia e incondicional amor, ha sido cómplice en la culminación de esta meta.

Dios me regaló dos hermosos hermanitos; mis mayores inspiraciones, que, con sus travesuras y amor, llenan mi vida de felicidad. Deseo ser para ellos, un ejemplo a seguir, porque: "el que persevera, alcanza".

A la comunidad en general, sobre todo a los adolescentes que participaron en el programa de intervención, siendo jóvenes dispuestos a aprender; con capacidades y habilidades propias de su etapa.

**Yoritzel Dudley**

## DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado principalmente a mis dos queridas abuelas, Emilce María Alcocer de Liévano y Laurina Rosa de Gómez Jiménez por ser las personas que a lo largo de mi vida; siempre me encaminaron hacia mis metas. Me impulsaron a no desmayar y seguir adelante para lograr mi objetivo, graduarme y ser una gran profesional.

A mí querido esposo Bertrand Samudio Porras, hombre maravilloso que me apoyó en todo momento y nunca dudó de mi capacidad de lograr llegar a la meta, aun cuando yo misma pensé que no sería capaz.

A mi madre Alicia Liévano Alcocer, porque cuando creí que no tenía por quién luchar, me mostró el camino en la oscuridad.

A mi padre Reinaldo Gómez Jiménez que una vez me dijo "quiero verte volar", y hoy le estoy demostrando los pininos de ese gran vuelo que sueña para mí.

Y a todos los que hicieron posible este momento les dedico este logro muy especial para mí. Amigos, familia, profesores que se portaron como luz en la oscuridad.

**María Gómez Liévano**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a papá Dios, por su infinita misericordia y gran amor; por brindarme sabiduría, fortaleza y dirección para continuar en este proceso y por ser, el que ilumina cada meta de mi vida.

A mis queridos padres, Taysha Chávez y George Dudley, por ser mi mayor inspiración. Mi madre, que es una mujer llena de virtudes que mediante ese amor incondicional me impulsa a cumplir mis metas. Al igual que mi padre, quien me transmite su valentía; enseñándome que la tarea más grande, se puede lograr, con entrega y dedicación.

A mi pareja, Jesús Lindo, por brindarme su apoyo incondicional, por ser mi soporte e impulsarme a crecer cada día como persona; y a dar siempre lo mejor de mí.

En los momentos de desmayo, encontré una amiga y compañera incondicional, que me impulsaba a seguir para cumplir la meta que nos habríamos propuesto. María Gómez, gracias por tu apoyo.

Considero más que valioso mencionar a mi excelente asesora y profesora, Noris Ortiz de Mejía, que, con vocación, amor y paciencia, nos apoyó desde el inicio hasta la culminación del proyecto. Gracias por todas las herramientas brindadas.

Le agradezco a los maravillosos docentes, que me brindaron sus conocimientos, principios y valores; sembrando en mí, maravillosos saberes.

A la Universidad Especializada de las Américas (UDELAS), por abrirme las puertas de sus instalaciones, permitiéndome alcanzar una de mis metas. A cada persona, que brindó su granito de arena en el proceso y culminación del proyecto. Familiares, amigos y conocidos.

**Yoritzel Dudley**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a mi querido esposo Bertrand Samudio Porras, por apoyarme incondicionalmente.

Al personal de la Universidad Especializada de las Américas por abrirme las puertas y brindarme la oportunidad de pertenecer a la gran familia udelista, para poder cumplir mis metas y hacer realidad mis sueños.

Igualmente agradezco a las autoridades, de las aldeas SOS, por brindarme el apoyo para que pudiera realizar este proyecto.

A cada uno de los profesores que desde el primer semestre me brindaron lo mejor de ellos; sus conocimientos y experiencias, para forjar en mí, una excelente profesional y mejor ser humano.

Especial agradecimiento a la Directora magister Jazmina Vega, al igual que a las profesoras Nidia de Valdés, Norma Rodríguez, Calixta Balmaceda, Arianne Beitía y Alexandra Navarro; quienes han luchado y se han esmerado con amor vocación y empeño para que la carrera de psicología, continúe proyectando profesionales en nuestra querida provincia. Gracias por su apoyo incondicional a través de ese recorrido en las aulas de la universidad, donde vivimos experiencias que nos servirán para toda la vida.

Agradecimiento especial y eterno a mi querida y siempre apreciada profesora y asesora Noris Ortiz de Mejía, quien siempre estuvo a la disposición para orientarnos y ser una excelente guía; aportando todas las herramientas necesarias para culminar este proyecto.

**María Gómez Liévano**

## CONTENIDO GENERAL

### Páginas

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**INTRODUCCIÓN**

<b>CAPÍTULO I. MARCO REFERENCIAL DEL PROYECTO.....</b>	<b>14</b>
1.1 Antecedentes teóricos del proyecto.....	14
1.1.1 Nivel Internacional.....	14
1.1.2 Nivel Regional.....	17
1.1.3 Nivel Nacional.....	18
1.1.4 Nivel Local.....	21
1.2 Diagnóstico de la situación actual.....	22
1.3 Justificación.....	23
1.4 Objetivos.....	25
1.4.1 Objetivo general.....	25
1.4.2 Objetivos específicos.....	25
1.5 Duración.....	25
1.6 Beneficiarios.....	26
1.6.1 Beneficiarios directos.....	26
1.6.2 Beneficiarios indirectos.....	26
1.7 Localización física.....	27
1.8 Marco institucional del proyecto.....	29
1.8.1 Universidad Especializada de las Américas.....	29
1.8.2 Aldeas Infantiles SOS.....	32

1.8.2.1 Aldeas Infantiles SOS Panamá.....	33
1.8.2.2 Aldeas Infantiles SOS Colón.....	35
<b>CAPÍTULO II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>38</b>
2.1 Fundamentación teórica.....	38
2.2 Propuesta de intervención.....	45
2.2.1 Introducción.....	45
2.2.2 Justificación.....	46
2.2.3 Descripción.....	47
2.2.4 Objetivo general.....	48
2.2.5 Objetivos específicos.....	48
2.2.6 Método.....	49
2.2.7 Instrumentos.....	60
2.2.8 Metodología.....	62
2.2.9 Cronograma de actividades.....	64
2.3 Estructura organizativa y de gestión de proyecto.....	67
2.4 Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar.....	68
2.5 Productos.....	69
2.6 Cronograma de impartición del proyecto.....	70
2.7 Presupuesto.....	71
<b>CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>74</b>
3.1. Análisis de resultados de la encuesta de viabilidad.....	75
3.2. Análisis del pre test.....	91
3.3. Análisis del post test.....	119

**CONCLUSIONES**

**LIMITACIONES**

**RECOMENDACIONES**

**REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA E INFOGRAFÍA**

**ANEXOS**

**ÍNDICE DE CUADROS**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE DE GRÁFICAS**

**ÍNDICE DE TABLAS**

## INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa de transición de la niñez a la edad adulta, en la cual, se originan dificultades emocionales, cognitivas y psicológicas, debido a los cambios biológicos y físicos. En las mujeres: se da el crecimiento de senos y las curvas, aparece el vello púbico, vello axilar y menarquia (comienzo de la menstruación). En los hombres, aparece el vello púbico, vello axilar y vello facial, cambio de voz, crecimiento de la manzana de adán y la primera eyaculación. Se manifiestan los cambios sociales: aceptación en grupos, búsqueda de identidad, problemas con sus iguales y aislamiento. Siendo éstas las características típicas en esta etapa.

Principalmente una situación que origina estas dificultades emocionales, cognitivas y psicológicas en los adolescentes, es la carencia de una estructura familiar, es decir, viven sin el cuidado de sus padres. Al vivir estos en una institución, tienen pérdidas de los aportes que brindan los padres: apoyo, seguridad, confianza y sobre todo la influencia en el desarrollo cognitivo-conductual y socioemocional de sus hijos. Los reflejos de estos cambios pueden afectar a los adolescentes en su forma de pensar, sentir y la relación con el mundo que los rodea.

La institucionalización tiene un impacto profundo en la vida de un niño (a) o adolescente. Los estudios en países desarrollados reconocen que diferentes instituciones, aunque contribuyen a las necesidades biológicas y de vivienda de sus internos; no cumplen las condiciones necesarias para lograr un sano desarrollo de la población que atienden, sobre todo en el área emocional y psicológica.

Los niños(as) y adolescentes, criados en instituciones se consideran un ejemplo de vulnerabilidad y privación social. Estos refieren, que a pesar de la variabilidad

en el tipo de institución que alberga menores, se observan factores comunes en cada uno de ellos. La vida en el interior de una institución incluye aislamiento, normalización (reglamentos rígidos), desfavorable relación niño(a)-cuidador(a), falta de inversión en el área psicológica, escasos cuidadores y poca estimulación ambiental, es decir, les impide un desarrollo sano a sus internos. Por consiguiente, la mayoría de la población que pertenece a una institución, ha experimentado separación y negligencia por parte de los padres. En este sentido no es sorprendente que los niños(as) y adolescentes, criados en instituciones, presenten retraso en el desarrollo como consecuencia del diario vivir.

Siguiendo la línea de lo antes mencionado, los adolescentes quedan vulnerables a muchas demandas de su entorno; afectando directamente su área emocional. el cual, se refleja en su desenvolvimiento. La emoción cambia de manera continua, predominan afectos moderados y estados de ánimo.

Las emociones son necesidades que tenemos como seres humanos de proyectar y expresar lo que sentimos; para que haya una coherencia en esto, debemos saber el origen de nuestras emociones e identificar lo que sentimos.

Este trabajo aborda temas relacionados a las emociones y adaptación social, que presentan los adolescentes que se encuentran al cuidado del personal de las Aldeas Infantiles SOS-Colón. Esto se debe a la ausencia de la familia de origen, lo que dificulta que ellos no tengan un desarrollo integral en el área emocional y social, afectando su desenvolvimiento en dichas áreas.

Mediante la implementación de un programa de intervención psicosocial, se le brindarán herramientas para el manejo de sus emociones, adaptación social y a su vez, prevenir conductas irregulares.

Conocer sobre la situación de estos adolescentes es un compromiso, para lograr un cambio en ellos, con el propósito de tener mayores oportunidades en diferentes contextos: familiar, escolar y social de su vida.

Este proyecto de intervención, consta de una estructura distribuida así: En el **Capítulo I**, se hace énfasis al marco referencial del proyecto, incluyendo, antecedentes teóricos de otros proyectos similares que le dan base fundamental a esta propuesta. Seguido de un diagnóstico de la situación actual de los adolescentes que son albergados en una institución, el cual justifica la ejecución de este; cumpliendo con objetivos (generales y específicos), y una duración establecida, beneficiando a la sociedad y adolescentes de las Aldeas Infantiles SOS.

**El Capítulo II**, se basa en la descripción del proyecto, abarca, bases teóricas y conceptos que explican y fundamentan esta propuesta. Posterior la implementación de la propuesta de intervención adaptada a las necesidades de los sujetos de estudio, resaltando la estructura organizativa y de gestión de proyecto (funciones); especificación operacional de las actividades y tareas a realizar, productos, cronograma de impartición del proyecto y presupuesto.

Dirigirnos al **capítulo III**, es hacer referencia a los análisis e interpretaciones de resultados, con respecto a la aplicación de la encuesta de viabilidad, pre test y post test. Luego las conclusiones, recomendaciones, limitaciones como sugerencias para mejorar y dar seguimiento a otras propuestas. Además, se plasman las referencias bibliográficas e infografía.

Finalmente, se presentan los anexos que dejan como evidencias la ejecución de dicha propuesta.

Se espera que esta propuesta sirva como guía para investigadores, organizaciones e instituciones, que anhelan colaborar en el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes; que son provenientes de instituciones de albergue.

# **CAPÍTULO I**

## **CAPÍTULO I: MARCO REFERENCIAL DEL PROYECTO**

### **1.1 Antecedentes Teóricos del Proyecto**

De acuerdo con las investigaciones revisadas, cabe destacar, que existen proyectos similares al que se está desarrollando sobre Intervención Psicosocial, basado en el estudio de las emociones y adaptación social, dirigido a adolescentes institucionalizados.

A continuación, se exponen algunas investigaciones similares a la propuesta del proyecto a desarrollar:

#### **1.1.1 A Nivel Internacional**

Se encontraron los siguientes proyectos:

**Moral y Ovejero (2005)**, desarrollaron un programa de intervención psicosocial para la mejora de las habilidades sociales de adolescentes consumidores de alcohol y otras sustancias psicoactivas; con el objetivo de posibilitar un enriquecimiento social y personal, incidiéndose sobre habilidades personales y la competencia social.

Se utilizó una muestra de 755 alumnos de cuatro Institutos de Enseñanza Secundaria del Principado de Asturias, con una muestra experimental de 141 adolescentes calificados en riesgo.

Se aplicó una batería de pruebas que evalúan las actitudes hacia el consumo de sustancias psicoactivas, las alternativas de ocio y las habilidades sociales.

Dadas las implicaciones asociadas a este objeto principal de estudio, sobresalen los cambios experimentados en la resistencia a la incitación grupal para el consumo de alcohol; junto a componentes y dimensiones de la habilidad social de tipo conductuales, psicofisiológicos o cognitivos. Se incluyen aspectos psicosociales vinculados a la situación de interacción, la presión grupal o la regulación del contexto.

**García (s.f.)**, mediante la implementación de su proyecto socioeducativo, busca dar respuesta a las necesidades personales, educativas, familiares y psicosociales de los menores en riesgo social, esto se logró a través, de una educación integral adaptada y personalizada, que contribuya a la formación de los niños; adolescentes y jóvenes en todos los niveles de desarrollo, es decir, prepararlos para el mundo laboral y la vida autónoma-independiente.

Los instrumentos empleados en la intervención fueron: la observación directa en el período de evaluación inicial y en los registros de evaluaciones diarias, las conversaciones guiadas programadas, el test BASC; de comportamientos “evaluación de la conducta” y “la escala de inteligencia RIAS”.

García, concluye que se trata de adolescentes con mucha falta de afecto y sin personas referentes cerca. En muchas ocasiones escuchó a los chicos decir “es que en casa no me escuchan, no me dejan hablar, me castigan porque sí, sin darme explicaciones”.

**González y Gimeno (2013)**, realizaron un proyecto que tiene como objetivo valorar la eficacia del programa de desarrollo de la autoestima (PIAM-RS), en menores en riesgo social. La muestra está conformada por 110 menores entre 9 y 12 años, de los que 72 constituyen el grupo experimental y 38 el grupo control; todos fueron evaluados antes y después de la intervención. Se utilizó un diseño

cuasi experimental con medidas pre y post test, con grupo control no equivalente.

Se utilizó el Cuestionario para la Evaluación de la Autoestima en Educación Primaria (A-EP) de Ramos. (2006).

El programa no muestra que mejore la autoestima de modo diferente en niños y en niñas, pues el ANOVA realizado; muestra que no existe interacción estadísticamente significativa entre las variables género, grupo y tiempo.

**Garaigordobil (2006)**, diseñó un programa de intervención grupal dirigido a adolescentes para evaluar sus efectos en variables conductuales y cognitivas de la interacción social. La muestra está constituida por 174 adolescentes en edades entre 12 a 14 años, de los cuales, 125 son asignados al azar a la condición experimental, mientras que 49 son sujetos de control. Se utilizó un diseño “pretest-intervención-postest”, para medir las variables dependientes: asertividad, estrategias cognitivas de interacción y varias conductas sociales como conductas prosociales, de liderazgo, de autocontrol, de ansiedad-timidez.

Algunos instrumentos utilizados fueron: ADCA- 1. Autoinforme de conducta asertiva (García y Magaz, 1994). Está constituido por 35 ítems que permiten evaluar: auto asertividad y hetero asertividad; EA. Escala de asertividad (Godoy y otros, 1993). La escala consta de 20 enunciados descriptivos de situaciones de interacción social frecuentes en la vida del adolescente; EIS. Cuestionario de estrategias cognitivas de resolución de situaciones sociales (Garaigordobil, 2000). Explora las estrategias cognitivas disponibles por parte de los adolescentes.

Los resultados del programa fueron positivos, hubo incremento significativo de auto asertividad, de las conductas sociales asertivas, de las conductas de liderazgo; y de las estrategias cognitivas asertivas de solución de situaciones sociales conflictivas, así como una disminución de las conductas de ansiedad-timidez. Además, los datos sugieren que la experiencia fue especialmente significativa para los adolescentes con bajo nivel de desarrollo social.

### **1.1.2 A Nivel Regional**

Se consultó el siguiente proyecto:

**Cingolani y Castañeiras (2011)**, diseñaron y aplicaron un programa de intervención psicosocial para adolescentes escolarizados, con el objetivo de potenciar las capacidades, destrezas y habilidades de competencia personal y social de los adolescentes; como la regulación emocional a través de la identificación y el adecuado manejo de estas.

La muestra estaba formada por 745 adolescentes con edades comprendidas entre los 15 y 18 años, recogida de 4 instituciones de educación pública con distintas características; en cuanto a la procedencia sociocultural y económica de la ciudad de Mar del Plata.

Las intervenciones se desarrollaron en 12 sesiones de 2 horas cada una, a través de talleres grupales e individuales.

Se utilizó una batería de instrumentos de evaluación psicológica (control sintomático, resiliencia y bienestar psicológico/satisfacción con la vida), con variables cognitivas, emocionales y conductuales. Se administró a lo largo de la intervención, una “Escala de Clima Grupal” para controlar el efecto- grupo sobre el programa.

Al finalizar la intervención, se realiza una entrevista en profundidad de carácter retrospectivo para indagar la experiencia de cada adolescente con los talleres, y la evaluación sobre la utilidad e impacto del programa en su experiencia personal.

Los datos procesados indican que los adolescentes que participaron del programa; presentan cambios positivos y significativos en su capacidad de afrontamiento, en el manejo de sus emociones, en habilidades sociales y en autonomía responsable. Además, presentan puntuaciones significativamente mayores en el bienestar psicológico.

### **1.1.3 A Nivel Nacional**

Se presentan los siguientes proyectos:

**Quintero (2007)**, elaboró un programa de Recuperación Emocional y Conductual para Niños y Adolescentes Maltratados, que viven en un “hogar Sustituto”. Con el desarrollo de este programa, se busca lograr que estos, mejoren su reintegración y adaptación a la sociedad; a la vez, contribuir en los niveles emocionales y de autocontrol de los mismos. La muestra de estudio estuvo conformada por 6 sujetos (3 varones y 3 mujeres) en edades entre los 10 - 13 años.

Los instrumentos de evaluación que se utilizaron fueron: Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA), para evaluar los modelos de autorregulación y autocontrol más relevantes como, la resistencia al dolor, al estrés y a la recompensa; Cuestionario de Personalidad para Niños (CPQ), para conocer el perfil de personalidad de los sujetos y descartar cualquier cuadro clínico que dificultara la aplicación del programa.

De acuerdo con los datos obtenidos del programa aplicado a niños y adolescentes, se modificaron de manera significativa los niveles de resistencia al estrés, situaciones amenazantes, control de emociones y autocontrol.

**Moreno (2017)**, realizó un estudio sobre Aspectos Afectivos y Relaciones Familiares en Niños y Adolescentes con Necesidades Educativas Especiales en Riesgo Social de la Fundación Movimiento Nueva Generación. Indagó los aspectos afectivos y relaciones familiares que se manifiestan y reflejan en su entorno, es decir, como es la relación con sus padres, hermanos, familia y entorno en general. Para este estudio, aplicó una muestra de 18 sujetos dividido en 9 niños en edades 7-11 años y 9 adolescentes en edades de 12-17 años.

Para abordar este trabajo realizó: entrevistas para recaudar información sobre los aspectos afectivos y relaciones familiares de los niños y adolescentes, el Test de la Familia para medir la relación que tiene el niño con los diferentes miembros de su familia; Test Casa-Árbol-Persona para obtener información, sobre la relación que tiene los sujetos con los demás en su ambiente familiar.

En conclusión, solo 3 de 9 casos presentaron una buena relación con los padres, lo que quiere decir que hay mayor tendencia de separación en estos casos. Siguiendo la misma línea de estos casos muestra la presencia de rasgos a sentimientos de inferioridad, dificultades al momento de responder a presiones ambientales. El adolescente presenta dificultades al momento de relacionarse en su entorno, presentando tendencias emocionales y la falta de comunicación con su familia.

**Mckay (2017)**, ejecutó una investigación sobre Índices de Expresión de la Ira y Dimensión del Autocontrol Negativo en una muestra para adolescentes en riesgo social; para identificar y evaluar cómo se manifiesta la ira y el autocontrol en

estos adolescentes. Para la finalidad de este estudio, se tomaron como muestras a, 25 adolescentes en edades de 16-17años.

Los instrumentos utilizados: Inventario de Expresión de Ira Estado-Rasgo (STAXIS-2), versión en español, evalúa las distintas facetas de ira en los adolescentes (expresión interna y externa de ira); Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescentes (CACIA). Este cuestionario es empleado para medir el autocontrol, retroalimentación personal y retraso de recompensa en niños y adolescentes. Esta investigación arrojó como resultado una manifestación baja del autocontrol negativo y en ira.

**Torres (2017)**, hizo un estudio sobre el Autoconcepto en Adolescentes de Padres Separados de octavo grado de un colegio público de la ciudad de Panamá, basándose en cómo los adolescentes manifiestan y manejan su autoconcepto ante la separación de sus padres. De acuerdo con dichas manifestaciones se hicieron las intervenciones pertinentes. Para la ejecución de este estudio se trabajó con una muestra de 56 adolescentes, en edades comprendidas entre 12-14 de ambos sexos.

Los instrumentos utilizados: “Cuestionario de Datos Generales”, para obtener información y seleccionar la muestra; “Escala de Autoconcepto”, para Adolescentes de Piers-Harris (A), con la finalidad de medir el autoconcepto de forma positiva o negativa.

De acuerdo con los resultados obtenidos. el 32% de los adolescentes arrojaron un alto nivel de autoconcepto. En los componentes de autoconcepto (apariencia y atributos físicos), indicaron el porcentaje más alto, lo que quiere decir, que estos, se perciben ante los demás por medio de sus atributos de liderazgo para expresarse entre sus pares. Mientras que el componente de autoconcepto (popularidad), indicó un bajo porcentaje. Esto señala que los adolescentes

tienen una baja autoevaluación en base a sus desempeños sociales y sentimentales, es decir, se les dificultada relacionarse con sus iguales.

#### **1.1.4 A Nivel Local**

Se localizó el siguiente proyecto:

**Beitía (2017)**, realizó una intervención psicológica basada en la Terapia Cognitivo-Conductual para el Manejo de Emociones a Adolescentes que Alberga Aldeas Infantiles SOS, en la Provincia de Colón; para conocer la dinámica de convivencia de adolescentes, durante su estadía en la institución y el impacto de cómo los adolescentes afrontaban sus emociones al mantenerse lejos de sus familias de origen. La población con la cual se trabajó estaba conformada por 14 adolescentes, de los cuales, 7 son del género femenino y 7 del género masculino, en edades de 12-17 años.

Para la implementación de la intervención, se utilizaron una serie de instrumentos evaluativos, con el fin de recolectar informaciones relevantes, entre ellos: Dibujo de la Figura Humana de Karen Machover, para medir rasgos de la personalidad; Test de Frases Incompletas de Julián Rotter, da indicios si está afectada el área emocional, familiar y social; Test proyectivo “Persona Bajo la Lluvia, explora como se proyecta el sujeto en su entorno.

Beitia, de acuerdo con los resultados de la intervención, detectó la presencia de determinantes en los procesos cognitivos de los adolescentes, como baja capacidad de solución de problema, de igual manera, detectó factores emocionales que afectan a estos, debido a la falta de convivencia familiar.

## 1.2 Diagnóstico de la Situación Actual

La Academia SOS (2017), elaboró el estudio “Infancia en riesgo de España”, que trata de arrojar luz sobre la situación de los niños que han perdido o están en riesgo de perder el cuidado parental, al tiempo que hace recomendaciones para mejorarla. De él se desprende que más de 300.000 niños en España, viven en situación de riesgo.

Por otra parte, se presentaron los resultados del Proyecto HealthInCare, sobre la atención a los problemas de salud mental de los menores en acogimiento residencial, liderado por la Universidad del Oviedo. Este trabajo de investigación realizado desde 2013, ha contado con la colaboración de varias Comunidades Autónomas y Centros de Investigación en España.

El informe Datos y consideraciones sobre la situación de los egresados en 2017, aborda la situación de los jóvenes que, habiendo cumplido la mayoría de edad, han abandonado el sistema de protección de “Aldeas”.

De acuerdo con los datos de las Aldeas Infantiles SOS Panamá, para el año 2017, aproximadamente 600 niños (as), adolescentes y jóvenes participan en los programas de Aldeas Infantiles SOS; en cuatro puntos del país como lo son: Colón, Penonomé, David y la ciudad capital.

En la provincia de Panamá, Aldeas Infantiles SOS, cuenta con una sede formada por 14 hogares y una población de 114 niños (as) y adolescentes. En la provincia de Coclé, capital Penonomé, Aldeas Infantiles SOS cuenta con una sede formada por 11 hogares y una población de 80 niños (as) y adolescentes. La provincia de Colón, Aldeas Infantiles SOS, cuenta con una sede formada por 6 hogares y una población de 49 niños (as) y adolescentes y no menos

importante, la provincia de Chiriquí, capital de David, Aldeas Infantiles SOS, tiene con una sede formada por 11 hogares y una población de 77 niños (as) y adolescentes.

Además, a nivel nacional Aldeas infantiles SOS, desarrolla diversos programas con instituciones como la Zona Libre de Colón, Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), UNICEF, SENIAF, SENADIS, entre otras.

En base a lo anteriormente expuesto, se plantea la siguiente interrogante

¿En qué estado emocional y social, se encuentran los adolescentes que actualmente viven en las Aldeas Infantiles SOS de Colón?

### **1.3 Justificación**

En el estudio del campo de la Psicología, se han analizado diversos autores y sus teorías, que hacen énfasis en la conducta característica de la etapa de la adolescencia; una etapa que pasa por muchos cambios tanto psicológicos como fisiológicos; donde se desarrollan algunas dificultades en esta área.

**Erikson** (1958), señala que “la adolescencia es una crisis normativa, es decir, una fase normal de incremento de conflictos, donde la tarea más importante es construir la identidad del “yo” y evitar la confusión de roles. Esta identidad se desarrolla en base a la integración con el ambiente”.

Según lo planteado por Erikson, se decidió trabajar con sujetos que se encuentran en la etapa de la adolescencia que viven en las Aldeas Infantiles SOS de Colón; e investigar el desarrollo emocional y social (psicosocial), de los mismos, para intervenir de manera oportuna.

Lo que ha motivado la realización de este proyecto, son las conductas de riesgo que afectan la parte emocional y social de los adolescentes que se encuentran institucionalizados. Esto conlleva al desarrollo de problemas conductuales, físicos y mentales tales como: actos de violencia (como víctimas o victimarios), depresión, consumo de tabaco, obesidad, comportamientos sexuales de altos riesgo, entre otros.

Esta situación pone en riesgo social a nuestra adolescencia, de tal manera, que estas manifestaciones que se van generando, se engloban en situaciones de inadaptación social, poniendo en peligro, el integro desarrollo del sujeto.

**Bandura** (s.f), resalta que los individuos aprenden mediante la observación de la conducta de otras personas y los hechos que ocurren en su entorno, es decir, éstas causas sociales juegan un rol en los sujetos que están en riesgo social.

En entrevista realizada al personal de las Aldeas Infantiles SOS-Colón (2019), se plantea que la principal causa por la cual, los menores se encuentran allí es por la negligencia familiar. Se propone que se deben combatir las causas que inciden desfavorablemente en los sujetos en riesgo social, a través de programas de intervención.

Los programas de intervención psicosocial son de vital importancia, contribuyen a la modelación de los patrones de conducta en la sociedad, a su vez, identifican causas y factores de riesgo.

## **1.4 Objetivos**

Para la elaboración del proyecto se plantean objetivos que son guías en el desarrollo general de este.

### **1.4.1 Objetivo General**

- Implementar un programa de intervención psicosocial para el manejo de las emociones y adaptación social, dirigido a adolescentes de 12 a 18 años que se encuentran en las Aldeas Infantiles S.O.S de Colón.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Identificar mediante instrumentos de medición, las emociones y relaciones del entorno social, que afectan a los adolescentes.
- Desarrollar talleres, con el fin de mejorar las habilidades emocionales y sociales de los adolescentes.
- Incentivar a los adolescentes al manejo de sus emociones para una mejor adaptación en su entorno social.

## **1.5 Duración**

El proyecto: Programa de Intervención Psicosocial para el Manejo de las Emociones y Adaptación Social Dirigido a Adolescentes de 12 a 18 años que se Encuentran en las Aldeas Infantiles S.O.S de Colón, se realizó con una duración de aproximadamente 6 meses, iniciando en el mes de agosto del año 2019 y culminando en el mes de febrero del año 2020.

## **1.6 Beneficiarios**

Este proyecto tiene como finalidad contribuir aportes positivos a una población en general.

### **1.6.1 Beneficiarios directos**

Los adolescentes entre 12 a 17 años que se encuentran en las Aldeas Infantiles SOS-Colón. A través de la intervención, estos, tendrán beneficios positivos, que le ayudarán a crear nuevas competencias para el manejo y control de sus emociones y conductas.

### **1.6.2 Beneficiarios indirectos**

Cuidadoras (las tías): Esta intervención es una conexión directa entre los adolescentes y las tías; mediante las herramientas que se les brinden, podrán reforzar su vínculo familiar o emocional.

El personal de Aldeas Infantiles SOS-Colón: Esta institución como lugar de acogida de estos adolescentes, se beneficia como referencia en la formación de los mismos.

La Comunidad: Siendo esta, unos de los contactos primordiales de los adolescentes, estos transmitirán lo aprendido a la sociedad generando cambios en ella.

## **1.7 Localización Física**

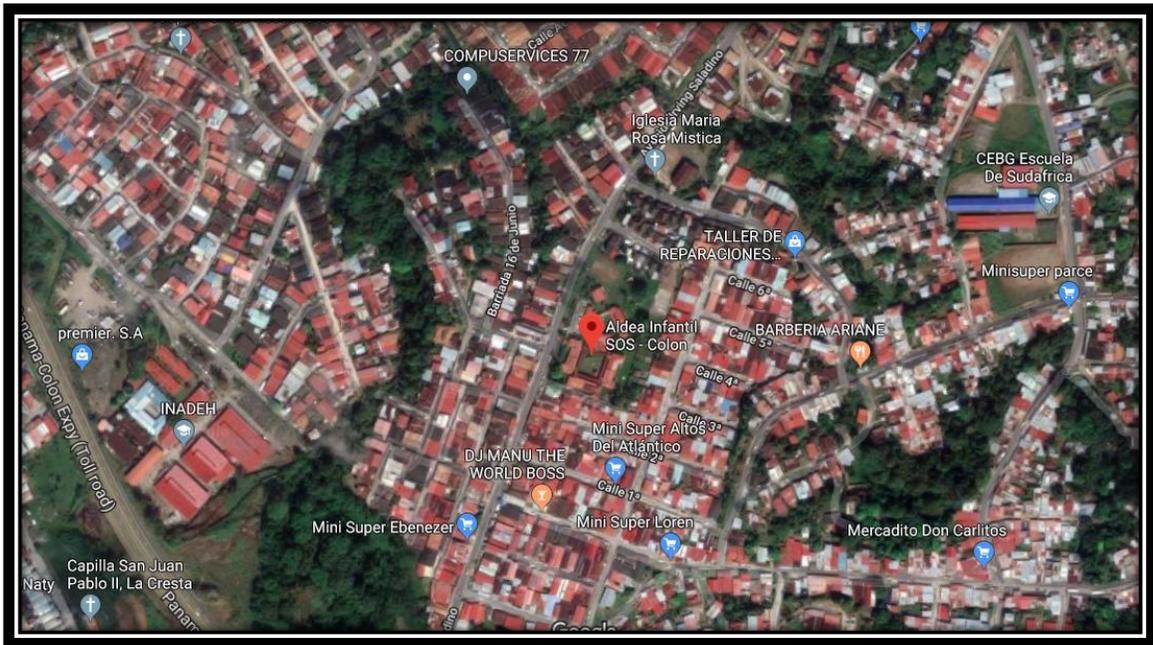
Este proyecto se realiza en la barriada Puerto Escondido, vía principal entre la urbanización Génesis y Altos del Atlántico, corregimiento de Cristóbal de la provincia de Colón.

Se escogió esta institución, debido a investigaciones realizadas acerca de los adolescentes, que por diferentes motivos se encuentran sin el cuidado de sus padres. Aldeas infantiles SOS; siendo una institución que los acoge y cuida de ellos, requiere el apoyo de personas capacitadas para la formación de estos.

Aldeas Infantiles SOS-Colón, cuenta con un grupo de profesionales y colaboradores, entre ellos se encuentran Trabajadores(a) Sociales y la Psicóloga, que ejercen la labor de consejería y acompañamiento para los niños, niñas y adolescentes. Además, ofrecen capacitaciones a las madres SOS (tías), con el fin de que sean modelos positivos para estos; debido a que son las principales figuras directas encargadas de guiar el desarrollo de cada uno de los niños, niñas y adolescentes que actualmente viven allí.

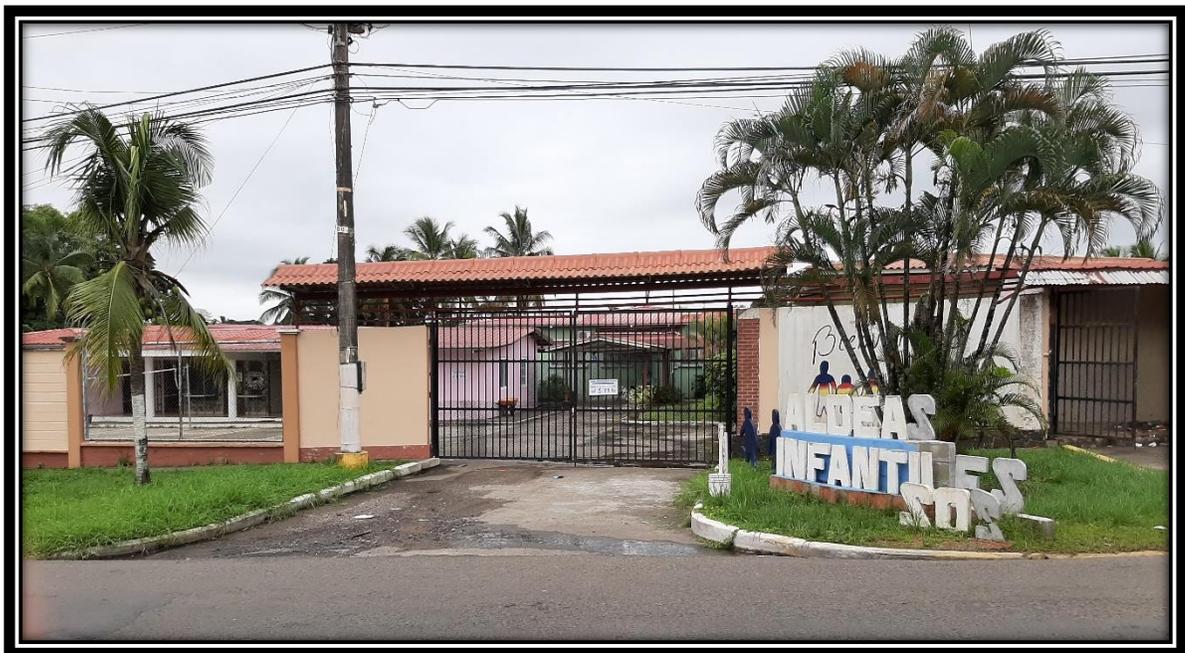
Así mismo, reciben el apoyo de voluntarios que brindan sus servicios en beneficios para los mismos.

**Figura N° 1: Ubicación Satelital de las Aldeas Infantiles SOS-Colón**



**Fuente:** Google Maps, (2020)

**Figura N° 2: Aldeas Infantiles SOS de Colón**



**Fuente:** Fotografía tomada por Dudley y Gómez

## **1.8 Marco Institucional del Proyecto.**

La propuesta cuenta con el apoyo de instituciones que contribuyen y forman parte del desarrollo de esta.

### **1.8.1 Universidad Especializada de las Américas- UDELAS**

La Universidad Especializada de las Américas, UDELAS, es el resultado de la responsabilidad y voluntad asumida por un grupo de profesionales que reconoce en la evolución de la academia, la instancia capaz de responder con iniciativa propia a las múltiples demandas que hoy plantean nuestras sociedades.

Se trataba de un derecho con legítima aspiración a ser ejercido, un propósito planteado desde hace varias décadas, con miras a que se concretara este salto cualitativo en el ámbito de la Educación Especial y la Pedagogía Social en Panamá y América Latina.

Con el apoyo de la Asamblea Nacional de Legislación, se creó en 1996 el Programa de Perfeccionamiento, Asesoría e Investigación en Educación Especial para Panamá, Centroamérica y el Caribe; a través del cual, se presentó el estudio diagnóstico y en un proceso de expansión y transformación del Instituto Superior de Especialización del Instituto Panameño de Habilitación Especial, se propuso la creación de la Universidad Especializada de las Américas.

Se tomó como punto de referencia y experiencia al Instituto Superior de Especialización, ISE, fundado en 1969, cuyos recursos técnicos, bibliográficos, físicos y humanos altamente calificados; fueron de ayuda para ampliar y fortalecer la universidad.

## **Marco Legal**

El 18 de noviembre de 1997, con la promulgación de la Ley N° 40, se crea la Universidad Especializada de las Américas, (UDELAS), como la cuarta Universidad Oficial de la República de Panamá, la misma fue promulgada el 24 de noviembre del mismo año.

Es una institución oficial, dedicada a la Educación Superior en respuesta a la voluntad de ampliar la oferta educativa, acorde con el proceso permanente de modernización de nuestro país.

Tal como lo consigna la Ley que crea la Universidad Especializada de las Américas, los fines y objetivos se proponen asegurar la formación de profesionales de alto nivel académico que puedan ofrecer sus servicios como entes activos en el campo de las innovaciones y estudios de nuevos conocimientos. Que aporten soluciones a la problemática de Panamá, además de contribuir a la educación, rehabilitación y habilitación de niños, jóvenes y adultos que; por algún motivo estén considerados como personas que se encuentran marginadas de la convivencia social y pacífica.

UDELAS, desarrolla funciones de docencia, extensión, investigación, difusión y servicios. Realiza actividades de enseñanza en las diversas disciplinas para la formación de profesionales en el área de la Educación Social y Especial, la Salud y Rehabilitación Integral; y promueve en el ámbito nacional e internacional, la investigación científica y humanística.

Toda la labor que cumple la Universidad Especializada de las Américas, está normada y desarrollada con base a procedimientos y supervisados por los

Órganos de Gobierno: el Consejo Técnico de Administración, el Consejo Académico y el Consejo Administrativo.

La Universidad Especializada de las Américas se rige por el Estatuto Orgánico, tal como aparece en la Gaceta Oficial digital N° 26081 del 11 de julio del 2008, como se explica en el artículo 318 del mismo. Este estatuto reemplaza en todas sus partes el aprobado por el Consejo Técnico de Administración de la Universidad de las Américas, mediante Acuerdo N° 004-2006 del 18 de enero de 2006, por el cual se crea la Licenciatura en Psicología con Énfasis en Discapacidad.

### **Misión**

La Universidad Especializada de las Américas es una Institución Oficial, de Educación Superior, con proyección social, innovadora en docencia, investigación, extensión y gestión; creada para formar profesionales competentes, emprendedores, con conocimiento científico y con calidad humana, comprometidos con el desarrollo del país.

### **Visión**

Ser una Universidad de excelencia profesional y sentido social, y atención a la diversidad, con reconocimiento nacional e internacional; líder en la formación del recurso humano especializado y en la generación del conocimiento e innovaciones tecnológicas, con capacidad de intervenir proactivamente en la solución de los problemas sociales del país y la Región Latinoamericana.

## **Valores**

Responsabilidad Social y Ambiental, Honestidad, Lealtad, Integridad, Respeto, Solidaridad, Equidad, Diversidad, Tolerancia.

### **1.8.2 Aldeas Infantiles SOS**

Aldeas Infantiles SOS; es una organización no gubernamental internacional y sin fines de lucro. Fue fundada en el año 1949 por el austríaco Hermann Gmeiner en la ciudad de Imst, Austria, y su sede central aún se encuentra en Austria.

La organización se especializa en el cuidado de niños basado en un modelo familiar. Está dirigida a niños que se encuentren en situaciones de riesgo por haber perdido a sus padres o porque los padres no pueden hacerse cargo de ellos.

En vista de la miseria en que se hallaban innumerables huérfanos de guerra y niños, que se quedaron sin patria al finalizar la Segunda Guerra Mundial, el austríaco Hermann Gmeiner comenzó en 1949; en la pequeña ciudad tirolesa de Imst, la construcción de la primera Aldea Infantil SOS del mundo, que celebró su 50° aniversario en 1999.

En 1955 se construye en Innsbruck, Austria, la primera Casa Juvenil y se abren aldeas en Francia, Alemania e Italia.

En 1960 se crea la Fundación de SOS-Kinderdorf International, como Federación de todas las asociaciones de Aldeas Infantiles SOS.

En 1963 se inicia el trabajo de Aldeas fuera de Europa; los primeros proyectos fueron en Corea del Sur y Ecuador.

En enero de 1973 Aldeas Infantiles SOS llega a Nicaragua, tras el terremoto de diciembre de 1972, para atender a los niños víctimas del sismo que devastó la capital del país.

Establece su primera Aldea Infantil SOS en la ciudad de Estelí y luego se extiende a la capital, Managua, y otros departamentos de Nicaragua.

En 1970, se inaugura la primera Aldea Infantil SOS africana en la Costa de Marfil, y se planea la construcción de nuevas aldeas en Ghana, Kenia y Sierra Leona.

En 1970, como contribución al Año Internacional del Niño, se inauguran 30 nuevas “Aldeas Infantiles”, con lo que la cantidad de Aldeas llega a 143 en 60 países; y más de 4 millones de personas promueven la labor de Aldeas Infantiles SOS en el mundo entero.

En 1982, fue fundada Aldeas Infantiles SOS Panamá, ejerciendo un modelo de protección de los niños y niñas en riesgo social, basado en el cuidado familiar.

#### **1.8.2.1 Aldeas Infantiles SOS Panamá**

Trabaja para los niños y niñas que son huérfanos, abandonados o cuyas familias no son capaces de cuidar de ellos. Les damos a estos niños y niñas la oportunidad de construir relaciones duraderas en el seno de una familia.

Desarrollan acciones para la prevención de la pérdida del cuidado familiar, brindamos alternativas de cuidado para los niños y niñas que fueron separados de su familia; y desarrollamos acciones de incidencia política, buscando que los

estados generen condiciones necesarias para que los niños y niñas ejerzan plenamente sus derechos.

Se adaptan a la realidad de cada contexto, por eso generamos respuestas innovadoras, diversas y flexibles acordes a las necesidades de cada localidad. Trabajando en conjunto con las comunidades y analizando la situación individual de los niños que participan de los programas.

El 23 de junio es el “Día Internacional de Aldeas Infantiles SOS”, un homenaje a Hermann Gmeiner, el fundador de ésta gran organización.

### **Misión**

Creamos familias para niños y niñas necesitados, los apoyamos a formar su propio futuro y participamos en el desarrollo de sus comunidades.

### **Visión**

Cada niña y cada niño pertenecen a una familia y debe crecer con amor, respeto y seguridad.

### **Valores:**

- **Compromiso**

Cumplimos nuestras promesas. Comprometerse es, sobre todo, implicarse en la realidad para transformarla.

- **Confianza**

Creemos en cada una de las personas. La confianza genera adhesión a los proyectos y a las personas que lo hacen realidad.

- **Audacia**

La audacia faculta al ser humano para emprender grandes proyectos. Acciones que provocan un cambio en la vida de los niños.

- **Responsabilidad**

La responsabilidad expresa un deber, transmite confianza y una especial sensibilidad para responder a las necesidades ajenas.

### **1.8.2.2 Aldeas Infantiles SOS Colón**

Aldeas Infantiles SOS de Colón, trabaja en beneficio de los niños niñas y adolescentes, tomando en cuenta la convención de las Naciones Unidas sobre los derechos del niño; respetando las diferentes religiones y culturas. Es una organización independiente no gubernamental de desarrollo social. Se maneja bajo el mismo modelo familiar que todas las Aldeas Infantiles SOS, a nivel nacional.

Las Aldeas infantiles SOS de Colón, fue fundada el 27 de febrero de 1997, siendo así la tercera en el territorio panameño y la primera en la provincia de Colón.

Tiene un enfoque de atención a la familia. Actualmente las Aldeas Infantiles SOS de Colón, cuenta con una cantidad de 46 niños niñas y adolescentes; esto representa que “Aldeas”, atiende un estimado de 30-36 familias. La atención es a nivel regional para que se pueda trabajar con la familia. Además, cuenta con 6 casas, que se encuentran custodiadas por 1 adulto responsable, de sexo femenino y se le denomina: “Tía”.

La distribución de los niños, niñas y adolescentes son siete por casa, teniendo como prioridad la unión de los hermanos; en caso de que no se pueda lograr la unión, los separan, sin embargo, se tiene presente siempre la unión de estos.

El rol de la tía es velar por salvaguardar las reglas y mantener el orden de los niños, niñas y adolescentes. También de proporcionarles cariño, amor y el cuidado que estos necesitan.

Aldeas Infantiles SOS de Colón, tiene el apoyo del departamento de Psicología dentro de la institución, con la función de aconsejar y acompañar a los niñas, niños y adolescentes.

Cabe señalar que no se brinda evaluación diagnóstica ni tratamiento psicológico, es decir, no cuenta con programas establecidos para trabajar con la población; También cuenta con el apoyo de colaboradores/as (administrativos y de mantenimiento), quienes se encargan de mantener un sistema de administración simple en las aldeas; con la intención de fortalecer la responsabilidad financiera de cada familia SOS.

Los/las colaboradores/as de apoyo administrativo, incluyen posiciones como Director/a y un/a Secretario/a Administrativo/a. Los colaboradores de mantenimiento aseguran que todas las estructuras de los edificios, vehículos y terrenos; se encuentren en buen estado.

## **CAPÍTULO II**

## **CAPÍTULO II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **2.1 Fundamentación Teórica**

Este apartado abarca ciertos términos relacionados con la temática del proyecto a desarrollar.

- **Adolescencia**

La adolescencia es un término amplio, es una etapa de la vida, que abarca cierta complejidad, por ende, diferentes autores la definen de la siguiente manera:

Conforme a la Organización Mundial de la Salud, “OMS” (2011), señala que la adolescencia es el período comprendido entre 10 y 19 años, es una etapa compleja de la vida; marca la transición de la infancia al estado adulto, con ella se producen cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales.

Erikson (1950), afirma que la adolescencia es un período de crisis que involucra el aspecto de la identidad contra la confusión de roles, debido al acelerado crecimiento físico y la nueva madurez genital.

Buhler, Hurlock y Spranger (1957), señalan que: “La adolescencia es el período de edad consecutivo a la maduración sexual de la pubertad, en la que no está terminado el desarrollo psíquico”.

Offer y Cols (1981), consideran que: “La adolescencia es una etapa de retos difíciles, con frecuencia se le considera como un momento de perturbación y confusión”.

El Diccionario de Psicología y Pedagogía (2002)

**Señala que la adolescencia es el periodo del crecimiento y desarrollo humano que transcurre en la pubertad y la edad juvenil. La aparición de este fenómeno biológico es únicamente el comienzo de un proceso continuo, tanto como plano somático como el psíquicos y que continua hasta la formación completa del adulto. (p.25)**

- **Emoción**

Nuestras emociones están en constantes cambios, debido a las experiencias vividas e influyen en nuestro estado de ánimo, por consiguiente, diversos autores la definen de la siguiente manera:

Davidoff, L. (1993), expresa que la emoción es un estado interno que no puede observarse, se caracteriza por pensamientos, sensaciones y reacciones fisiológicas que surgen de manera repentina. (p. 375).

Diccionario de Psicología y Pedagogía (2002), define la emoción como: fenómeno de tipo afectivo que se acompaña por una conmoción orgánica, e involucra estado de excitación caracterizado por fuertes sentimientos y generalmente por un impulso hacia una forma definida de conducta. (p.173).

Denzin (2009), citado por Bericat (2012), define la emoción como: una experiencia corporal viva, veraz, situada y transitoria, que impregna el flujo de conciencia de una persona; que es percibida en el interior y recorre el cuerpo durante el transcurso de su vivencia. (p.66).

- **Adaptación social**

La adaptación social es fundamental en la vida de cada individuo. Para lograr adaptarnos en el entorno que nos rodea, nuestras habilidades sociales tienen

que ser reforzada durante el transcurso de nuestro desarrollo personal. Veamos la siguiente definición:

Diccionario Crítico de Psicología Social (2013), define la adaptación social como: la capacidad que tiene un individuo para acomodarse y advenirse a diversas circunstancias, condiciones, cultura, creencias y costumbres; logrando así un equilibrio entre los cambios evolutivos de su personalidad y el entorno que lo rodea.

- **Intervención**

La intervención aporta nuevos conocimientos y habilidades que nos permiten mejorar y prevenir conductas. Veamos la siguiente definición:

Lara (2005), señala que la intervención es: la acción de mediar, interceder, conocer la realidad individual y/o social del sujeto, a través de una serie de factores que permitan saber el ¿cómo? y el ¿para qué? se va a intervenir. (p.89)

- **Psicosocial**

Psicosocial, aborda aspectos relacionados con nuestras emociones y pensamientos que son reflejados en el entorno social. Veamos la siguiente definición:

Diccionario de Psicología y Pedagogía (2002), define psicosocial como: la relación entre las necesidades emocionales del individuo y el entorno social.

Esta propuesta está fundamentada por teorías que han sido comprobadas científicamente.

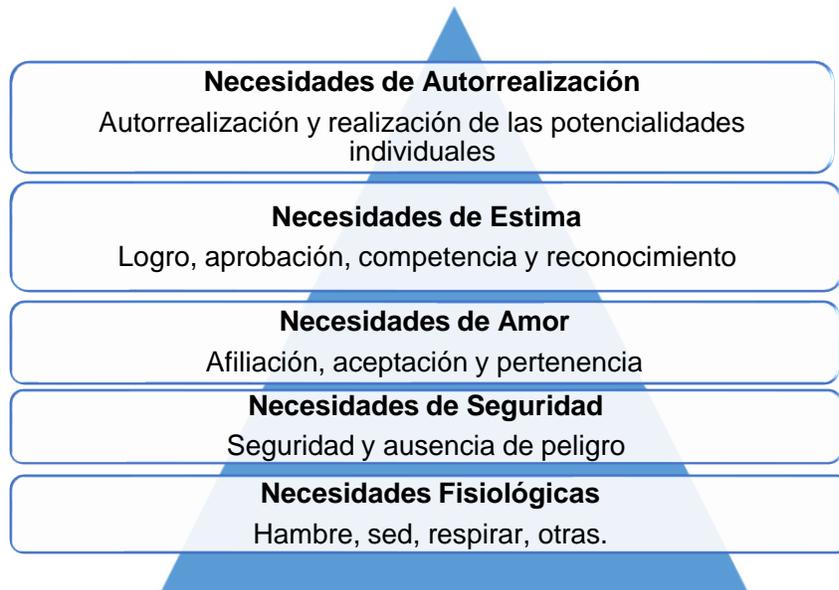
### **Maslow y la Autorrealización**

Maslow (1954), plantea que los individuos tienen necesidades que crecen y cambian a lo largo de su vida. A medida que estos satisfacen sus necesidades básicas o primarias, se vuelven imprescindibles en su mundo. A este proceso le dió el nombre de “autorrealización”.

Una persona autorrealizada es aquella que posee las siguientes características: percepción de la realidad, aceptación de sí misma, de otros y de la naturaleza, habilidad para resolver problemas, autodirección, equilibrio emocional, creatividad, relaciones satisfactorias con otras personas; y un sentido de los valores, es decir, vive todo su potencial creativa y plenamente. (Maslow, 1968, p.31).

Maslow (1970), propuso una jerarquización de las motivaciones, creando una pirámide, la cual denominó “Jerarquía de Necesidades”. Maslow demuestra en la pirámide, que las necesidades funcionan sobre un número de niveles; que van desde la simple supervivencia, hasta alcanzar la cima de la satisfacción, es decir, la autorrealización.

**Figura N° 3: Pirámide de la Jerarquía de Necesidades de Maslow**



**Fuente:** (Papalia, 1954, p.32)

### **Etapas de Desarrollo Psicosocial de Erick Erikson**

Erikson, citado por Davidoff (1993), señala que la personalidad se crea acorde a la persona y pasa por etapas psicosociales. Plantea que en cada etapa existe una crisis, la cual, el individuo debe enfrentar y resolver, ya sea de forma positiva o negativa, dando como resultado virtudes, defectos o vulnerabilidad. La solución positiva produce salud mental, mientras que la negativa produce desadaptación. De acuerdo a como el individuo enfrenta el desarrollo de dichas etapas, será el resultado a lo largo de toda su vida.

La teoría de Erikson incluye 8 etapas psicosociales, hace hincapié en las influencias sociales y culturales del desarrollo humano.

**Tabla N° 1 Etapas del Desarrollo Psicosocial**

<b>Estadio</b>	<b>Edad</b>	<b>Etapa</b>	<b>Fuerza Básica (virtud)</b>	<b>Patología Básica (antipatía)</b>
<b>Infante</b>	0 a 12-18 meses	Confianza básica vs desconfianza	Esperanza	Retraimiento
<b>Infancia</b>	12-18 meses a 3 años	Autonomía vs vergüenza y duda	Voluntad	Compulsión
<b>Preescolar Edad del juego</b>	3 a 6 años	Iniciativa vs culpa	Propósito	Inhibición
<b>Edad Escolar</b>	6 a 12 años	Laboriosidad vs inferioridad	Competencia	Inercia
<b>Adolescencia</b>	12 a 20 años	Identidad vs confusión de identidad	Fidelidad	Repudio
<b>Adulto joven</b>	20 a 30 años	Intimidad vs aislamiento	Amor	Exclusividad
<b>Adulto medio</b>	30 a 50 años	Generatividad vs estancamiento	Cuidado	Rechazo
<b>Adulto viejo</b>	50 años en adelante	Integridad vs desesperanza	Sabiduría	Desdén

**Fuente:** (Bordignon 2005, p. 54)

Cabe destacar, que el énfasis recae en la quinta etapa psicosocial: Identidad vs confusión de identidad (adolescencia).

Según Erikson, el desarrollo humano es la continuidad y el cambio evidente durante toda la vida. En la adultez, emerge el legado recibido del desarrollo temprano y queda patente en los nuevos logros que alcance el individuo. Reconoció este proceso permanente en la descripción que hizo en la quinta de

sus ocho etapas, “identidad versus confusión de identidad”, es decir, que la crisis de identidad; comienza en la adolescencia, pero no se resuelve en esta etapa.

Erikson (1968), plantea en la etapa “Identidad vs Confusión de identidad”, que la principal tarea de la adolescencia es enfrentarse a la crisis de esta: a fin de convertirse en un adulto único con un sentido coherente del yo y un papel valorado dentro de la sociedad.

Consideraba que los cambios que ocurren durante la adolescencia llevan importantes modificaciones en el desarrollo de la personalidad.

De acuerdo a Erikson, los adolescentes que resuelven la crisis de identidad de manera satisfactoria desarrollan la virtud de la fidelidad; lealtad sostenida, esperanza o una sensación de pertenecer a una persona amada, o a los amigos y compañeros.

### **Aprendizaje Social de Albert Bandura**

“El alcance del aprendizaje por observación va más allá de la imitación, en muchos casos, las personas deducen ideas generales; que les permiten ir más allá de lo que ven y oyen.” (Bandura, 1976).

Bandura (1977), afirma que la mayor parte de los aprendizajes que realiza una persona se producen por imitaciones o modelado, además pueden modificar su conducta durante el transcurso de una interacción social.

Según Bandura (1971), citado: el aprendizaje por observación requiere de cuatro pasos:

1. **Adquisición:** Quien aprende observa un modelo y reconoce los rasgos distintivos de su conducta.
2. **Retención:** Las respuestas del modelo se almacenan de manera activa en la memoria.
3. **Ejecución:** Si quien aprende acepta el comportamiento del modelo como apropiado y con posibilidades de llevar a consecuencias valiosas, entonces la reproducirá.
4. **Consecuencias:** La conducta de quien aprende se enfrenta a las consecuencias que la debilitarán o fortalecerán.

## 2.2 Propuesta de Intervención

El proyecto “Programa de Intervención Psicosocial para adolescentes en edades entre 12 a 18 años que se encuentran en las Aldeas Infantiles SOS-Colón, se realiza con una muestra de adolescentes que actualmente viven en las Aldeas Infantiles SOS, de Colón.

Se ha desarrollado esta propuesta para brindar herramientas de motivación, además de intervenir de manera individual si así, se requiere.

A continuación, se detalla en qué consiste la propuesta:

### **2.2.1 Introducción**

Los adolescentes que participaron del proyecto, al ser jóvenes institucionalizados en el nivel de riesgo es mayor, en cuanto a su pensamiento, conducta y estado de ánimo; a diferencia de los adolescentes que viven en un ambiente distinto.

El motivo de su institucionalización se debe a diversas causas de diferentes circunstancias familiares, afectando dichas áreas, por tanto, requieren atención para mejorar y prevenir.

Cabe destacar que, a través, de la intervención, se busca lograr un aprendizaje significativo en los adolescentes, y a su vez; abordar las dificultades que presentan por medio de herramientas prácticas, adaptadas a sus necesidades.

### **2.2.2 Justificación**

Luego de conocer e interactuar con los adolescentes, por medio de la aplicación de la encuesta de viabilidad y del pretest CACIA, se analizaron los resultados obtenidos, los cuales señalan, que los adolescentes presentan ciertas características emocionales y conductuales (desequilibrio en el estado de ánimo, baja autoestima y aislamiento).consideradas como, necesidades primordiales que influyen de manera negativa en estos, por ende, tienen repercusiones a lo largo de su vida si no se le atiende o previene en dicho momento.

De este modo, se decidió abordar estas dificultades que se presentan, con la finalidad que ellos expresen lo que sienten, interactúen con sus iguales, puedan canalizar de manera adecuada y efectiva sus emociones. Por medio de los talleres brindados, los adolescentes adquieran los conocimientos necesarios para poner en práctica todo lo aprendido y transmitirlo en su entorno.

### **2.2.3 Descripción**

La población con la cual se empezó a trabajar estaba conformada por 20 adolescentes, 16 pertenecían al género femenino y 4 al género masculino. Por diversos motivos (la mayoría regresaron con su familia de origen y los restantes estaban preparándose para ingresar a la universidad). Quedaron un total de 12 participantes, de los cuales 8 pertenecen al género femenino y 4 al género masculino; en edades comprendidas entre 12-18 años, variando su nivel de escolaridad entre segundo grado de primaria y noveno grado de secundaria.

De esta población, 2 adolescentes del género masculino presentan discapacidad intelectual y 1 adolescente del género femenino presenta NEE (necesidades educativas especiales). Resaltando que la encuesta de viabilidad se les aplicó a los 20 adolescentes participantes, sin embargo, la prueba psicológica sólo se les aplicó a 17 adolescentes, no así a los 3 participantes que presentan condiciones irregulares.

Cabe mencionar, que, para la validación de la encuesta de viabilidad, ésta fue revisada por 5 profesionales de Psicología para hacer observaciones y sus respectivas correcciones.

Por otra parte, se le aplicó a una población de adolescentes similar a la muestra de estudio; en edades comprendidas de 12 a 17 años que asisten a la fundación Casa Esperanza.

Esta propuesta inicia con la entrevista realizada a la Licenciada Iris Molinar (Directora de las Aldeas Infantiles SOS de Colón), para conocer qué población de adolescentes que pertenecen a las Aldeas Infantiles SOS, presentan conductas irregulares que requieran de reforzamiento o mejoramiento; con la finalidad de realizar las intervenciones pertinentes. Luego de conocer el status

de la población, se procedió a organizar y adecuar el área de implementación, para la aplicación de: la encuesta de viabilidad, el consentimiento informado, la prueba psicológica y los talleres.

Posteriormente, se realizó la calificación de la encuesta de viabilidad y de la prueba CACIA. Los resultados obtenidos del test CACIA, arrojaron un porcentaje bajo en la escala de sinceridad; indicándonos que la mayoría de los participantes respondieron de acuerdo con lo que ellos creían que era lo correcto y no realmente a cómo piensan, sienten y se comportan. Mientras que los resultados de la encuesta de viabilidad arrojaron de igual forma, que la mayoría de los participantes presentan dificultades en el área emocional y para relacionarse con los demás. En base a los resultados de la prueba CACIA y de la encuesta de viabilidad, se decidió abordar temas como los valores (resaltando la sinceridad), autoestima, autoconcepto, motivación, emociones y relaciones intrapersonales e interpersonales.

#### **2.2.4 Objetivo General**

- Facilitar estrategias prácticas y dinámicas que les permita a los adolescentes conocerse a sí mismos, de tal modo, que logren construir habilidades favorables para fortalecer el área emocional y social.

#### **2.2.5 Objetivos Específicos**

- Brindar un escenario acogedor y armonioso donde ellos puedan ser libres de expresar lo que piensan y sienten.
- Concientizar a los adolescentes de sus conductas irregulares, con el propósito de mejorar su desenvolvimiento en el entorno que les rodea.

### **2.2.6 Método**

Las intervenciones se realizaron en 10 sesiones, las cuales se impartieron a partir del lunes 10 al jueves 20 de febrero de 2020, durante un período de 2 horas, iniciando desde las 10:00 am a 12:00 md.

El método que se utilizó para el desarrollo de la intervención fue teórico-práctico, a través de talleres compuestos por dinámicas, juegos, manualidades, sociodramas y otros.

A continuación, se detallan las diferentes estrategias utilizadas y los temas abordados:

#### **Actividad N°1**

**Tema:** Los Valores

**Área de Intervención:** Área integral, moral y social. Se busca reforzar la identidad personal, para que le ayude a los adolescentes, a comportarse de forma correcta en la casa, en la escuela, o en cualquier otro ámbito de su vida.

#### **Introducción**

Los valores son aspectos positivos que nos indican el camino para conducirnos frente a situaciones adversas, deseos o impulsos, a convivir en sociedad; a respetarnos a nosotros mismos y a los demás. Nos permiten cumplir con las reglas de la sociedad, manteniendo en equilibrio nuestro comportamiento para transformar nuestro entorno en una sociedad de calidad.

## **Objetivos**

- Promover una educación en valores, con la finalidad de que conozcan, construyan y practiquen los valores para crear un ambiente favorable y de solidaridad, entre las personas que conviven.
- Fortalecer el desarrollo integral.

## **Desarrollo de la Propuesta**

Para el desarrollo de esta actividad se inicia con la parte teórica, en la cual se brinda la información, a través de la presentación de diapositivas, dinámicas, reflexiones y videos educativos.

En primera instancia, empezamos con la dinámica ¿cómo te sientes hoy?. Ésta consistía en que los participantes representaran en una cartulina, por medio de un dibujo o pegando unas figuras relacionadas con las emociones; con la finalidad de que los adolescentes manifestaran, cómo se sentían en dicho momento y explicaran porqué se sentían así.

Seguidamente, una lectura reflexiva llamada: “El Oro y las Ratas”, la cual se leyó y se compartían opiniones de lo que entendían, sentían, y pensaban respecto a la lectura.

Esta lectura deja una moraleja muy interesante: si tratas de engañar a alguien, es posible que al final te engañen a ti. Nunca hagas a los demás lo que no te gusta que te hagan.

Luego se colocó el pretest brindándoles 15 minutos a los participantes para que lo desarrollaran.

Continuo, con la colocación de una dinámica llamada: “Bote salvavidas”, para romper el hielo. Inmediatamente entramos con el tema de los valores; definiéndoles ¿qué son los valores?, ¿cuáles son los valores principales?, la importancia de los valores, y ¿cómo ponerlos en práctica?, culminando la información con un video educativo. En el intermedio, le ofrecimos un receso de 20 minutos, brindándoles una merienda.

Finalizando con la colocación del postest, a los participantes.

En la parte práctica se inició con la dinámica ¿cómo te sientes hoy? Seguidamente una lectura reflexiva llamada: “El Ciego y el Cojo”, con una moraleja: La amistad es un tesoro mucho más beneficioso que demuestra que puedes ser mejor que los demás. No es bueno despreciar a quienes te parecen distintos. Nunca sabemos cuándo podríamos necesitar de los otros. Ser diferente es lo común.

Para romper el hielo, una dinámica llamada: “Teléfono descompuesto”.

Luego se reforzó la parte teórica, a través, de la técnica: “Sociodrama”, con el objetivo de dramatizar todo lo aprendido acerca de los valores.

## **Actividad N°2**

**Temas:** Autoconcepto y Autoestima

**Área de intervención:** El área que se quiere fortalecer es la parte emocional, con el fin que se hagan un autoconocimiento y logren percibir las capacidades o habilidades que poseen, de igual manera, tengan mejor valoración de sí mismos.

### **Introducción**

El autoconcepto y la autoestima son características propias de cada individuo, son distintas una de la otra; sin embargo, tienen una estrecha relación, es decir, no podría funcionar una sin la presencia de la otra. “El autoconcepto nos ayuda a entendernos a nosotros mismos, y también a controlar o regular conducta” (Markus y Nurius 1984, p.459); mientras que la autoestima es la valoración positiva o negativa que una persona hace de sí misma.

### **Objetivos**

- Incentivar a los adolescentes a conocerse a sí mismos, con el propósito de fortalecer su autoconfianza.
- Reforzar su autoestima para mejorar la percepción que tienen de sí mismos.

## **Desarrollo de la Propuesta**

Para el desarrollo de esta actividad, siguiendo la misma metodología, se inició con la parte teórica, en la cual, se brindó la información a través de la presentación de diapositivas, dinámicas, reflexiones y videos educativos.

Empezó con la dinámica ¿cómo te sientes hoy? Seguidamente, una lectura reflexiva llamada: “El Perro Futbolista”, con una moraleja: cree en tí mismo, y todo lo que te propongas en la vida será posible. Basta con visualizarlo y luchar por ello para poder conseguirlo.

Luego se colocó el pretest, brindándoles 15 minutos a los participantes para que lo desarrollaran.

Se continuó, con la presentación de una dinámica llamada: “Lucha entre serios”, para romper el hielo. Inmediatamente entramos con los temas: “Autoconcepto y Autoestima”.

En primera instancia iniciamos con el tema de autoconcepto definiendo, ¿qué es el autoconcepto?, Las características físicas, cognitivas, afectivas, sociales la importancia los consejos para desarrollarlo. Culminando con un video educativo. Seguidamente, ofrecimos un receso de 15 minutos para compartir una merienda.

Se regresó con el tema de autoestima, definiendo, ¿qué es la autoestima?, ¿cuáles son los tipos de autoestima?, ¿cuáles son los beneficios de tener una buena autoestima?, seguido con un video educativo. Finalizando con la aplicación del postest, a los participantes.

En la parte práctica se inició con la dinámica ¿cómo te sientes hoy?. Seguidamente una lectura reflexiva llamada: “El Abrigo de Jana”, con una moraleja: Aprendamos a disfrutar nuestras cualidades, a vivir con nuestras deficiencias, tratando de minimizarlas y confiar en lo que somos capaces de lograr.

Luego se implementó una dinámica llamada: “La silla caliente”, para romper el hielo. Para poner en práctica lo aprendido acerca del autoconcepto y la autoestima, se utilizó la técnica: “Dibujo”.

La actividad del día llevaba como título “Conociendo mi ser”. Consistía en que los adolescentes hicieran un dibujo que los identificara y describiera: ¿quién soy?, ¿cuáles son mis cualidades?, ¿cuáles con mis debilidades?, ¿qué me gusta?, ¿qué no me gusta? y ¿cuáles son mis metas a futuro? Al finalizar, cada participante presentaba su dibujo y lo explicaba.

### **Actividad N°3**

**Temas:** Motivación y Emociones

**Área de Intervención:** Área emocional, se busca que los adolescentes logren equilibrar sus emociones, y que, a través, de la motivación le incentivemos a tener confianza de lograr sus metas u objetivos.

### **Introducción**

La relación entre emoción y motivación es íntima, se trata de una experiencia presente en cualquier tipo de actividad que realiza un individuo. Las emociones son estados afectivos que reflejan nuestro mundo interno; mientras que la

motivación impulsa al individuo a reflejar nuestras emociones y conductas determinadas.

## **Objetivos**

- Lograr que los adolescentes identifiquen sus emociones y las puedan expresar saludablemente.
- Incentivar a los adolescentes para que se automotiven y se propongan metas a futuro.

## **Desarrollo de la propuesta**

Para el desarrollo de esta actividad, siguiendo la misma metodología, se inició con la parte teórica, en la cual, se brindó la información a través de la presentación de diapositivas, dinámicas, reflexiones y videos educativos.

Empezamos con la dinámica ¿cómo te sientes hoy? Seguidamente, una lectura reflexiva llamada: “La Flor y el Sol”, con una moraleja: Muchas veces nos resistimos a la formación de personas que realmente nos quieren ayudar, sin tomar en cuenta que el apoyo de ciertas personas influye de manera positiva en nuestras vidas. Para cultivar un sol que sea un punto de apoyo en nuestro crecimiento personal, hay que ser humilde cuando nos dan un consejo, una orientación o una sugerencia.

Luego se aplicó el pretest, brindándoles 15 minutos a los participantes para que lo desarrollaran.

Se prosiguió, con la demostración de una dinámica llamada: “El círculo caliente”, para romper el hielo. Inmediatamente entramos con los temas: “Motivación y

Emociones”. En primera instancia presentamos el tema de motivación definiendo, ¿qué es la motivación?, ¿cuáles son los tipos de motivación? y claves para motivar, culminando con un video educativo. Seguidamente, ofrecimos un receso de 15 minutos, para compartir una merienda.

Retomando con el tema de emociones, definiendo ¿qué son las emociones? y ¿cuáles son los tipos de emociones?, seguido con un video educativo. Finalizando con la aplicación del postest, a los participantes.

En la parte práctica, inició con la dinámica ¿cómo te sientes hoy? Seguidamente una lectura reflexiva llamada: “El Pingüino y el Oso Polar”, con una moraleja: No dejemos que la pereza, el conformismo y el ocio se apoderen de nuestras vidas. Lo primordial es activarse y trabajar por todo aquello que sentimos que merecemos, así como también por todas las cosas que queremos tener y lograr en la vida. Todo es posible si lo buscamos y trabajamos por ello, así que manos a la obra.

Seguidamente se realiza una dinámica llamada: “La música mía”, para poner en práctica lo aprendido acerca de la motivación y emociones, utilizamos la técnica: “Lluvias de ideas”.

La actividad del día fue ver una película titulada: “Intensamente”, con el objetivo de lograr que los adolescentes a través, de la película, visualicen el papel que juegan las emociones en nuestras vidas.

Al finalizar se abrió un debate, en el cual, se compartieron opiniones e ideas, acerca de la película.

## **Actividad N°4**

**Tema:** Relación Intrapersonal e Interpersonal

**Área de Intervención:** El área que se quiere reforzar es el social, con el fin de que aprendan a comunicarse consigo mismo y mejoren la interacción con sus iguales.

### **Introducción**

Las relaciones personales permiten crear vínculos físicos o emocionales con uno mismo y entre dos o más personas a través de formas de comunicación. La relación intrapersonal nos permite el diálogo interno, para analizar y reflexionar acerca de nuestras acciones; de tal modo que las relaciones interpersonales resultan indispensables para el desarrollo de las habilidades sociales de los seres humanos.

### **Objetivos**

- Afianzar lazos afectivos de los adolescentes con las personas que les rodean.
- Incentivar al diálogo interno.

### **Desarrollo de la propuesta**

Para el desarrollo de esta actividad, siguiendo la misma metodología, se inició con la parte teórica, en la cual, se brindó la información a través de la presentación de diapositivas, dinámicas, reflexiones y videos educativos.

En primera instancia, empezamos con la dinámica ¿cómo te sientes hoy? Seguidamente, una lectura reflexiva llamada: “El Tucán Solitario”, con una moraleja: Siempre debemos tratar mantener una buena actitud, para atraer personas que nos ofrezcan una linda y buena amistad. El hecho de querer ser solitarios no siempre nos beneficia, las personas nos pueden enseñar buenas cosas y ofrecer su acompañamiento afectivo, el cual, nos puede hacer llevar a tener una vida más feliz y tranquila.

Luego se aplicó el pretest brindándoles 15 minutos a los participantes para que lo desarrollaran.

Se continuo, con la realización de la dinámica llamada: “Toro casita. Inmediatamente entramos con el tema: “Relaciones Personales (Intrapersonales e Interpersonales); definiendo: ¿qué son las relaciones personales?, ¿cuáles son los tipos de relaciones personales? y los beneficios que conllevan las relaciones personales, culminando la información con un video educativo. Se Ofrece un receso de 20 minutos, para compartir una merienda saludable.

Finalizando con el desarrollo del postest por los participantes.

En la parte práctica se inició con la dinámica ¿cómo te sientes hoy?. Seguidamente una lectura reflexiva llamada: “La Tortuga y el Águila”, con una moraleja: La mayor parte del tiempo no nos damos cuenta de las capacidades que poseemos, sin embargo, miramos las habilidades de los demás, queriendo ser como ellos. Esto quiere decir, que debemos explorar cuáles son nuestras habilidades para sacar provecho de ellas.

Luego se hizo una dinámica llamada: “Muro, flecha y conejo.

Para poner en práctica lo aprendido acerca de las relaciones personales, utilizamos la técnica: “Role play”.

La actividad del día consistía, en que cada participante dramatizara la conducta diaria de un compañero y viceversa, es decir, cambiar de rol, con la finalidad de que visualizaran en el compañero, la forma de comportarse diariamente y cómo se siente actuar de la forma que actúa su compañero normalmente, de tal modo que logren afianzar o mejorar sus relaciones personales.

Cabe señalar, que se aporta una guía a las Aldeas Infantiles SOS, con la finalidad que se refuerce a los adolescentes, las actividades realizadas en la implementación. Esta guía está conformada por los siguientes materiales:

- Itinerario de actividades: se detallan las áreas de Intervención, los temas y objetivos. (Ver tabla 2).
- Recursos utilizados: lecturas, dinámicas, juegos, material didáctico y otros. (Ver anexo 5 y 6).

### 2.2.7 Instrumentos

Se hizo necesaria la utilización de instrumentos que permitieran detectar conductas irregulares e intervenir de manera oportuna, y a la vez, evaluar y medir los efectos del programa, a través, de un pretest y postest.

- Entrevista: esta técnica de recopilación de datos se aplicó con la finalidad de obtener información acerca de las condiciones actuales, que presentan los adolescentes participantes. La entrevista fue aplicada a la Licda. Iris Molinar (Directora de Aldeas Infantiles SOS, de Colón), y a la Licda. Rafaela Villarreta (Trabajadora Social), quienes nos facilitaron información en referencia a los adolescentes. El tipo de entrevista que se utilizó fue libre, en la cual, se realizaban las preguntas de acuerdo a las respuestas que surgían durante la entrevista.
- Encuesta de viabilidad: se aplicó con la finalidad de recopilar datos referentes a diversas áreas: autoconocimiento, emocional y social de los adolescentes participantes, con la finalidad de ampliar la información y validar la viabilidad de ésta.
- Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescentes (CACIA): consta de 89 ítems que miden el autocontrol en niños mayores y adolescentes en edades entre 11 a 19 años (desde sexto grado de primaria a duodécimo grado de secundaria), mediante cinco escalas (tres positivas, una negativa y una adicional):

### **Escalas positivas:**

- Escala Retroalimentación Personal (RP): detecta aspectos relacionados con la auto observación y búsqueda de causas del comportamiento. Una puntuación elevada indica, una buena capacidad para conocerse a sí mismo y darnos cuenta de nuestros propios actos.
- Escala Retraso de la Recompensa (RR): detecta comportamientos relacionados con el control de respuestas impulsivas, en la medida en lo que el sujeto debe hacer en primer lugar, lo que debe o es más urgente e importante, dejando para después lo que le apetece. Una puntuación elevada indica, comportamientos de organización, estructuración de tareas y buenos hábitos.
- Escala Autocontrol Criterial (ACC): detecta la capacidad para soportar situaciones dolorosas o desagradables. Una puntuación elevada indica, buena resistencia al estrés y situaciones amenazantes, mostrando comportamientos de seguridad.

### **Escala negativa**

- Escala Autocontrol Procesual (ACP): detecta aspectos referentes a la autoevaluación (comparar lo que uno hace con lo que debería o desearía realizar), auto-gratificación y autocastigo. Una puntuación elevada indica desasosiego por cuestionar el propio comportamiento y una preocupación por actuar rígidamente según normas y reglas.

- Escala de Sinceridad (S): refleja comportamientos de dependencia de normas sociales. Una baja puntuación indica que el sujeto ha contestado el cuestionario, en función de lo que él cree que es correcto o se espera de él; mientras que las puntuaciones elevadas indican espontaneidad.

Las escalas en general se centran en describir como la persona piensa, se comporta y siente.

Se administra de forma individual y grupal, con una duración variable entre 30 y 40 minutos.

### **2.2.8 Metodología**

Se inició con la aplicación del consentimiento informado a las tías, como representantes de los adolescentes, y a la vez, con la aplicación de la encuesta de viabilidad a los mismos. (Ver anexo 1).

La aplicación del consentimiento informado se aplicó de manera individual, mientras que la aplicación de la encuesta de viabilidad se aplicó por grupo. Se les explicó a los adolescentes en qué consistía y cómo debían resolver las preguntas, resaltándoles que cualquier duda o inquietud, se les aclararía inmediatamente. (Ver anexo 2 y 7).

Seguidamente con la aplicación de la prueba psicológica Test CACIA (pretest), de igual forma se aplicó por grupo, se les explicó a los adolescentes en qué consistía y cómo debían resolver las preguntas, resaltándoles que cualquier duda o inquietud, sería aclarada inmediatamente. (Ver anexo 3 y 9).

Posteriormente se inició con la implementación de las actividades. Se utilizaron 2 días por temas, un día teórico y otro práctico. (Ver anexo 11).

Finalizando con la aplicación del posttest. Se aplicó de forma grupal. (Ver anexo 10).

## 2.2.9 Cronograma de Actividades

Tabla N° 2. Cronograma de Actividades

Fecha	Actividad	Objetivo	Responsables	Recursos	Sesiones
<b>Sábado 09/11/2019 10:00am a 2:30pm</b>	Colocación de la encuesta de viabilidad y firma del consentimiento informado.	Recopilar información y obtener permiso de los adultos (cuidadoras).	Estudiantes de Psicología de la Universidad Especializada de las Américas: Yoritzel Dudley y María Gómez.	Humano, copias y lápices.	1
<b>Jueves 14/11/2019 2:00pm a 4:00pm</b>	Aplicación del pretest Cuestionario de Auto-Control Infantil y Adolescente (CACIA).	Recopilar información.	Estudiantes de Psicología de la Universidad Especializada de las Américas: Yoritzel Dudley y María Gómez.	Humano, prueba psicológica, copias, lápices sacapuntas y borradores.	2
<b>Lunes 10/02/2020 10:00am a 12:00md</b>	Iniciación de la intervención con el tema: Los Valores(teórico).	Presentación formal de los participantes y expositoras • Promover una educación en valores, con la finalidad de que conozcan, construyan y practiquen los valores para crear un ambiente favorable y de solidaridad entre las personas con quien conviven. • Fortalecer el desarrollo integral.	Estudiantes de Psicología de la Universidad Especializada de las Américas: Yoritzel Dudley y María Gómez.	Humano, computadora, proyector, bocinas, material didáctico.	3
<b>Martes 11/02/2020 10:00am a 12:00md</b>	Tema: Los Valores (práctico).	Reforzar la información brindada, a través de actividades lúdicas	Estudiantes de Psicología de la Universidad Especializada de las Américas: Yoritzel Dudley y María Gómez.	Humano, computadora, proyector, bocinas, material didáctico.	4

<b>Miércoles 12/02/2020 10:00am a 12:00md</b>	Temas: Auto estima y auto concepto (teórico).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar a los adolescentes a conocerse a sí mismos, con el propósito de fortalecer su autoconfianza.</li> <li>• Reforzar su autoestima para mejorar la percepción que tienen de sí mismos.</li> </ul>	Estudiantes de Psicología de la Universidad Especializada de las Américas: Yoritzel Dudley y María Gómez.	Humano, computadora, proyector, bocinas, material didáctico.	5
<b>Jueves 13/02/2020 10:00am a 12:00md</b>	Temas: Auto estima y auto concepto (práctico).	Reforzar la información brindada, a través, de actividades lúdicas.	Estudiantes de Psicología de la Universidad Especializada de las Américas: Yoritzel Dudley y María Gómez.	Humano, computadora, proyector, bocinas, material didáctico.	6
<b>Viernes 14/02/2020 10:00am a 12:00md</b>	Temas: Motivación y emociones (teórico).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr que los adolescentes identifiquen sus emociones y las puedan expresar saludablemente.</li> <li>• Incentivar a los adolescentes para automotivarse y proponerse metas a futuro.</li> </ul>	Estudiantes de Psicología de la Universidad Especializada de las Américas: Yoritzel Dudley y María Gómez.	Humano, computadora, proyector, bocinas, material didáctico.	7
<b>Sábado 15/02/2020 10:00am a 12:00md</b>	Tema: Motivación y emociones (práctico).	Reforzar la información brindada, a través, de actividades lúdicas.	Estudiantes de Psicología de la Universidad Especializada de las Américas: Yoritzel Dudley y María Gómez.	Humano, computadora, proyector, bocinas, material didáctico.	8
<b>Lunes 17/02/2020 10:00am a 12:00md</b>	Temas: Relaciones Interpersonal e Intrapersonal (teórico).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afianzar lazos afectivos de los adolescentes con las personas que le rodean.</li> <li>• Incentivar al diálogo interno.</li> </ul>	Estudiantes de Psicología de la Universidad Especializada de las Américas: Yoritzel Dudley y María Gómez.	Humano, computadora, proyector, bocinas, material didáctico.	9

<b>Martes</b> <b>18/02/2020</b> <b>10:00am a</b> <b>12:00md</b>	Tema: las relaciones Interpersonal e Intrapersonal (práctica).	Reforzar la información brindada a través de actividades lúdicas.	Estudiantes de Psicología de la Universidad Especializada de las Américas: Yoritzel Dudley y María Gómez.	Humano, computadora, proyector, bocinas, material didáctico.	10
<b>Miércoles</b> <b>19/02/2020</b> <b>10:00am a</b> <b>12:00md</b>	Aplicación del postest Cuestionario de Auto-Control Infantil y Adolescente (CACIA)	Recopilar información.	Estudiantes de Psicología de la Universidad Especializada de las Américas: Yoritzel Dudley y María Gómez.	Humano, computadora, proyector, bocinas, material didáctico.	11
<b>Jueves</b> <b>20/02/2020</b> <b>10:00am a</b> <b>12:00md</b>	Actividad de cierre	Agradecer a los adolescentes por su participación en la intervención del proyecto y entrega de certificados por su participación.	Estudiantes de Psicología de la Universidad Especializada de las Américas: Yoritzel Dudley y María Gómez.	Humano, computadora, proyector, bocinas, comida, bebidas y obsequios.	12

**Fuente:** Dudley y Gómez (2019)

## 2.3 Estructura Organizativa y de Gestión de Proyecto (Funciones)

Tabla N°3. Estructura Organizativa de Gestión de Proyecto

Organismo Responsable	Función
<b>Universidad Especializada de las Américas- UDELAS</b>	Siendo UDELAS, el lugar donde se ha desarrollado la carrera de Psicología es la autoridad para aprobar, gestionar y permitir desarrollar el proyecto para lograr los objetivos deseados.
<b>Aldeas Infantiles SOS</b>	Institución de nuestra provincia Colón, que nos permite realizar el proyecto. Nos da la oportunidad de intervenir y aplicarlo en adolescentes en edades entre 12 a 18 años.
<b>Investigadoras</b>	Nuestro compromiso es implementar los conocimientos adquiridos durante la carrera de forma práctica y dinámica, aplicándolos a las distintas actividades programadas. Esto implica la aplicación del pretest y posttest.

Fuente: Dudley y Gómez (2019)

## 2.4 Especificación Operacional de las Actividades y Tareas a Realizar

**Tabla N°4. Especificación Operacional de las Actividades y Tareas a Realizar**

Objetivos Específicos	Actividades a Realizar
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar mediante instrumentos de medición, las emociones y relaciones del entorno social; que afectan a los adolescentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaboración de una encuesta de viabilidad, que luego de ser aplicada, se representará a través de datos y gráficas.</li> <li>-Aplicación de la encuesta a los adolescentes de las Aldeas Infantiles SOS.</li> <li>-Evaluación a través, del test de CACIA (Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar talleres, con el fin de mejorar las habilidades emocionales y sociales de los adolescentes.</li> </ul>	<p>Calificación del test CACIA (Dependiendo de los resultados que arroje), se elaborarán talleres para trabajar con los adolescentes en las áreas que se deben reforzar.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivar a los adolescentes al manejo de sus emociones para una mejor adaptación en su entorno social.</li> </ul>	<p>Por medio de talleres, videos, orientaciones, estrategias, juegos; todo lo que sea necesario, que se les brindarán en las intervenciones.</p>

**Fuente:** Dudley y Gómez (2019)

## 2.5 Productos

**Tabla N°5. Productos**

Objetivos	Productos
•Identificar mediante instrumentos de medición, las emociones y relaciones del entorno social, que afectan a los adolescentes.	Obtención de datos significativos para la implementación del programa, ajustándose a las necesidades de los adolescentes.
• Desarrollar talleres, con el fin de mejorar las habilidades emocionales y sociales de los adolescentes.	Reforzamiento de las habilidades emocionales y sociales de los adolescentes, por medio de talleres prácticos y dinámicos.
• Incentivar a los adolescentes al manejo de sus emociones para una mejor adaptación en su entorno social.	Lograr que los adolescentes dirijan sus emociones, ante las situaciones que se les presenten en su entorno social.

**Fuente:** Dudley y Gómez (2019)

## 2.6 Cronograma de Impartición del Proyecto

A continuación, se presenta la trayectoria de las actividades realizadas para el desarrollo del proyecto, desde el inicio hasta la finalización de éste.

**Tabla Nº 6.** Cronograma de Impartición del Proyecto

Actividad	Año 2019					Año 2020	
	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
Selección del tema del proyecto.	x						
Reuniones con las tutoras del programa.		x	x				
Entrevista con los especialistas en el tema.		x	x				
Búsqueda de bibliografía correspondiente.		x	x				
Aplicación de encuesta de viabilidad.			x	x			
Tabulación de datos y confección de tablas y gráficas correspondientes.			x	x			
Organización y estructuración de los módulos.		x	x				
Avances del capítulo I y II.				x			
Pre-sustentación.				x			
Aplicación de pretest a los participantes en la implementación				x			
Implementación en el lugar beneficiario del proyecto.					x		
Aplicación de postest a los participantes en la implementación					x		
Aplicación de la encuesta de evaluación a las proponentes del proyecto.					x		
Tabulación y análisis de los datos obtenidos en la implementación.						x	
Elaboración del capítulo III y anexos.							x
Revisión del manuscrito completo por la asesora.							x
Revisión por la Profesora de español							x
Corrección y revisión final del manuscrito antes de sustentación y empastado.							x
Sustentación y empastado.							x
Entrega del Proyecto Final a la UDELAS (manuscrito y CD).							x

**Fuente:** Dudley y Gómez (2019)

## 2.7 Presupuesto

Para la ejecución de la propuesta, es necesario contar con un presupuesto.

**Tabla N° 7. Presupuesto**

Rubro	Cantidad	Precio unitario	Total
<b>Recursos</b>			
Revisión de la Profesora de español	202	0.5	101
Factor humano	2	10	200
Empastar	1	47	47
Engargolar	3	5	15
Impresiones blanco y negro	365	0.25	91.25
Impresiones a color	75	0.5	37.5
Fotocopias	200	0.05	10
Meriendas	15	5x10 días	750.00
Actividad de cierre	1	250	250
Imprevistos	2	60	120
<b>Materiales</b>			
Lápiz	15	0.4	6
Goma	15	0.6	9
Tijeras sin punta	15	0.75	11.25
Borrador	15	0.25	3.75
Sacapuntas	15	0.35	5.25
Lápices de colores	15	2.75	37.5
Marcadores de colores	3	1	3
Paquete de hojas 8 ½ x 11	2	4.8	10.5
Paquete de hojas de cartón de colores	1	6	6
Paquete de fomi	2	3	6
Cartulinas	15	0.45	6.75
<b>Equipo</b>			
Laptop	1	500	500
Alquiler de Data Show	8 días	10.00 por Día	80
Bocinas	1	30	30
<b>Total</b>			<b>2,136.75</b>

Fuente: Dudley y Gómez (2019)

La elaboración de esta propuesta consta de un presupuesto de B/. 2136.75, aportado por las autoras del proyecto. Se distribuye de la siguiente manera:

Para el rubro de recursos se invirtió 1621.75: abarcando la revisión de la Profesora de español, factor humano, empastado, engargolado, impresiones blanco y negro, impresiones a color, fotocopias, meriendas, actividad de cierre e imprevistos.

Materiales se utilizó 105.00, cubre lápices, gomas, tijeras sin puntas, borradores, sacapuntas, lápices de colores, marcadores de tablero, paquetes de hojas 8 1/2 x 11, paquete de hojas de cartón de colores, paquete de fomi y cartulinas.

En el equipo se invirtió 610.00: abarcando laptop, alquiler de data show y bocinas.

Finalizando la intervención se les hizo una despedida, en la cual, se repartió dulce, comida, picadas, golosinas, sodas y un certificado de participación. Así mismo, se les obsequió un paquete con todos los implementos que utilizaron para el desarrollo de los talleres y un detalle por parte de investigadoras Yoritzel Dudley y María Gómez.

## **CAPÍTULO III**

### **CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la ejecución del programa de intervención, realizado en Aldeas Infantiles SOS de Colón, a una población de adolescentes en edades comprendidas entre 12 a 18 años. Esto incluye los datos obtenidos de la aplicación de la encuesta de viabilidad, con sus respectivos cuadros, juntamente con las gráficas correspondientes, siendo ésta de gran utilidad para la lograr la validez y viabilidad del programa.

Así mismo, se plasman los datos obtenidos de la aplicación del pretest y posttest, representados, a través, de cuadros juntamente con las gráficas correspondientes y los análisis que dan credibilidad a los mismos.

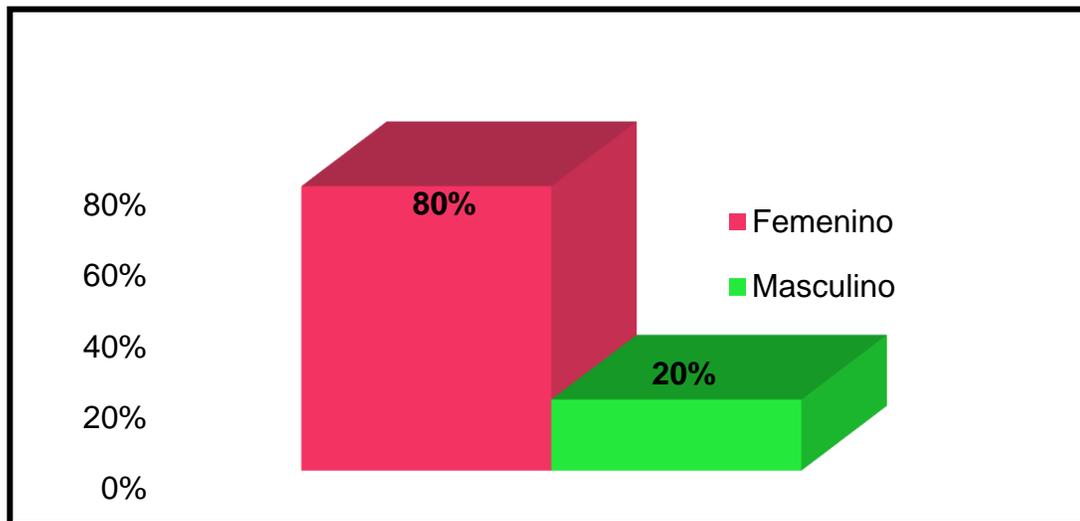
### 3.1 Descripción de los Sujetos de Estudio

**Cuadro N° 1: Sexo de los sujetos de estudio**

Género	Cantidad	Porcentaje
Femenino	16	80%
Masculino	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Lic. Rafaela Villareta

**Gráfica N° 1: Sexo de los sujetos de estudio**



Fuente: Cuadro N°1

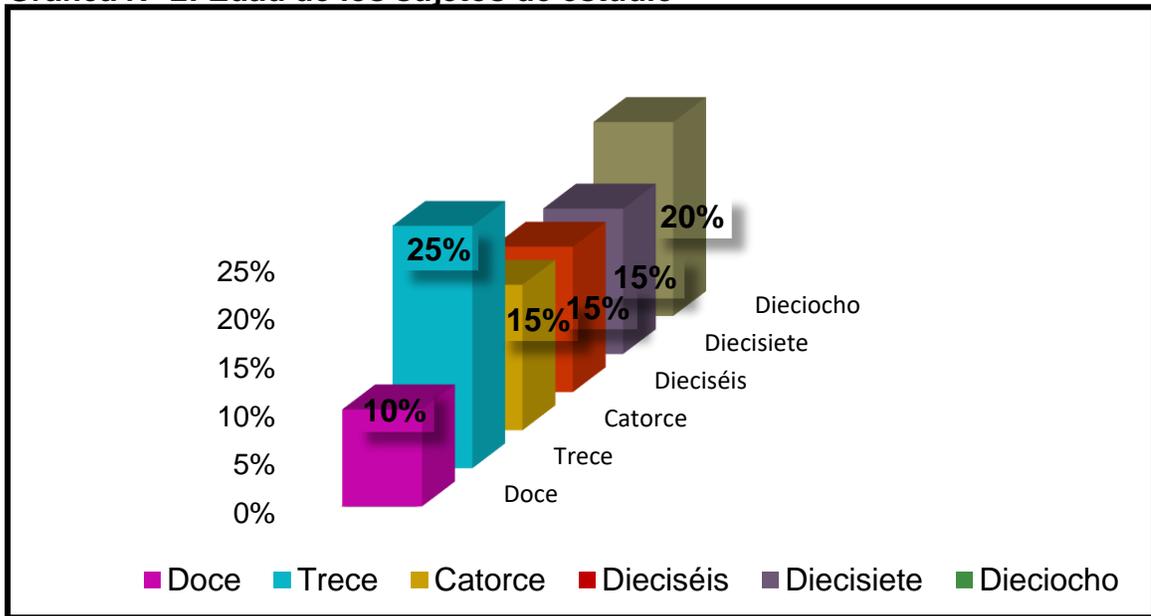
Con una muestra de 20 adolescentes, 16 pertenecen al género femenino que representa el 80%, siendo la población con mayor predominio; mientras que 4 pertenecen al género masculino que representa el 20% de la población, siendo ésta la minoría.

**Cuadro N° 2: Edad de los sujetos de estudio**

Edad	Cantidad	Porcentaje
Doce	2	10%
Trece	5	25%
Catorce	3	15%
Dieciséis	3	15%
Diecisiete	3	15%
Dieciocho	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Lic. Rafaela Villareta

**Gráfica N° 2: Edad de los sujetos de estudio**



Fuente: Cuadro N° 2

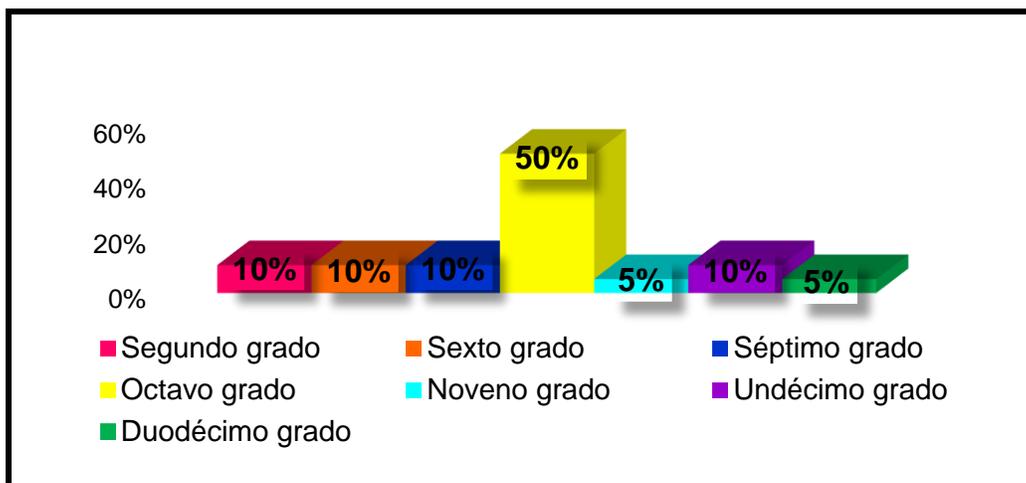
Las edades de los adolescentes participantes corresponden, a un intervalo de doce a dieciocho años de edad. Identificados así: 2 corresponden a la edad de doce años que representa el 10%, siendo la minoría; 5 corresponden a la edad de trece años, que representa el 25% siendo la mayoría; 3 corresponden a la edad de catorce años que representa el 15%; 3 corresponden a la edad de dieciséis años que representa el 15%; 3 corresponden a la edad de diecisiete años que representame el 15%; siendo ésta una población igualitaria en cantidad y 4 corresponden a la edad de dieciocho años, que representa el 20%.

**Cuadro N.º 3: Nivel académico de los sujetos de estudio**

Nivel académico	Cantidad	Porcentaje
Segundo grado	2	10%
Sexto grado	2	10%
Séptimo grado	2	10%
Octavo grado	10	50%
Noveno grado	1	5%
Undécimo grado	2	10%
Duodécimo grado	1	5%
Total	20	100%

Fuente: Lic. Rafaela Villareta

**Gráfica N.º 3: Nivel académico de los sujetos de estudio**



Fuente: Cuadro N.º 3

El nivel académico de los adolescentes participantes, corresponde a un intervalo de segundo a duodécimo grado. Un 10% de los adolescentes pertenecen a segundo grado, equivale a 2 participantes; un 10% de los adolescentes pertenecen a sexto grado, que corresponde a 2 participantes; un 10% de los adolescentes pertenecen a séptimo grado, equivale a 2 participantes; un 50% de los adolescentes pertenecen a octavo grado, que corresponde a 10 participantes; siendo el grado con mayor predominio; un 5% de los adolescentes pertenecen a noveno grado, equivale a 1 participante, un 10% de los adolescentes pertenecen a undécimo, que corresponde a 2 participantes; un 5% de adolescentes pertenecen a duodécimo grado; equivale a 1 participante.

### **3.2. Análisis de Resultados de la “Encuesta de Viabilidad”**

Para la recolección de datos, fue necesario la aplicación de una “encuesta de viabilidad” a los sujetos de estudio. Para darle validación a la encuesta, la misma fue aplicada a una población similar de adolescentes, en edades comprendidas entre 12 a 18 años, que asisten a la fundación Casa Esperanza. Esta población fue seleccionada como referencia comparativa en cuanto al pensamiento, emoción y comportamiento de los adolescentes.

Cabe resaltar, que la “Encuesta de Viabilidad” mide 3 variables: autoestima, identificación de emociones y relaciones interpersonales.

A continuación, descripción comparativa entre los adolescentes que pertenecen a las Aldeas Infantiles SOS, y los adolescentes que asisten a la fundación Casa Esperanza.

#### Cuadro N° 4. Primera variable: Autoestima

N°	Preguntas	Repuestas de Aldeas Infantiles SOS				Repuestas de Casa Esperanza			
		Sí		No		Sí		No	
1	Le gusta ¿cómo se ve físicamente?	18	90%	2	10%	19	95%	1	5%
2	Le gusta ¿cómo es usted con sus amistades?	17	85%	3	15%	17	85%	3	15%
3	Le gusta ¿cómo es usted como estudiante?	14	70%	6	30%	16	80%	4	20%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

En la presente gráfica se observa que en la primera pregunta: le gusta ¿cómo se ve físicamente?. El 90% de la población perteneciente a las Aldeas Infantiles SOS, les gusta cómo se ven físicamente; mientras que los resultados de Casa Esperanza superan con un 95% los resultados de Aldeas Infantiles SOS. Obteniendo como resultado, que los adolescentes de Casa Esperanza con un 5% de diferencia; les gusta más, como se ven físicamente en comparación de los adolescentes de las Aldeas Infantiles SOS, de Colón.

La respuesta negativa de la primera pregunta: arrojo lo siguiente: el 10% de la población perteneciente a las Aldeas Infantiles SOS, no les gusta cómo se ven físicamente; mientras que el 5% de los adolescentes de Casa Esperanza tampoco les gusta. Por lo tanto, Casa Esperanza cuenta con la menor población de adolescente que no les gusta cómo se ven físicamente.

En la segunda pregunta: le gusta ¿cómo es usted con sus amistades?, se observa que tanto los adolescentes de las aldeas infantiles SOS y los de Casa Esperanza, coinciden en un 85%, afirmativamente que sí les gusta como son con sus amistades.

Luego, se observa que en forma negativa, ambas instituciones también coinciden demostrando que en un 15%, los adolescentes no les gusta como son con sus amistades.

La tercera pregunta, le gusta ¿cómo es usted como estudiante?, afirmativamente existe una diferencia de un 10% entre los adolescentes de las Aldeas Infantiles SOS; que marcan 70% y los de casa esperanza; marcan un 80%.

Negativamente es todo lo contrario, los adolescentes de las Aldeas Infantiles SOS; marcan un 30%; y los de casa esperanza arrojan un 20%. Diferencia de un 10%; no les gusta como son como estudiantes.

**Cuadro N°5. Segunda variable: Relaciones interpersonales**

N°	Preguntas	Respuestas de Aldeas Infantiles SOS						Respuestas de Casa Esperanza					
		Agradable	Porcentaje	Poco agradable	Porcentaje	No agradable	Porcentaje	Agradable	Porcentaje	Poco agradable	Porcentaje	No agradable	Porcentaje
4	¿Cómo es su relación con sus compañeros de escuela?	12	60%	6	30%	2	10%	15	75%	5	25%	0	0%
5	¿Cómo es su relación con sus compañeros en el albergue?	12	60%	6	30%	2	10%	15	75%	5	25%	0	0%
6	¿Cómo es su relación con las tías?	13	65%	5	25%	2	10%	12	60%	8	40%	0	0%

**Fuente:** Dudley y Gómez (2020)

En la presente gráfica se observa que la pregunta: ¿cómo es su relación con sus compañeros de escuela?, la opción agradable, la población perteneciente a las Aldeas Infantiles SOS el 60%, considera que es agradable su relación con sus compañeros en la escuela; mientras que los resultados de Casa Esperanza, superan con un 75% los resultados de Aldeas Infantiles SOS. Se obtiene como resultado, que los adolescentes de Casa Esperanza con un 15% de diferencia, consideran que la relación con sus compañeros de la escuela es agradable, en comparación de los adolescentes de las Aldeas Infantiles SOS de Colón.

En la opción poco agradable, la población perteneciente a las Aldeas Infantiles SOS con el 30%, considera que es poco agradable su relación con sus

compañeros de la escuela; mientras que el 25% de los adolescentes de Casa Esperanza, consideran que es poco agradable su relación con sus compañeros de escuela. Por consiguiente, los adolescentes de las Aldeas Infantiles SOS con un 5% de diferencia; consideran que la relación con sus compañeros de la escuela, es poco agradable en comparación de los adolescentes de Casa Esperanza.

En la opción no agradable, la población perteneciente a las Aldeas Infantiles SOS con un 10%, considera no agradable su relación con sus compañeros en la escuela; mientras que el 0% de los adolescentes de Casa Esperanza consideran que tienen relación no agradable con sus compañeros de la escuela. Los adolescentes de Aldeas Infantiles SOS con un 10% de diferencia, consideran que su relación con sus compañeros de la escuela, no es agradable en comparación de los adolescentes de Casa Esperanza.

En la segunda pregunta: ¿cómo es su relación con sus compañeros en el albergue? En la opción agradable, la población perteneciente a las Aldeas Infantiles SOS el 60%, consideran que es agradable su relación con sus compañeros en el albergue; mientras que los resultados de Casa Esperanza superan con un 75% los resultados de Aldeas Infantiles SOS. Lo que denota que, los adolescentes de Casa Esperanza con un 15% de diferencia, consideran que la relación con sus compañeros en el albergue es agradable, en comparación con los adolescentes de las Aldeas Infantiles SOS de Colón.

En la opción poco agradable, la población perteneciente a las Aldeas Infantiles SOS con el 30%, consideran que es poco agradable su relación con sus compañeros en el albergue; mientras que el 25% de los adolescentes de Casa Esperanza, consideran que es poco agradable su relación con sus compañeros en el albergue. Por lo cual, los adolescentes de las Aldeas Infantiles SOS con un

5% de diferencia, consideran que la relación con sus compañeros en el albergue es poco agradable en comparación de los adolescentes de Casa Esperanza.

En la opción no agradable, la población perteneciente a las Aldeas Infantiles SOS con el 10%, consideran no agradable su relación con sus compañeros en el albergue; mientras que el 0% de los adolescentes de Casa Esperanza consideran, que tienen una relación no agradable con sus compañeros de albergue. Los adolescentes de Aldeas Infantiles SOS con un 10% de diferencia, consideran la relación con sus compañeros en el albergue no agradable en comparación de los adolescentes de Casa Esperanza.

En la tercera pregunta: ¿cómo es su relación con las tías?. En la opción agradable, la población perteneciente a las Aldeas Infantiles SOS, el 65% consideran agradable su relación con las tías; mientras que el 60% de los adolescentes de Casa Esperanza, consideran agradable su relación con las tías. Por ende, los adolescentes de las Aldeas Infantiles SOS con un 5% de diferencia consideran que la relación con las tías es agradable en comparación de los adolescentes de Casa Esperanza.

En la opción poco agradable, la población perteneciente a las Aldeas Infantiles SOS el 25% consideran, poco agradable su relación con las tías; mientras que el 40% de los adolescentes de Casa Esperanza consideran, poco agradable su relación con las tías. Lo que indica que, los adolescentes de Casa Esperanza con un 15% de diferencia consideran; que la relación con las tías es poco agradable en comparación de los adolescentes de Aldeas Infantiles SOS.

En la opción no agradable, la población perteneciente a las Aldeas Infantiles SOS el 10% consideran, no agradable su relación con las tías; mientras que el 0% de los adolescentes de Casa Esperanza consideran, no agradable su relación con las tías. Por consiguiente, los adolescentes de las Aldeas Infantiles

SOS con un 10% de diferencia, consideran que la relación con las tías es no agradable en comparación de los adolescentes de Casa Esperanza.

**Cuadro N° 6. Tercera variable: Identificación de emociones**

N°	Pregunta	Respuestas de Aldeas Infantiles SOS				
		Alegría	Decepción	Enojo	Tristeza	Miedo
7	Identifique las siguientes emociones	20	1	17	11	6
		100%	5%	85%	55%	30%
		Respuestas de Casa Esperanza				
		Alegría	Decepción	Enojo	Tristeza	Miedo
		11	0	17	15	7
		55%	0%	85%	75%	55%

**Fuente:** Dudley y Gómez (2020)

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta variable: “identificación de emociones”, el 100% de los participantes de Aldeas Infantiles SOS que equivale a 20 de estos, identificaron la emoción alegría. Mientras que el 55% de los participantes de Casa Esperanza que equivale a 11 de estos, identificaron la emoción alegría, es decir, los participantes de Aldeas Infantiles SOS tuvieron mayor predominio en comparación de los participantes de Casa Esperanza.

La segunda emoción identificada es la decepción. El 5% de los participantes de Aldeas Infantiles SOS que equivale a 1 la identificaron; mientras que el 0% de los participantes de Casa Esperanza no la identificaron, por tanto, los participantes de Aldeas Infantiles SOS, tuvieron predominio en comparación que los participantes de Casa Esperanza.

La tercera emoción identificada es el enojo. Fue identificada por el 85% tanto de los participantes de Aldeas Infantiles SOS, como los participantes de Casa Esperanza; es equivalente a 17 por institución, siendo el resultado igualitario.

La cuarta emoción identificada, es la tristeza. El 55% de los participantes de Aldeas Infantiles SOS, que equivale a 11 de estos, la identificaron; mientras que

el 75% de los participantes de Casa Esperanza, que equivale a 17 de estos, también la identificaron. Por ende, los participantes de Casa Esperanza tuvieron mayor predominio en comparación de los participantes de Aldeas Infantiles SOS.

La última emoción identificada es el miedo. El 30% de los participantes de Aldeas Infantiles SOS, que equivale a 6 de estos, la identificaron; mientras que el 35% de los participantes de Casa Esperanza, que equivale a 7 de estos, también la identificaron. Por consiguiente, los participantes de Casa Esperanza tuvieron predominio en comparación de los participantes de Aldeas Infantiles SOS.

**Cuadro N° 7. Tercera variable: Identificación de emociones**

N°	Pregunta	Respuestas de Aldeas Infantiles SOS				
		Alegre	Triste	Enojado(a)	Preocupado(a)	Asustado(a)
8	En día de semana escolar, fin de semana, feriado ¿cómo se siente la mayor parte del día?	13	2	2	3	0
		65%	10%	10%	15%	0%
		Respuestas de Casa Esperanza				
		Alegre	Triste	Enojado(a)	Preocupado(a)	Asustado(a)
		12	2	3	2	1
		60%	10%	15%	10%	5%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

En la presente gráfica se observan los resultados obtenidos de acuerdo a la pregunta: En día de semana escolar, fin de semana, feriado ¿cómo se siente la mayor parte del día?. El 65% de los participantes de Aldeas infantiles contestaron que se encuentran alegre la mayor parte del día; mientras que el 60% de los participantes de Casa Esperanza contestaron que también se sienten igual. Es decir, los participantes de Aldeas Infantiles SOS, son los que obtienen un mayor resultado, con 5% de diferencia.

El 10% de los participantes de Aldeas Infantiles SOS y Casa Esperanza respondieron que la mayor parte del día se sienten triste, habiendo una igualdad con la respuesta.

El 10% de los participantes de Aldeas infantiles SOS, contestaron que se encuentran enojados la mayor parte del día; mientras que el 15% de los participantes de Casa Esperanza contestaron de igual forma. Observamos así que, los participantes de Casa Esperanza son los que obtienen un mayor resultado con 5% de diferencia.

El 15% de los participantes de Aldeas infantiles SOS, contestaron que se encuentran preocupados la mayor parte del día; mientras que el 10% de los participantes de Casa Esperanza contestaron que se encuentran preocupados la mayor parte del día. Estableciéndose así que los participantes de Aldeas Infantiles SOS, obtienen un mayor resultado, con 5% de diferencia.

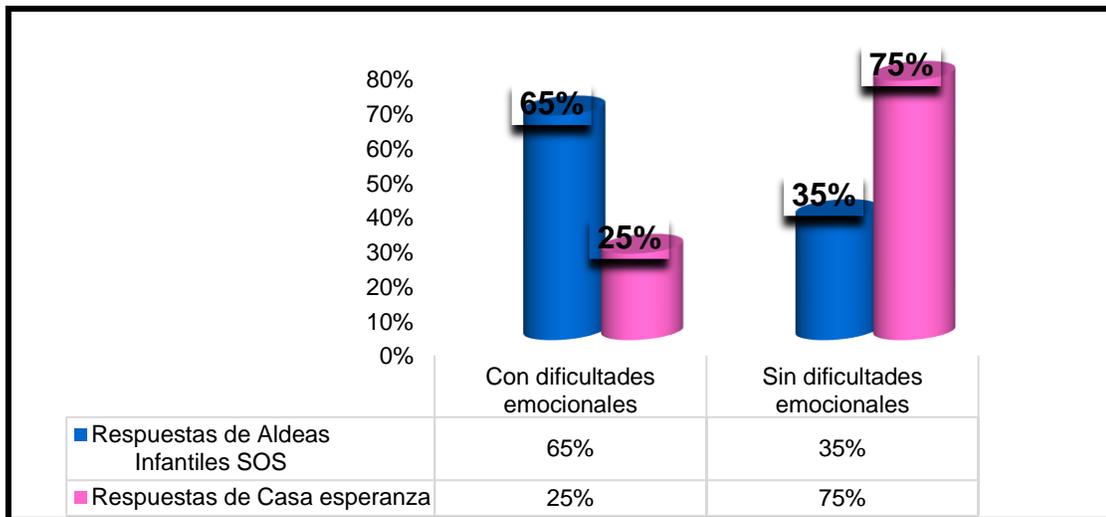
El 0% de los participantes de Aldeas infantiles contestaron que se encuentran asustados la mayor parte del día; mientras que el 5% de los participantes de Casa Esperanza contestaron de forma igual. Siendo los participantes de Casa Esperanza los que obtienen un mayor resultado, con 5% de diferencia.

**Cuadro N° 8. Tercera variable: Identificación de emociones**

N°	Preguntas	Respuestas de Aldeas Infantiles SOS				Respuestas de Casa Esperanza			
		Con dificultades emocionales		Sin dificultades emocionales		Con dificultades emocionales		Sin dificultades emocionales	
9	¿Cómo describiría su vida?	13	65%	7	35%	5	25%	15	75%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 4. Tercera variable: Identificación de emociones**



Fuente: Cuadro N°8

En base a la pregunta ¿cómo describiría su vida?, se obtuvieron los siguientes resultados: El 65 % de los participantes de Aldeas Infantiles SOS, presenta dificultades emocionales; mientras que el 25% de los participantes de Casa Esperanza presenta dificultades emocionales, es decir, que los participantes de Aldeas Infantiles SOS, con un 40% de diferencia presentan problemas emocionales en comparación de los participantes de Casa Esperanza.

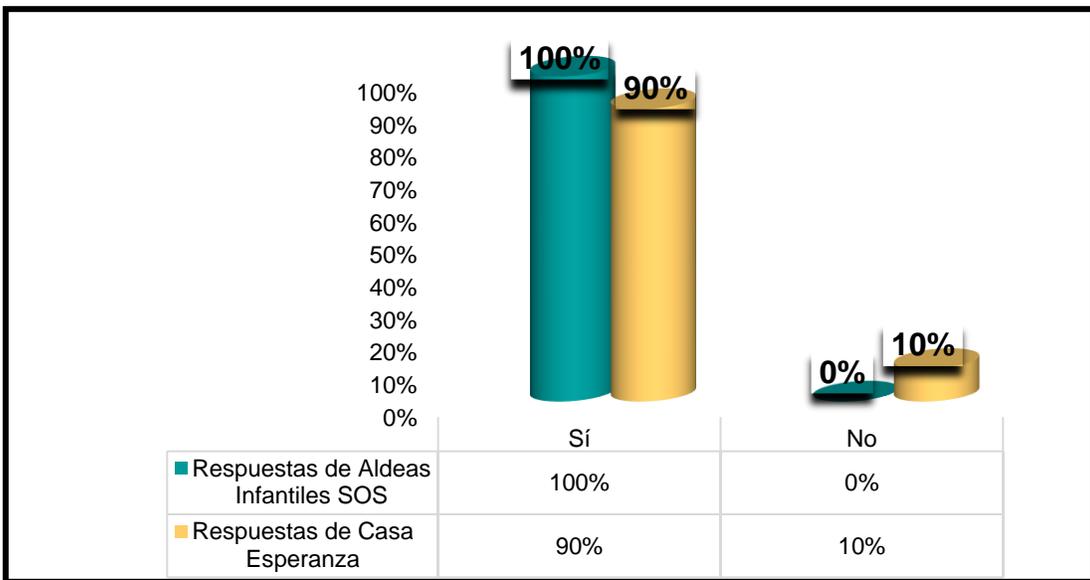
También se obtiene que el 35% de los participantes de Aldeas Infantiles SOS, no presenta dificultades emocionales; mientras que el 75% de los participantes de Casa Esperanza tampoco los presenta. Esto demuestra que los participantes de Casa Esperanza superan en 40% a los de Aldeas Infantiles SOS.

**Cuadro N° 9. Convenio de participación**

N°	Pregunta	Respuestas de Aldeas Infantiles SOS				Respuestas de Casa Esperanza			
		Sí		No		Sí		No	
10	¿Está usted de acuerdo en participar en nuestro programa de intervención?	20	100%	0	0%	18	90%	2	10%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 5. Convenio de participación**



Fuente: Cuadro N°9

La presente gráfica señala, de acuerdo a la pregunta ¿está usted de acuerdo en participar en nuestro programa de intervención? El 100% de los participantes de Aldeas Infantiles SOS indicaron que sí están de acuerdo en participar; mientras que el 90% de los participantes de Casa Esperanza indicaron que están de acuerdo en participar, no así el 10%, quienes optaron por no hacerlo.

### 3.3. Análisis de los Resultados del Test CACIA (pretest)

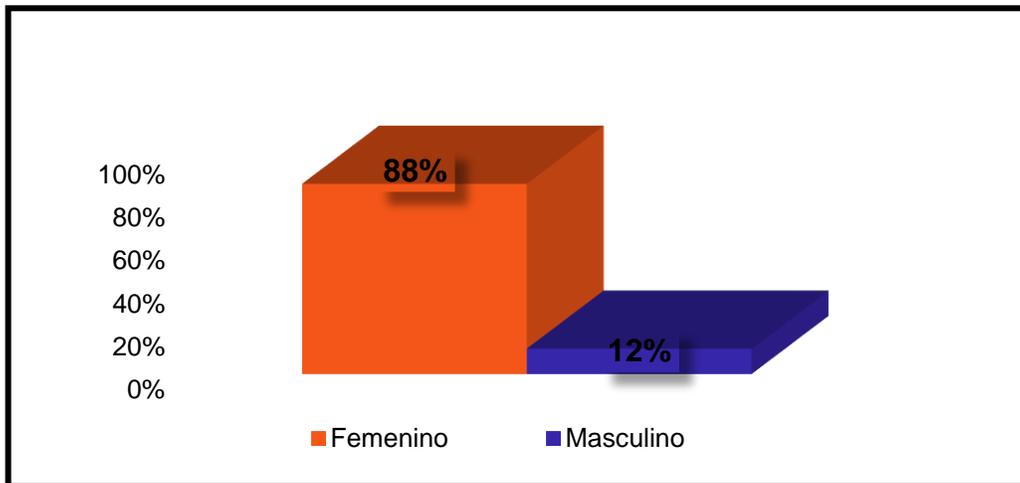
Por diferentes motivos, algunos participantes, no pudieron realizar la prueba, por lo tanto, quedaron 17 participantes que presentamos a continuación

**Cuadro N.º 10: Sexo de los participantes del test CACIA**

Género	Cantidad	Porcentaje
Femenino	15	88%
Masculino	2	12%
Total	17	100%

Fuente: Lic. Rafaela Villareta

**Gráfica N° 6: Sexo de los participantes del test CACIA**



Fuente: Cuadro N°10

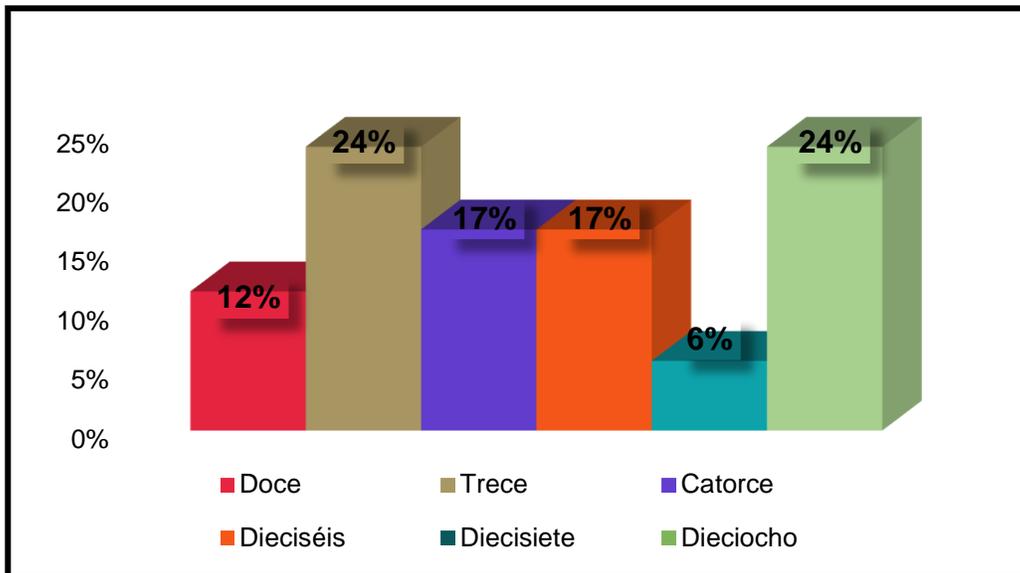
La siguiente gráfica señala que, de los 17 participantes, a los cuales se le aplicó el pretest CACIA, el 88% pertenece al género femenino; mientras que el 12% pertenece al género masculino.

**Cuadro N° 11. Edad de los participantes del test CACIA**

Edad	Cantidad	Porcentaje
Doce	2	12%
Trece	4	24%
Catorce	3	17%
Dieciséis	3	17%
Diecisiete	1	6%
Dieciocho	4	24%
Total	17	100%

Fuente: Lic. Rafaela Villareta

**Gráfica N° 7. Edad de los participantes del test CACIA**



Fuente: Cuadro N°11

La siguiente gráfica indica, que se aplicó el pretest de CACIA, a 17 participantes y el porcentaje queda distribuido de la siguiente manera: el 12% corresponde a doce años de edad, el 24% corresponde a trece años de edad, el 17% corresponde a catorce años de edad, el 17% corresponde a dieciséis años de edad, el 6% corresponde a diecisiete años de edad, y el 24% corresponde a dieciocho años de edad.

**Cuadro N.º 12: Escala retroalimentación Personal (RP)**

Escala RP				
Sexo	Edad	Puntuación directa	Media	Nivel
Femenino	12	22	11,12	Alto
Femenino	12	22	11,12	Alto
Femenino	13	15	11,12	Alto
Femenino	13	98	11,12	Alto
Femenino	13	6	11,12	Bajo
Femenino	13	41	11,12	Alto
Femenino	14	48	11,12	Alto
Femenino	14	10	11,12	Bajo
Masculino	14	71	10,26	Alto
Masculino	16	84	14,17	Alto
Femenino	16	83	11,12	Alto
Femenino	16	22	15,16	Alto
Femenino	17	34	11,12	Alto
Femenino	18	34	11,12	Alto
Femenino	18	34	11,12	Alto
Femenino	18	8	15,16	Bajo
Femenino	18	1	15,16	Bajo

**Fuente:** Test CACIA (2020)

En la presente gráfica se observan las edades de los participantes junto con su género y puntuación directa, extraídas de las respuestas arrojadas.

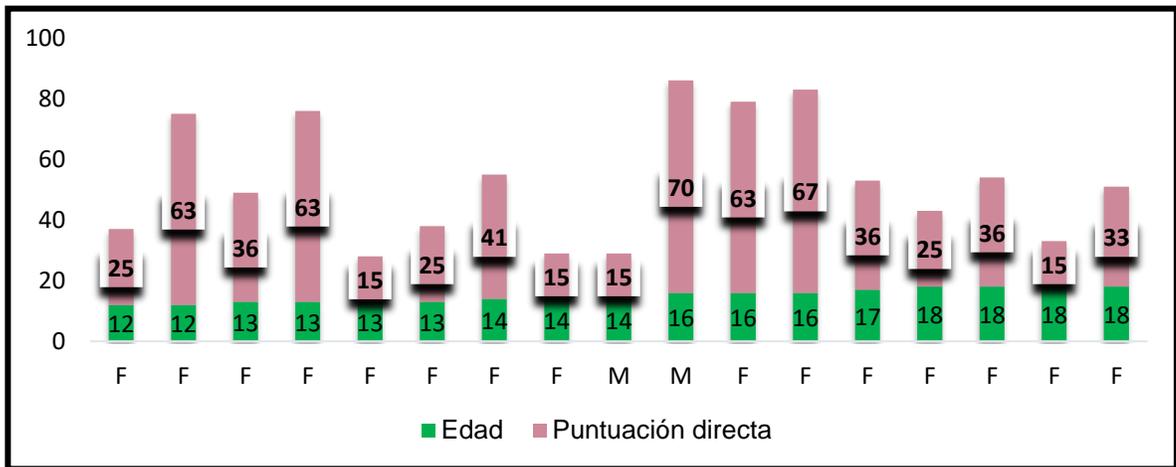
De acuerdo con los resultados obtenidos, el 76% de los participantes arroja una puntuación alta, que equivale a una buena capacidad que posee el sujeto para conocerse a sí mismo y darse cuenta de sus propios actos. Mientras que el 24% tiene una puntuación baja, que equivale a una baja capacidad para conocerse a sí mismo y darse cuenta de las consecuencias de sus propios actos.

**Cuadro N° 13. Escala Retraso de Recompensa (RR)**

Escala RR				
Género	Edad	Puntuación directa	Media	Nivel
Femenino	12	25	11.86	Alto
Femenino	12	63	11.86	Alto
Femenino	13	36	11.86	Alto
Femenino	13	63	11.86	Alto
Femenino	13	15	11.86	Alto
Femenino	13	25	11.86	Alto
Femenino	14	41	11.86	Alto
Femenino	14	15	11.86	Alto
Masculino	14	15	10.54	Alto
Masculino	16	70	9.98	Alto
Femenino	16	63	11.86	Alto
Femenino	16	67	11.15	Alto
Femenino	17	36	11.86	Alto
Femenino	18	25	11.86	Alto
Femenino	18	36	11.86	Alto
Femenino	18	15	11.15	Alto
Femenino	18	33	11.15	Alto

Fuente: Test CACIA (2020)

**Gráfica N° 8. Escala retraso de recompensa (RR)**



Fuente: Cuadro N°13

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 100% de los participantes tiene una puntuación alta, que nos indica comportamiento de organización, estructuración de tareas y buenos hábitos.

**Cuadro N° 14. Autocontrol Criterial (ACC)**

Escala ACC				
Género	Edad	Puntuación directa	Media	Nivel
Femenino	12	18	6.1	Alto
Femenino	12	6	6.1	Normal
Femenino	13	77	6.1	Alto
Femenino	13	18	6.1	Alto
Femenino	13	6	6.1	Normal
Femenino	13	93	6.1	Alto
Femenino	14	56	6.1	Alto
Femenino	14	6	6.1	Normal
Masculino	14	56	5.86	Alto
Masculino	16	1	7.58	Bajo
Femenino	16	34	6.1	Alto
Femenino	16	80	7.17	Alto
Femenino	17	1	6.1	Bajo
Femenino	18	99	6.1	Alto
Femenino	18	1	6.1	Bajo
Femenino	18	54	7.17	Alto
Femenino	18	80	7.17	Alto

Fuente: Test CACIA (2020)

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 64% de los participantes denota una puntuación alta, que indica buena resistencia al estrés y situaciones amenazantes, mostrando comportamiento de seguridad; el 18% una puntuación normal, y el 18% una puntuación baja, que equivale a baja capacidad para resistir el estrés y situaciones amenazantes.

**Cuadro N° 15. Escala autocontrol procesual (ACP)**

Escala ACP				
Género	Edad	Puntuación directa	Media	Nivel
Femenino	12	4	19.84	Bajo
Femenino	12	48	19.84	Alto
Femenino	13	71	19.84	Alto
Femenino	13	6	19.84	Bajo
Femenino	13	48	19.84	Alto
Femenino	13	71	19.84	Alto
Femenino	14	99	19.84	Alto
Femenino	14	83	19.84	Alto
Masculino	14	36	19.77	Alto
Masculino	16	99	20.08	Alto
Femenino	16	18	19.84	Bajo
Femenino	16	93	20.57	Alto
Femenino	17	71	19.84	Alto
Femenino	18	6	19.84	Bajo
Femenino	18	28	19.84	Alto
Femenino	18	67	20.57	Alto
Femenino	18	49	20.57	Alto

**Fuente:** Test CACIA (2020)

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 76% de los participantes demuestra una puntuación alta, que indica desasosiego por cuestionar el propio comportamiento y una preocupación por actuar rígidamente según las normas y reglas. Mientras que el 24% arroja una puntuación baja, que indica poco interés por cuestionar el propio comportamiento y por cumplir las normas y reglas.

**Cuadro N° 16. Escala Sinceridad (S)**

<b>Escala S</b>				
<b>Género</b>	<b>Edad</b>	<b>Puntuación directa</b>	<b>Media</b>	<b>Nivel</b>
Femenino	12	8	8.23	Bajo
Femenino	12	8	8.23	Bajo
Femenino	13	7	8.23	Bajo
Femenino	13	4	8.23	Bajo
Femenino	13	8	8.23	Bajo
Femenino	13	25	8.23	Alto
Femenino	14	1	8.23	Bajo
Femenino	14	4	8.23	Bajo
Masculino	14	41	8.83	Alto
Masculino	16	13	9.23	Alto
Femenino	16	1	8.23	Bajo
Femenino	16	41	8.94	Alto
Femenino	17	4	8.23	Bajo
Femenino	18	1	8.23	Bajo
Femenino	18	31	8.23	Alto
Femenino	18	25	8.94	Alto
Femenino	18	8	8.94	Bajo

Fuente: Test CACIA (2020)

En los resultados obtenidos, el 65% de los participantes muestra una puntuación baja, indica que el sujeto ha contestado el cuestionario en función de lo que él, cree que es correcto o se espera de él. Mientras que el 35% arroja una puntuación alta, que indica espontaneidad.

### 3.4. Análisis de los Resultados de los Pretest y Postest, Aplicados en las Intervenciones.

A continuación, descripción comparativa entre los pretest y postest aplicados en las diferentes sesiones de intervención.

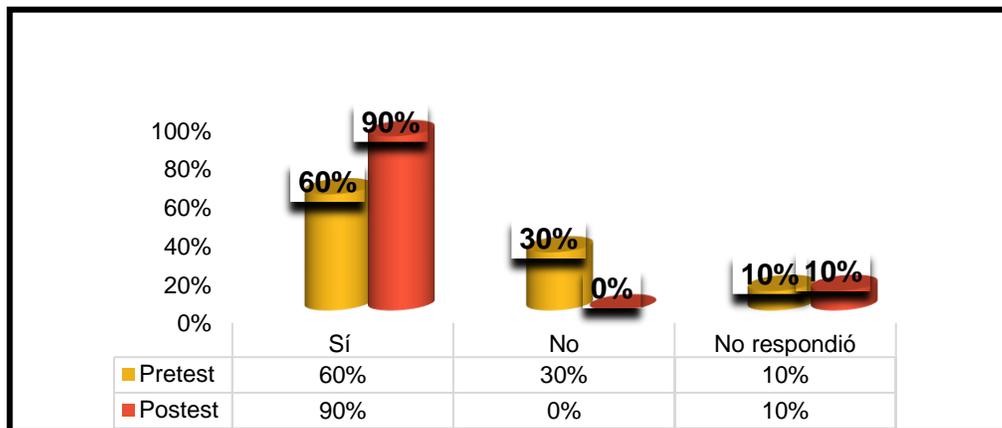
#### 3.4.1. Los Valores

**Cuadro N° 17. Conoce usted ¿qué son los valores?**

Pregunta		Conoce usted ¿qué son los valores?									
N°	Pretest					Postest					
1	Sí	No		No respondió		Sí	No		No respondió		
	6 60%	3 30%	1 10%	9 90%	0 0%	1 10%					

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N°9. Conoce usted ¿qué son los valores?**



Fuente: Cuadro N°17

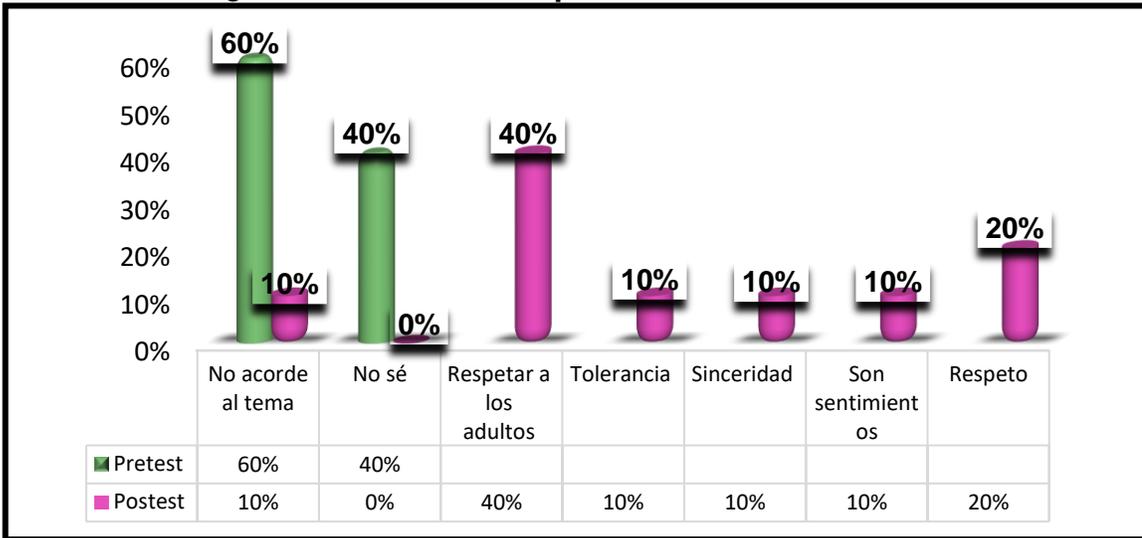
En la presente gráfica se observa, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, conoce usted ¿Qué son los valores? En el pretest, el 60% contestó que sí sabía que son los valores, el 30% respondió que no, conocía el tema y el 10% no respondió a la pregunta. En el postest el 90% de los participantes contestaron que sí conocen el tema; el 0% respondió que no y el 10% no respondió a la pregunta.

**Cuadro N° 18. ¿Qué son los valores para usted?**

Pregunta		¿Qué son los valores para usted?							
N°	Pretest		Postest						
2	No acorde al tema	No sé	No acorde al tema	No sé	Respetar a los adultos	Tolerancia	Sinceridad	Son sentimientos	Respeto
	6	4	1	0	4	1	1	1	2
	60%	40%	10%	0%	40%	10%	10%	10%	20%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 10. ¿Qué son los valores para usted?**



Fuente: Cuadro N°18

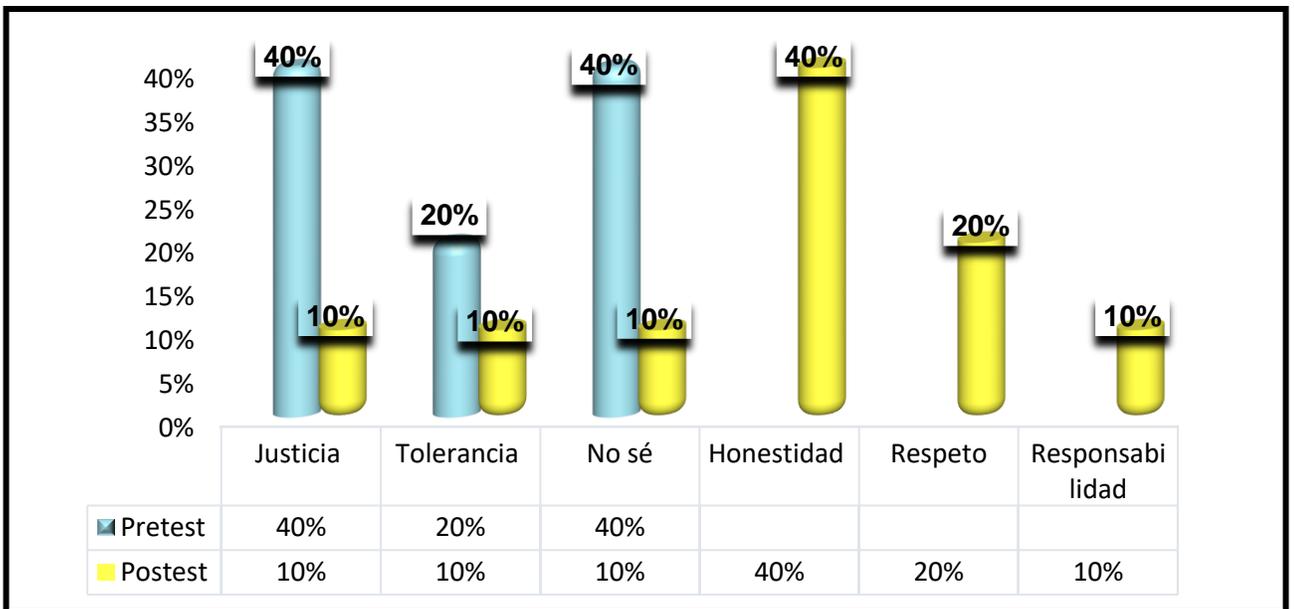
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, conoce usted ¿qué son los valores para usted?. En el pretest el 60% de los participantes respondieron no acorde al tema, el 40% respondió que no sabían. Mientras que, en el posttest, el 10% respondieron no acorde al tema, el 40% respondió que los valores son respetar a los adultos, el 10% respondió que los valores son tolerancia, el 10% respondió que los valores son sinceridad, el 10% respondió que son sentimientos y el 20% respondió que los valores son respeto.

**Cuadro N° 19. Mencione los valores, que usted conoce**

Pregunta		Mencione los valores, que usted conoce							
N°	Pretest			Posttest					
3	Justicia	Tolerancia	No sé	Justicia	Tolerancia	No sé	Honestidad	Respeto	Responsabilidad
	4	2	4	1	1	1	4	2	1
	40%	20%	40%	10%	10%	10%	40%	20%	10%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 11. Mencione los valores que usted conoce**



Fuente: Cuadro N°19

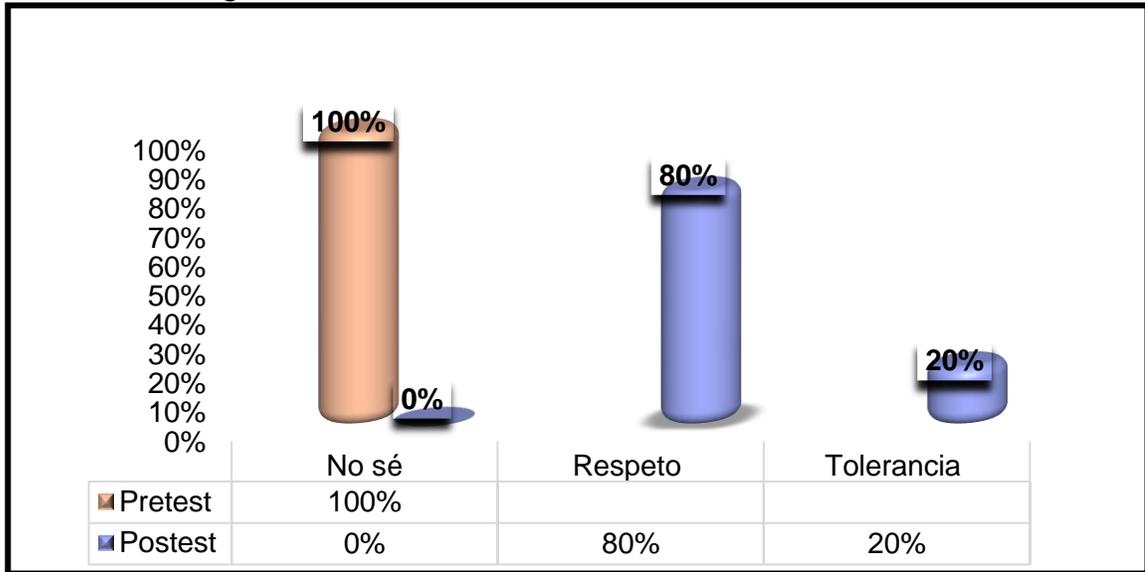
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, mencione los valores que usted conoce. En el pretest, el 40% contestó que la justicia, el 20% contestó que la tolerancia; y el 40% no sabía acerca del tema. Mientras que, en el posttest, el 10% respondió que la justicia, el 10% respondió que la tolerancia, el 40% respondió que la honestidad, el 20% respondió que el respeto, el 10% respondió que la responsabilidad; y el 10% respondió que no conocía ningún valor.

**Cuadro N° 20. ¿Con cuál valor usted se identifica?**

Pregunta		¿Con cuál valor usted se identifica?						
N°	Pretest		Postest					
4	No sé		No sé		Respeto		Tolerancia	
	10	100%	0	0%	8	80%	2	20%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 12. ¿Con cuál valor usted se identifica?**



Fuente: Cuadro N° 20

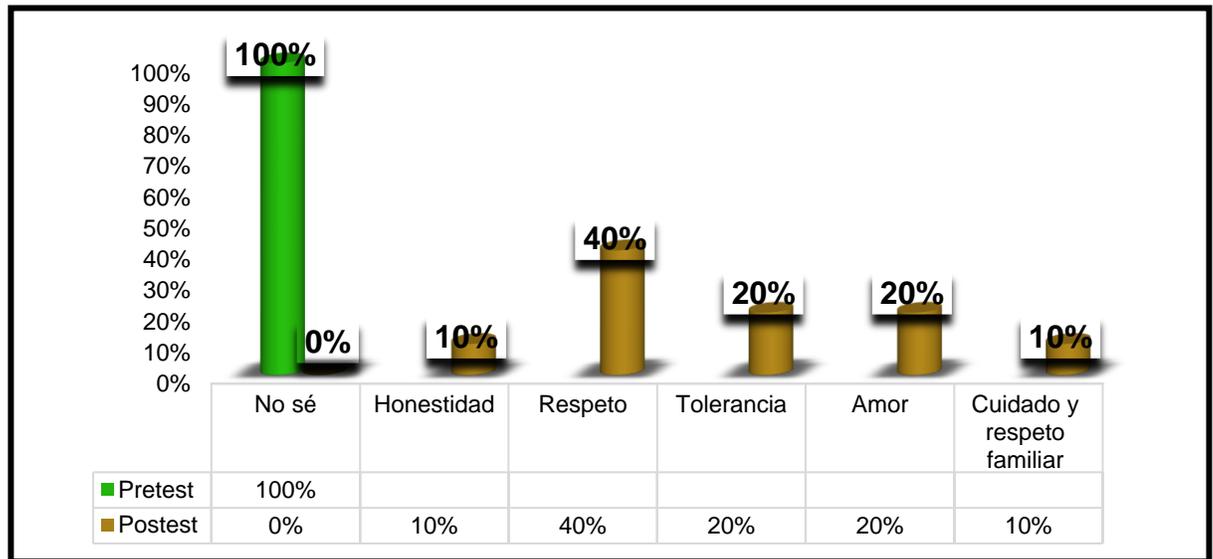
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, ¿Con cuál valor usted se identifica? En el pretest el 100% respondió que no sabía con cuál valor se identificaban; mientras que en el postest el 80% de los participantes se identifican con el respeto y el 20% se identifican con la tolerancia.

**Cuadro N° 21.** Para usted ¿cuáles son los valores más importantes?

Pregunta Para usted ¿cuáles son los valores más importantes?							
N°	Pretest	Posttest					
5	No sé	No sé	Honestidad	Respeto	Tolerancia	Amor	Cuidado y respeto familiar
	100%	0%	10%	40%	20%	20%	10%
	10	0	1	4	2	2	1

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 13.** Para usted ¿cuáles son los valores más importantes?



Fuente: Cuadro N° 21

En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, para usted ¿Cuáles son los valores más importantes? En el pretest el 100% respondió que no sabía; mientras que en el posttest el 10% respondió que la honestidad, el 40% respondió que el respeto, el 20% respondió que el amor y el 10% respondió que el cuidado y respeto familiar.

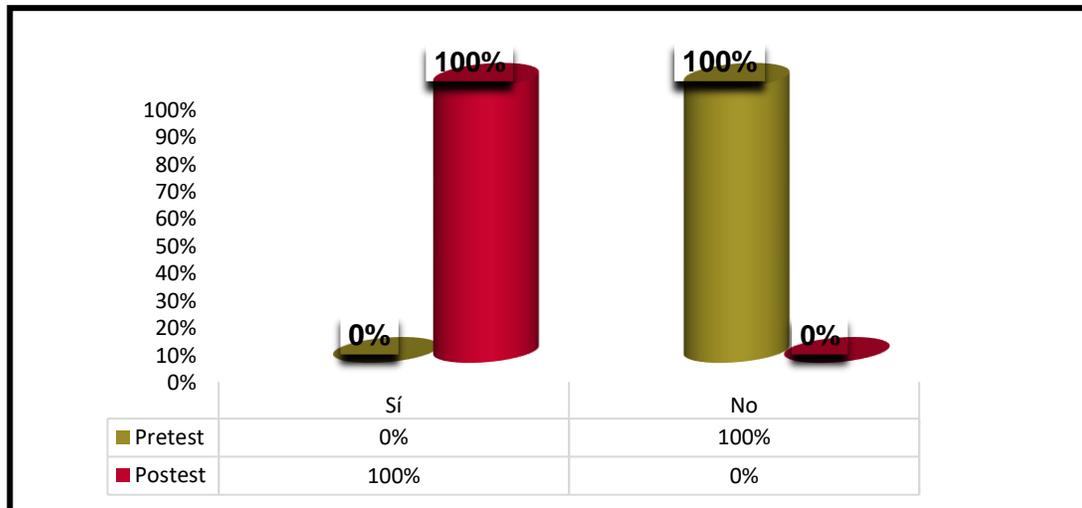
### 3.4.2 La autoestima y el autoconcepto

**Cuadro N° 22. Conoce usted ¿qué es la autoestima y el autoconcepto?**

Pregunta		Conoce usted ¿qué es la autoestima y el autoconcepto?														
N°	Pretest				Posttest											
	Sí		No		Sí		No									
1	0		0%		10		100%		10		100%		0		0%	

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 14. Conoce usted ¿qué es la autoestima y el autoconcepto?**



Fuente: Cuadro N° 22

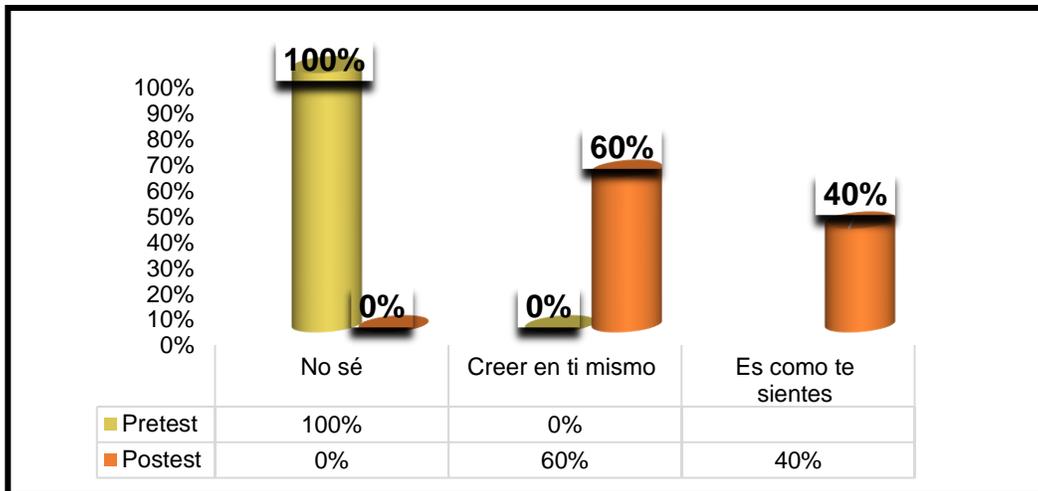
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, conoce usted ¿Qué es la autoestima y el autoconcepto? En el pretest, el 100% no sabía que es la autoestima y el autoconcepto; mientras que en el posttest el 100%, respondió que sí conoce que es la autoestima y el autoconcepto.

**Cuadro N° 23. ¿Qué es la autoestima para usted?**

Pregunta		¿Qué es la autoestima para usted?						
N°	Pretest		Posttest					
2	No sé		No sé		Creer en ti mismo		Es como te sientes	
	10	100%	0	0%	6	60%	4	40%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 15. ¿Qué es la autoestima para usted?**



Fuente: Cuadro N° 23

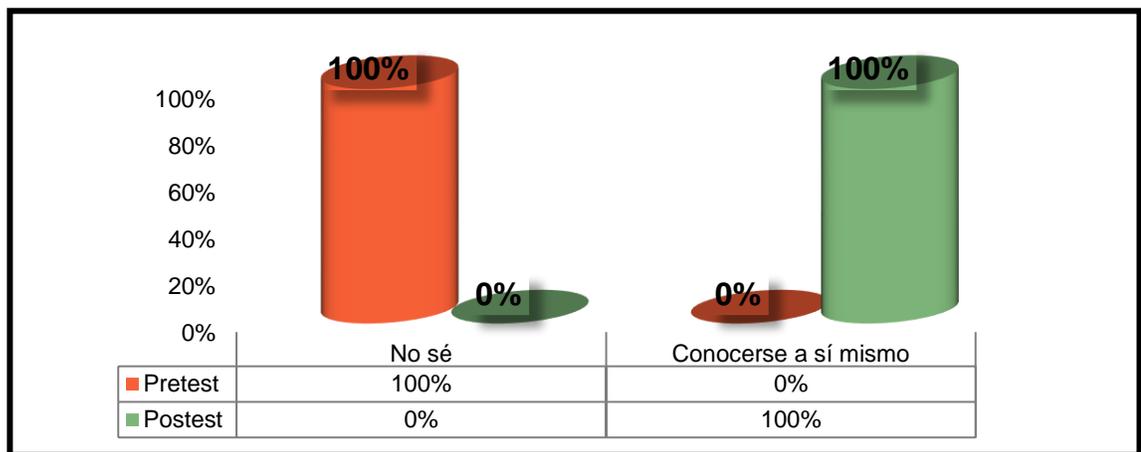
En la presente gráfica se observa, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, ¿Qué es la autoestima para usted? En el pretest, el 100% de los participantes respondió que no sabía que era la autoestima; mientras que en el posttest el 60%, contestó que la autoestima es creer en tí mismo y el 40% respondió que es como te sientes.

### Cuadro N° 24. ¿Qué es el autoconcepto para usted?

Pregunta		¿Qué es el autoconcepto para usted?							
N°	Pretest				Postest				
3	No sé		Conocerse a sí mismo		No sé		Conocerse a sí mismo		
	10	100%	0	0%	0	0%	10	100%	

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

### Gráfica N° 16. ¿Qué es el autoconcepto para usted?



Fuente: Cuadro N° 24

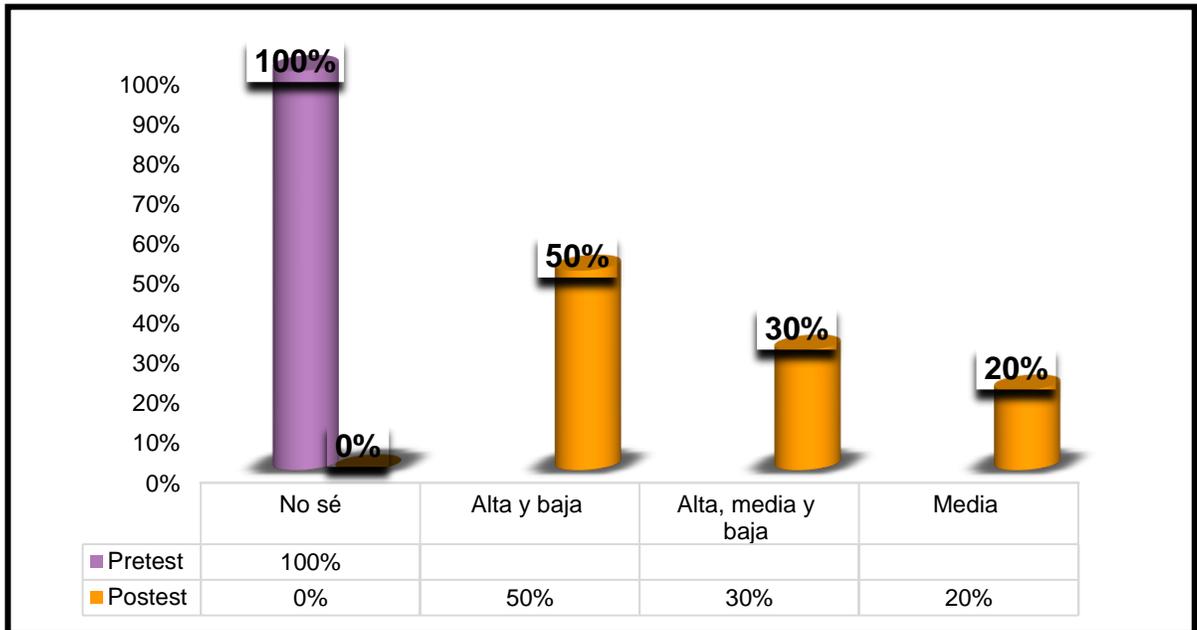
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, ¿Qué es el autoconcepto para usted? El 100% de los participantes respondió que no sabía; mientras que en el postest el 100% respondió que es conocerse a sí mismo.

**Cuadro N° 25. ¿Mencione los tipos de autoestima que usted conoce?**

Pregunta		¿Mencione los tipos de autoestima que usted conoce?									
N°	Pretest		Postest								
4	No sé		No sé		Alta y baja		Alta, media y baja		Media		
	10	100%	0	0%	5	50%	3	30%	2	20%	

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 17. ¿Mencione los tipos de autoestima que usted conoce?**



Fuente: Cuadro N°25

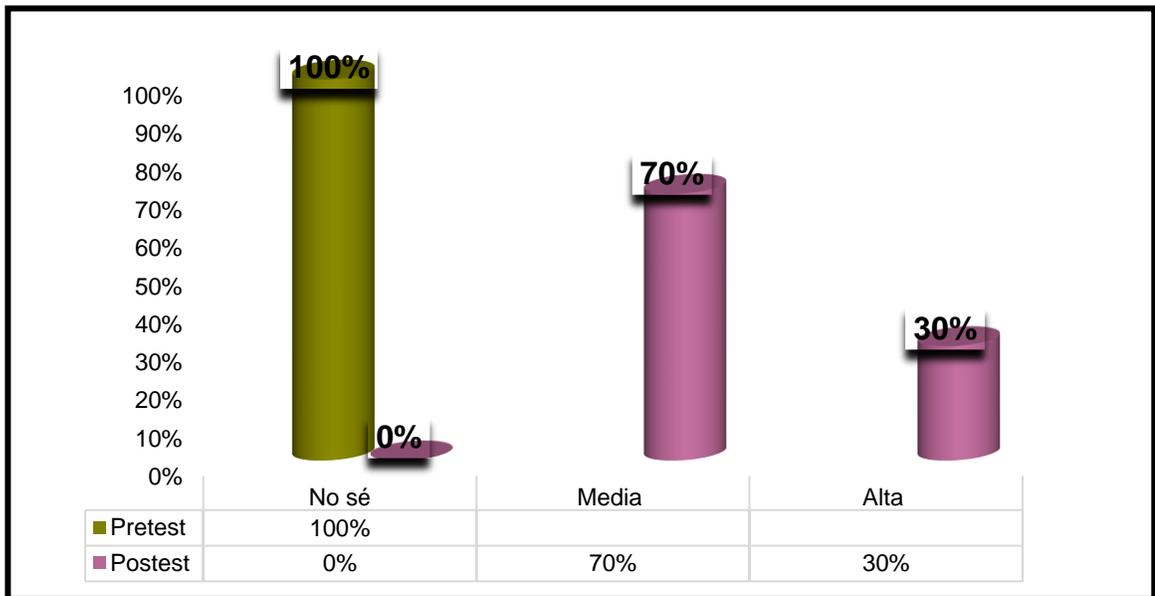
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, Mencione los tipos de autoestima que usted conoce En el pretest, el 100%, respondió que no conocía; mientras que, en el postest, el 50% respondió que sí conocía la autoestima alta y baja, el 30% respondió que conocía la autoestima alta, media y baja y el 20% respondió que conoce la autoestima media.

**Cuadro N° 26. ¿Con cuál tipo de autoestima usted se identifica?**

Pregunta		¿Con cuál tipo de autoestima usted se identifica?							
N°	Pretest		Posttest						
	No sé	No sé	Media		Alta				
5	No sé	No sé	Media		Alta				
	10	100%	0	0%	7	70%	3	30%	

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 18. ¿Con cuál tipo de autoestima usted se identifica?**



Fuente: Cuadro N°26

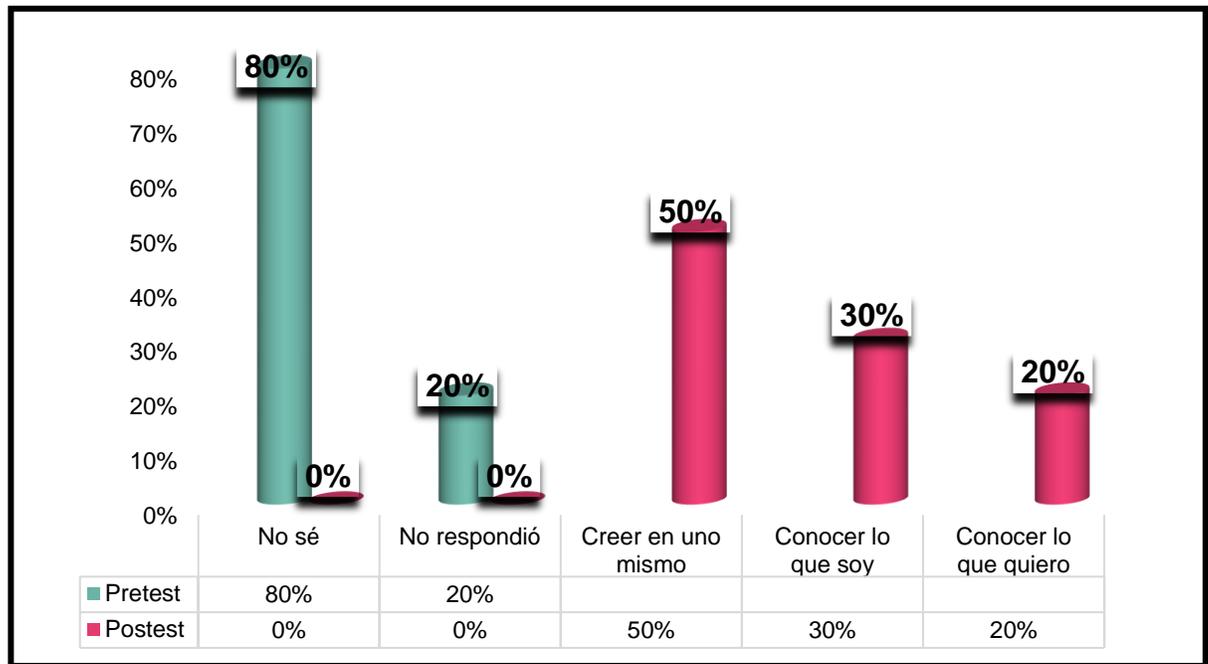
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, ¿Con cuál tipo de autoestima usted se identifica? En el pretest el 100% contestó que no sabía, con qué tipo de autoestima se identificaba; mientras que, en el posttest, el 70% de los participantes respondió que se identificaban con la autoestima media y el 30% de los participantes se identifica con la autoestima alta.

**Cuadro N° 27. Para usted ¿qué es conocerse a sí mismo?**

Pregunta Para usted ¿qué es conocerse a sí mismo?							
N°	Pretest		Posttest				
6	No sé	No respondió	No sé	No respondió	Creer en uno mismo	Conocer lo que soy	Conocer lo que quiero
	8	2	0	0	5	3	2
	80%	20%	0%	0%	50%	30%	20%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 19. Para usted ¿qué es conocerse a sí mismo?**



Fuente: Cuadro N°27

En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, para usted ¿Qué es conocerse a sí mismo? En el pretest, el 80% contestó que no sabía que era conocerse a sí mismo, el 20% no respondió a la pregunta; mientras que, en el posttest, el 50% respondió que conocerse a sí mismo es creer en uno mismo, el 30% respondió que es conocer lo que soy y el 20% respondió que conocerse a sí mismo, es conocer lo que quiere

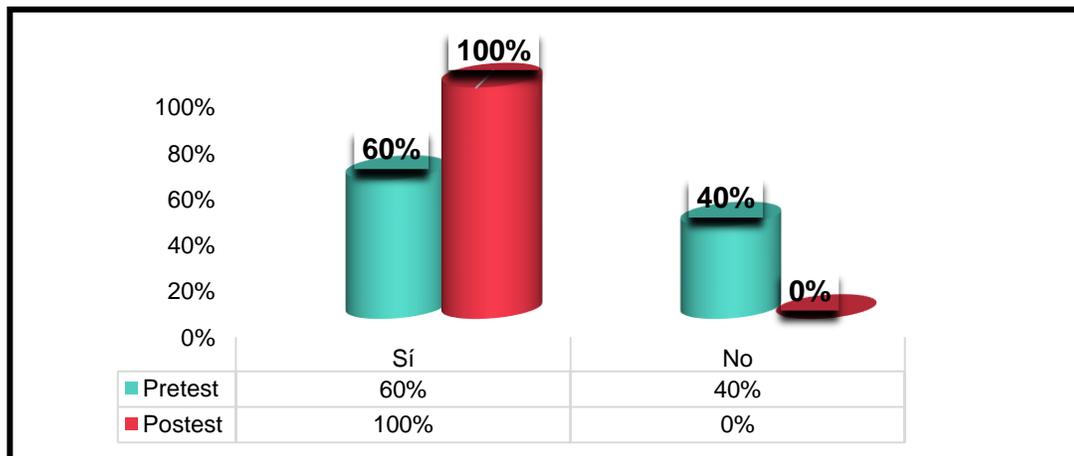
### 3.4.3. La motivación y emociones

**Cuadro N° 28. Conoce usted ¿qué es la motivación?**

Pregunta	Conoce usted ¿qué es la motivación?							
	N°	Pretest				Posttest		
		Sí		No		Sí		No
1	6	60%	4	40%	10	100%	0	0%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 20. Conoce usted ¿qué es la motivación?**



Fuente: Cuadro N°28

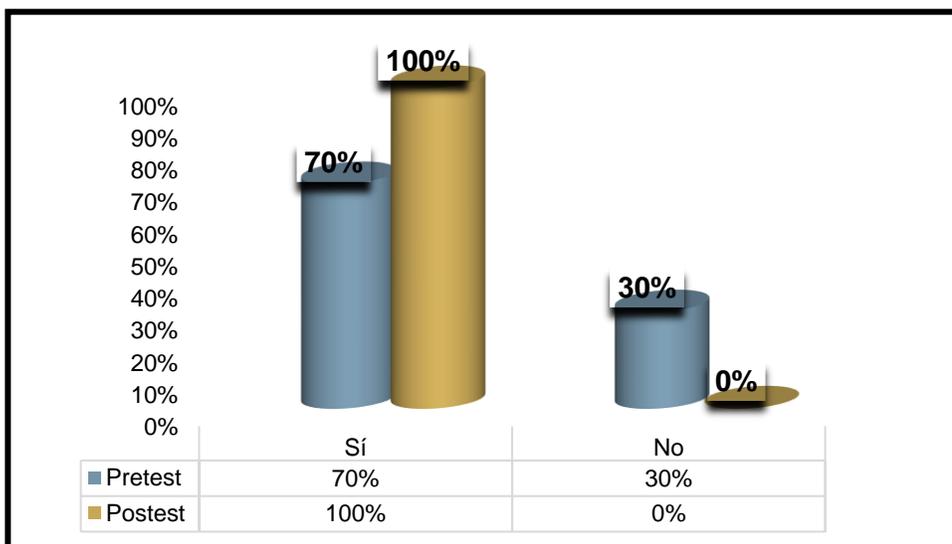
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, conoce usted ¿Qué es la motivación? En el pretest, el 60% respondió que sí conoce que es la motivación y el 40% respondió que no conoce el tema. Mientras que, en el posttest, el 100% respondió que si conoce que es la motivación.

### Cuadro N° 29. Conoce usted ¿qué son las emociones?

Pregunta N°	Conoce usted ¿qué son las emociones?							
	Pretest				Posttest			
	Sí		No		Sí		No	
2	7	70%	3	30%	10	100%	0	0%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

### Gráfica N° 21. Conoce usted ¿qué son las emociones?



Fuente: Cuadro N°29

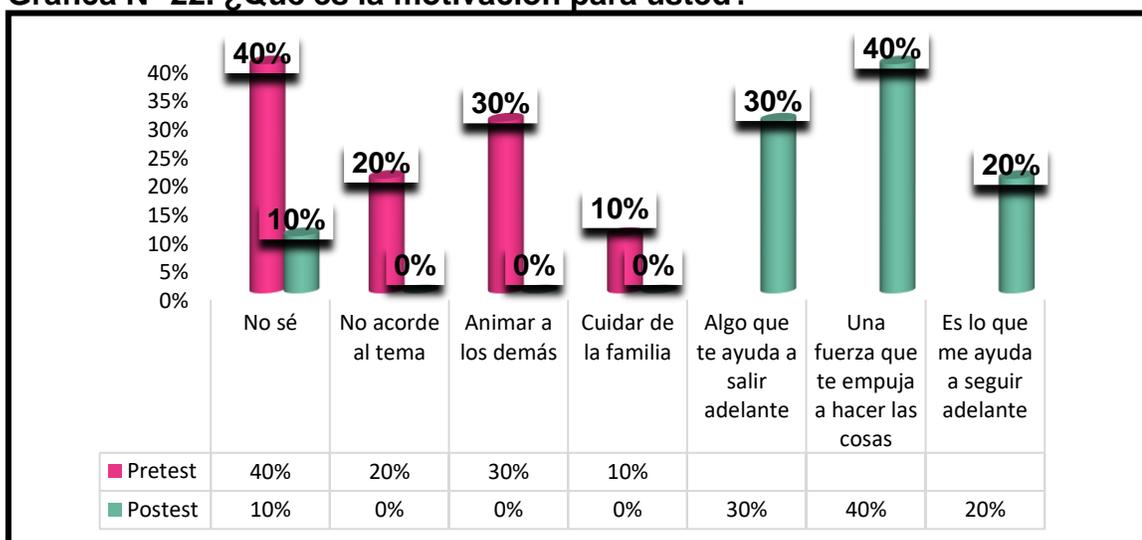
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, conoce usted ¿qué son las emociones? En el pretest, el 70% respondió que sí conocía sobre las emociones y 30% respondió que no conocía sobre las emociones; mientras que, en el posttest, el 100% de los participantes respondieron que sí conoce sobre las emociones.

**Cuadro N° 30. ¿Qué es la motivación para usted?**

Pregunta		¿Qué es la motivación para usted?									
N°	Pretest				Postest						
3	No sé	No acorde al tema	Animar a los demás	Cuidar de la familia	No sé	No acorde al tema	Animar a los demás	Cuidar de la familia	Algo que te ayuda a salir adelante	Una fuerza que te empuja a hacer las cosas	Es lo que me ayuda a seguir adelante
	4	2	3	1	1	0	0	0	3	4	2
	40%	20%	30%	10%	10%	0%	0%	0%	30%	40%	20%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 22. ¿Qué es la motivación para usted?**



Fuente: Cuadro N° 30

En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, ¿Qué es la motivación para usted? En el pretest, el 40% respondió que no sabían que era la motivación, el 20% respondió no acorde al tema, el 30% respondió que motivación es: animar a los demás, y el 10% respondió que motivación es: cuidar de la familia. Mientras que, en el postest, el 10% respondió que no sabía que era la motivación, el 30% respondió que la motivación es algo que te ayuda a salir adelante, el 40% respondió que la motivación es una fuerza que te empuja a hacer las cosas, y el 20% contestó que la motivación es lo que me ayuda a seguir adelante.

**Cuadro N° 31. ¿Qué son las emociones para usted?**

Pregunta															
¿Qué son las emociones para usted?															
N°	Pretest						Posttest								
4	No acorde al tema	Estar alegre	Triste	Enojado	Sentir	No sé	No acorde al tema	Estar alegre	Triste	Enojado	Sentir	No sé	Una manera de expresarse	Una forma para desahogar como me siento	Saber cómo se siente la otra persona
	1	1	1	2	2	3	0	0	0	0	0	1	5	3	1
	10 %	10%	10%	20%	20%	30%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	50%	30%	10%

**Fuente:** Dudley y Gómez (2020)

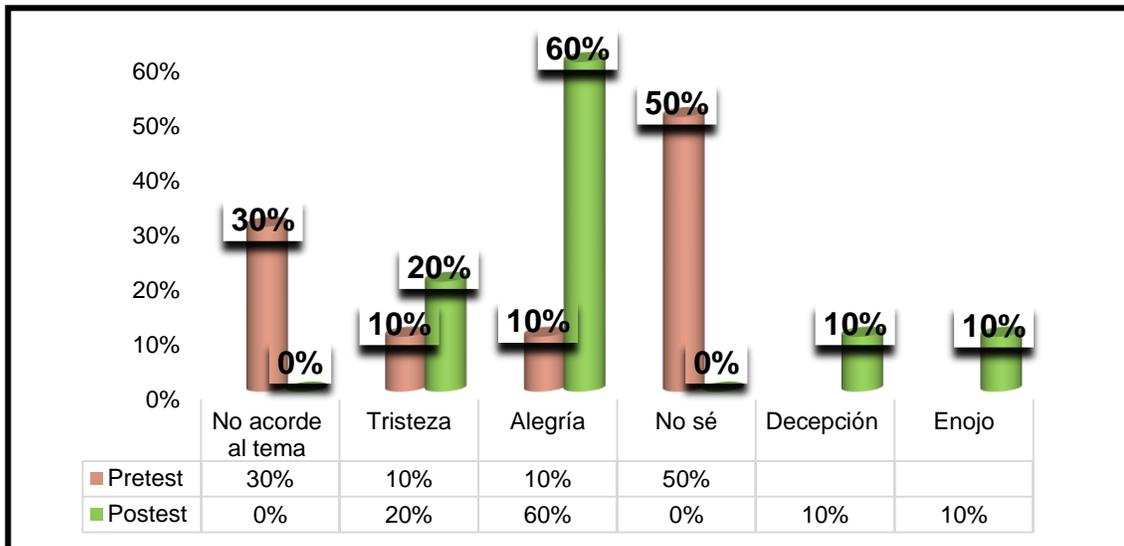
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, ¿Qué son las emociones para usted? En el pretest, el 10% respondió no acorde al tema, el 10% respondió que las emociones son estar alegre, el 10% respondió que las emociones son estar triste, el 20% respondió que las emociones son estar enojado, el 20% respondió que las emociones son sentir y el 30% respondió que no sabía que eran las emociones. Mientras que en posttest, el 10% respondió que no sabía sobre las emociones, el 50% respondió que las emociones eran una manera de expresarse, el 30% respondió que las emociones es una forma de desahogar cómo se sienten; y el 10% respondió que las emociones son conocer cómo se siente la otra persona.

**Cuadro N° 32. ¿Con cuál emoción usted se identifica?**

Pregunta		¿Con cuál emoción usted se identifica?								
N°	Pretest				Postest					
5	No acorde al tema	Tristeza	Alegría	No sé	No acorde al tema	Tristeza	Alegría	No sé	Decepción	Enojo
	3	1	1	5	0	2	6	0	1	1
	30%	10%	10%	50%	0%	20%	60%	0%	10%	10%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 23. ¿Con cuál emoción usted se identifica?**



Fuente: Cuadro N° 32

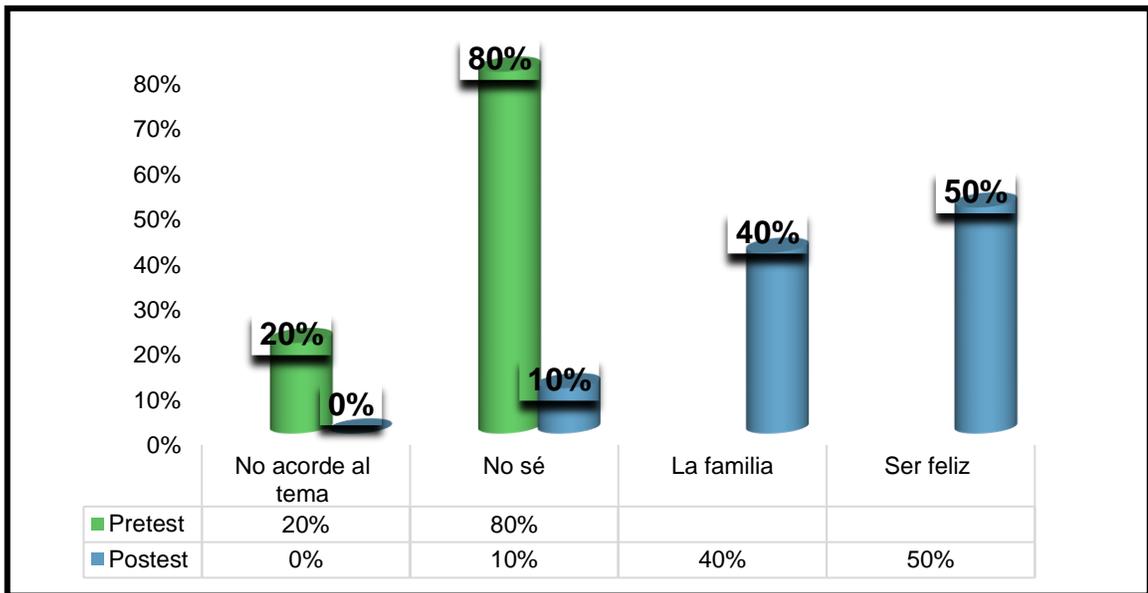
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, ¿Con cuál emoción usted se identifica? En el pretest, el 30% de los participantes contestaron no acorde al tema, el 10% respondió que se identifica con la emoción de la tristeza, el 10% respondió que se identifica con la alegría y el 50% de los participantes respondieron que no saben con qué emoción se identifican. Mientras que, en el postest, el 20% de los participantes respondieron que se identifican con la emoción de la tristeza, el 60% de los participantes se identifican con la emoción de la alegría, el 10% se identifica con la decepción y el 10% restante se identifica con la emoción del enojo.

**Cuadro N° 33. ¿Qué lo motiva a usted?**

Pregunta		¿Qué lo motiva a usted?					
N°	Pretest		Posttest				
6	No acorde al tema	No sé	No acorde al tema	No sé	La familia	Ser feliz	No sé
	2	8	0	1	4	5	1
	20%	80%	0%	10%	40%	50%	10%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 24. ¿Qué lo motiva a usted?**



Fuente: Cuadro N°33

En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, ¿Qué lo motiva a usted? En el pretest, el 20% respondió no acorde al tema y el 80% respondió que no sabe que les motiva. Mientras que, en el posttest, el 10% respondió que no sabe que les motiva, el 40% respondió que su motivación es la familia, y el 50% respondió que ser feliz es lo que más les motiva.

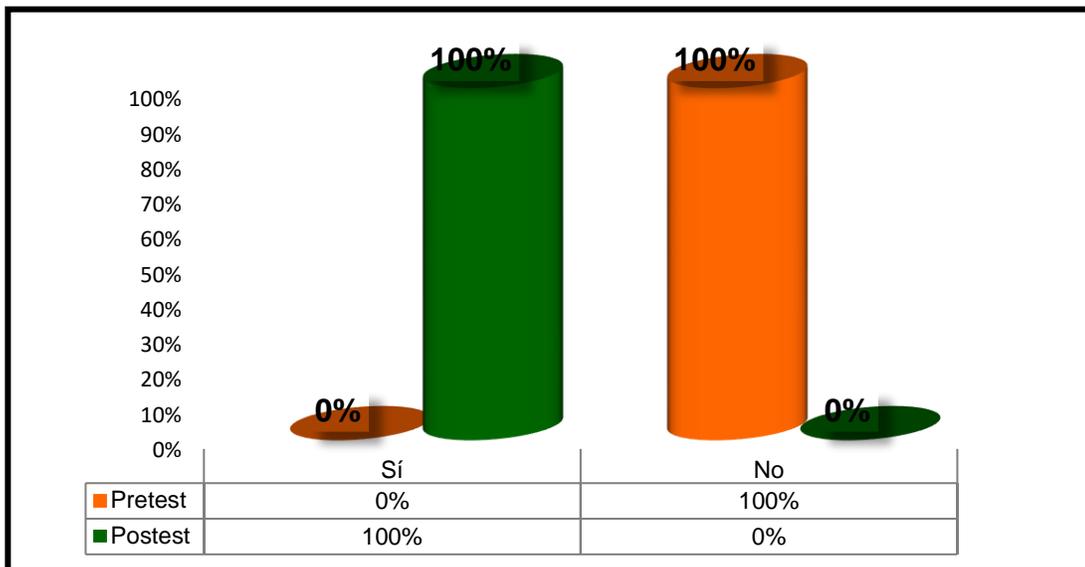
### 3.4.4 Relación intrapersonal e interpersonal

**Cuadro N° 34. Conoce usted ¿qué son las relaciones intrapersonales?**

Pregunta Conoce usted ¿qué son las relaciones intrapersonales?								
N°	Pretest				Postest			
4	Sí		No		Sí		No	
	0	0%	10	100%	10	100%	0	0%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 25. Conoce usted ¿qué son las relaciones intrapersonales?**



Fuente: Cuadro N°34

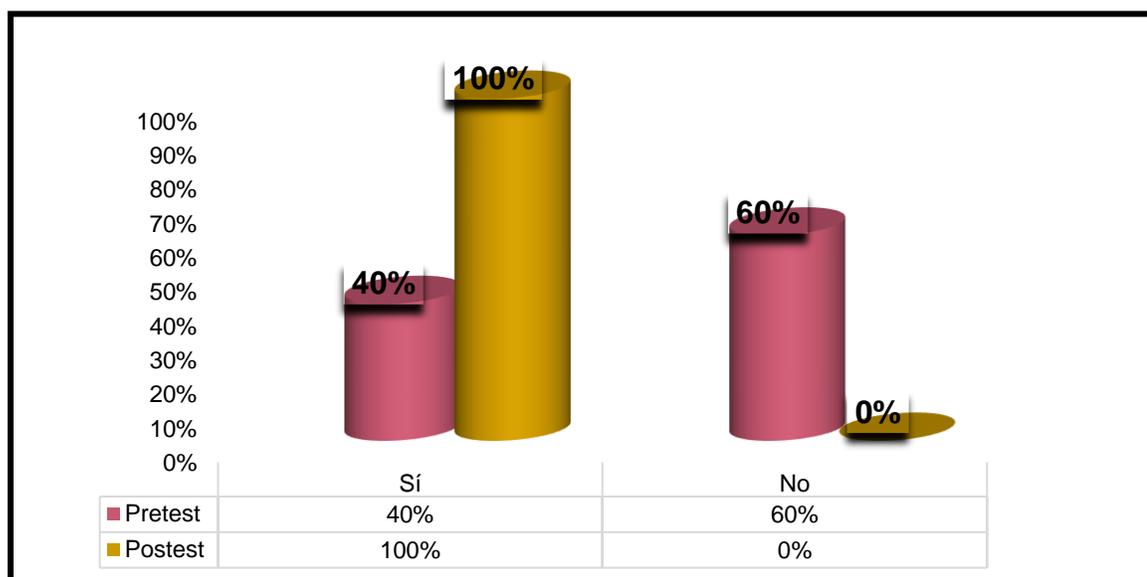
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente a los adolescentes que participaron en el taller número: cuatro, Tema: relaciones interpersonales e intrapersonales. Respondieron a la interrogante: Conoce usted ¿qué son las relaciones intrapersonales? En el pretest el 100% respondió que no conoce que son las relaciones intrapersonales; mientras que, en el postest, 100% de los participantes respondió que sí las conoce.

### Cuadro N° 35. Conoce usted ¿qué son las relaciones interpersonales?

Pregunta		Conoce usted ¿qué son las relaciones interpersonales?							
N°	Pretest				Posttest				
	Sí		No		Sí		No		
1									
	4	40%	6	60%	10	100%	0	0%	

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

### Gráfica N° 26. Conoce usted ¿qué son las relaciones interpersonales?



Fuente: Cuadro N°35

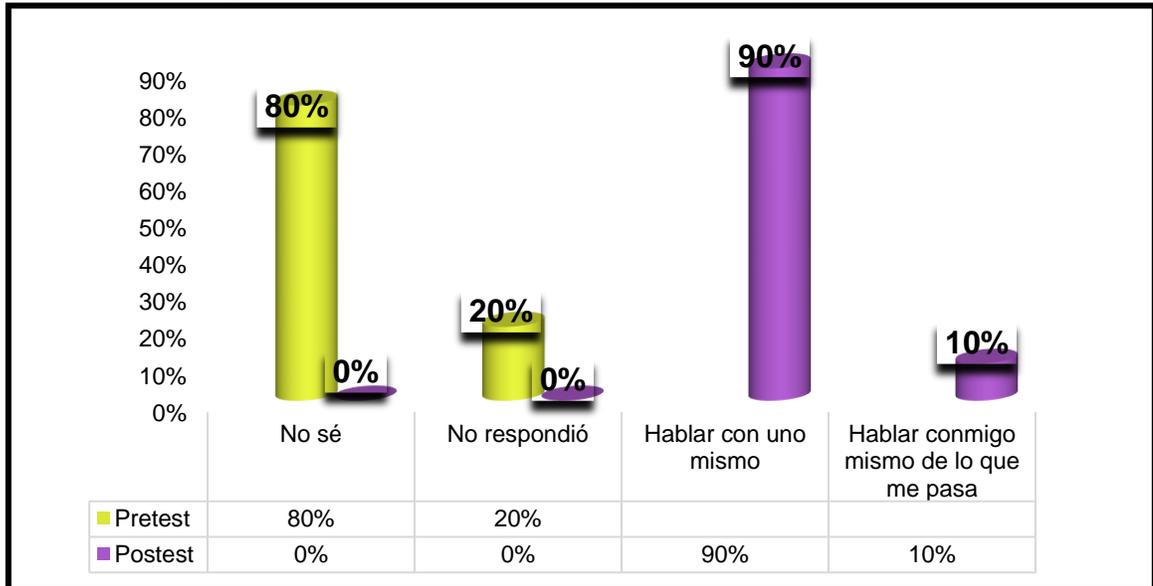
En la presente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, conoce usted ¿Qué son las relaciones interpersonales? En el pretest, el 40% respondió que si conocía sobre las relaciones interpersonales y 60% respondió que no conocía sobre el tema. Mientras que, en el posttest, el 100% de los participantes respondieron que sí conocía sobre las relaciones interpersonales.

**Cuadro N° 36. ¿Qué son las relaciones intrapersonales para usted?**

Pregunta ¿Qué son las relaciones intrapersonales para usted?						
N°	Pretest		Posttest			
2	No sé	No respondió	No sé	No respondió	Hablar con uno mismo	Hablar conmigo mismo de lo que me pasa
	8	2	0	0	9	1
	80%	20%	0%	0%	90%	10%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 27. ¿Qué son las relaciones intrapersonales para usted?**



Fuente: Cuadro N° 36

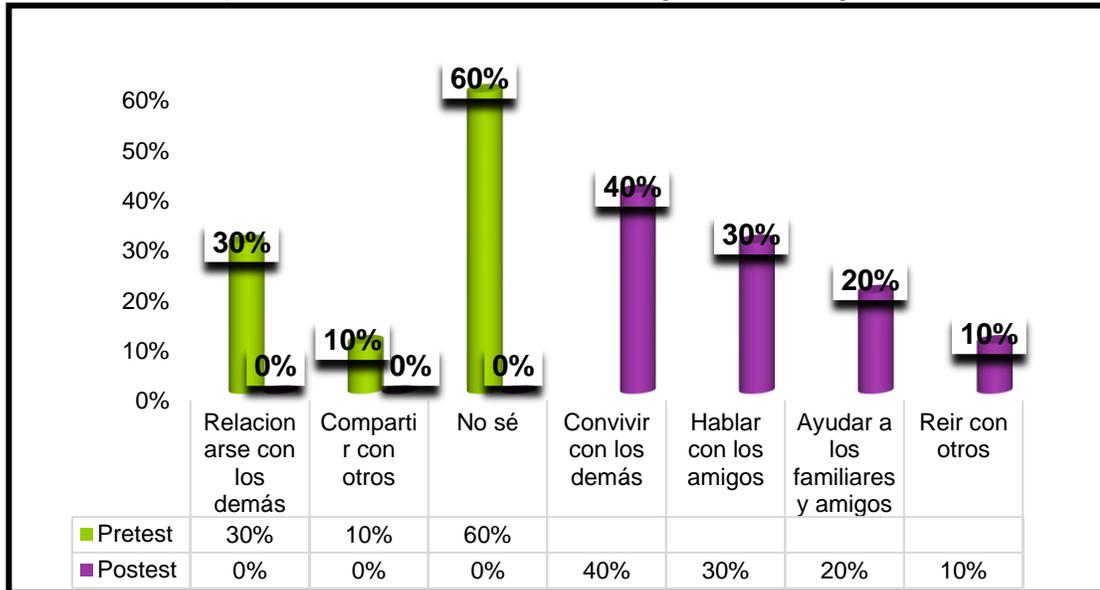
En la siguiente gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, ¿Qué son las relaciones intrapersonales para usted? En el pretest, 80% de los participantes respondió que no sabía que eran las relaciones intrapersonales y el 20% no respondió. Mientras que, en el posttest, 90% respondió que son: hablar con uno mismo; y 10% respondió que las relaciones intrapersonales son hablar con uno mismo de lo que me pasa.

**Cuadro N° 37. ¿Qué son las relaciones interpersonales para usted?**

Pregunta		¿Qué son las relaciones interpersonales para usted?								
N°	Pretest			Posttest						
3	Relacionars e con los demás	Compartir con otros	No sé	Relacionars e con los demás	Compartir con otros	No sé	Convivir con los demás	Hablar con los amigos	Ayudar a los familiares y amigos	Reír con otros
	3	1	6	0	0	0	4	3	2	1
	30%	10%	60%	0%	0%	0%	40%	30%	20%	10%

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Gráfica N° 28. ¿Qué son las relaciones interpersonales para usted?**



Fuente: Cuadro N° 37

En la actual gráfica se observan, los resultados obtenidos de la pregunta correspondiente, ¿Qué son las relaciones interpersonales para usted?. En el pretest, 30% respondió que las relaciones interpersonales son: relacionarse con los demás, 10% respondió que son: compartir con otros, y 60% respondió que no sabía que son las relaciones interpersonales. Mientras que, en el posttest, 40% respondió que son: convivir con los demás, 30% respondió que son: hablar con los amigos y 10% respondió que son: reír con otros.

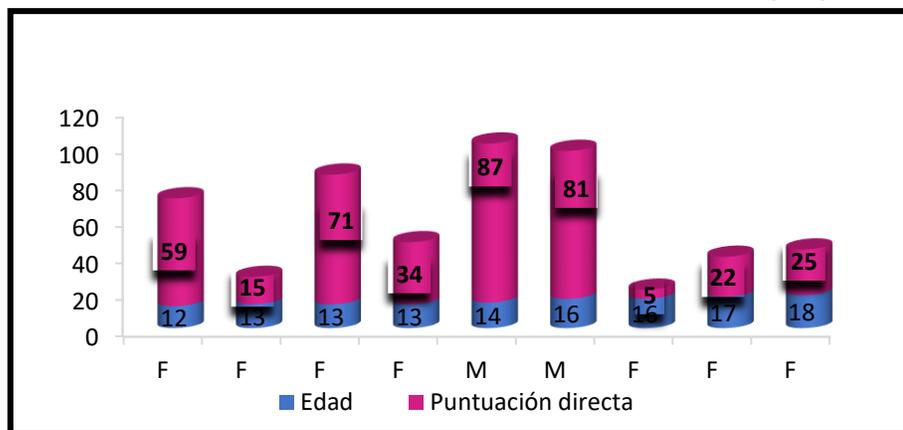
### 3.5. Análisis de los resultados del test CACIA (Postest)

**Cuadro N° 38. Escala Retroalimentación Personal (RP)**

Escala RP				
Género	Edad	Puntuación directa	Media	Nivel
Femenino	12	59	11.12	Alto
Femenino	13	15	11.12	Alto
Femenino	13	71	11.12	Alto
Femenino	13	34	11.12	Alto
Masculino	14	87	10.26	Alto
Masculino	16	81	10.26	Alto
Femenino	16	5	11.12	Bajo
Femenino	17	22	11.12	Alto
Femenino	18	25	15.16	Alto

Fuente: Test CACIA (2020)

**Gráfica N° 29. Escala Retroalimentación Personal (RP)**



Fuente: Cuadro N° 38

En la continua gráfica se observan, las edades de los participantes junto con su género y puntuación directa, extraídas de las respuestas arrojadas.

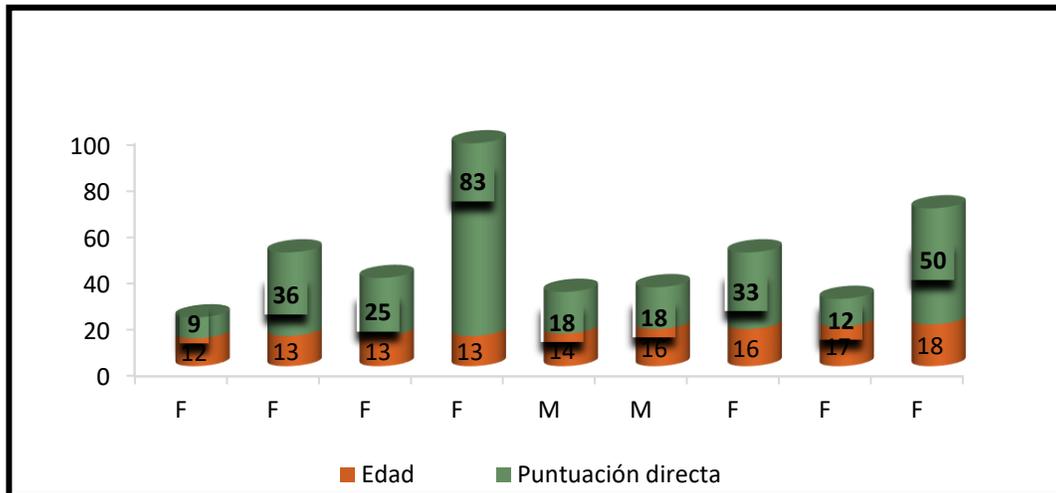
De acuerdo a los resultados obtenidos, 89% de los participantes arroja una puntuación alta, que equivale a una buena capacidad que posee el sujeto para conocerse a sí mismo y darse cuenta de sus propios actos; mientras que el 11% tiene una puntuación baja, que equivale a una baja capacidad para conocerse a sí mismo y darse cuenta de las consecuencias de sus propios actos.

**Cuadro N° 39. Escala de Retraso de Recompensa (RR)**

Escala RR				
Género	Edad	Puntuación directa	Media	Nivel
Femenino	12	9	11.86	Bajo
Femenino	13	36	11.86	Alto
Femenino	13	25	11.86	Alto
Femenino	13	83	11.86	Alto
Masculino	14	18	10.54	Alto
Masculino	16	18	10.54	Alto
Femenino	16	33	11.86	Alto
Femenino	17	12	11.86	Alto
Femenino	18	50	11.15	Alto

Fuente: Test CACIA (2020)

**Gráfica N° 30. Escala de Retraso de Recompensa (RR)**



Fuente: Cuadro N° 39

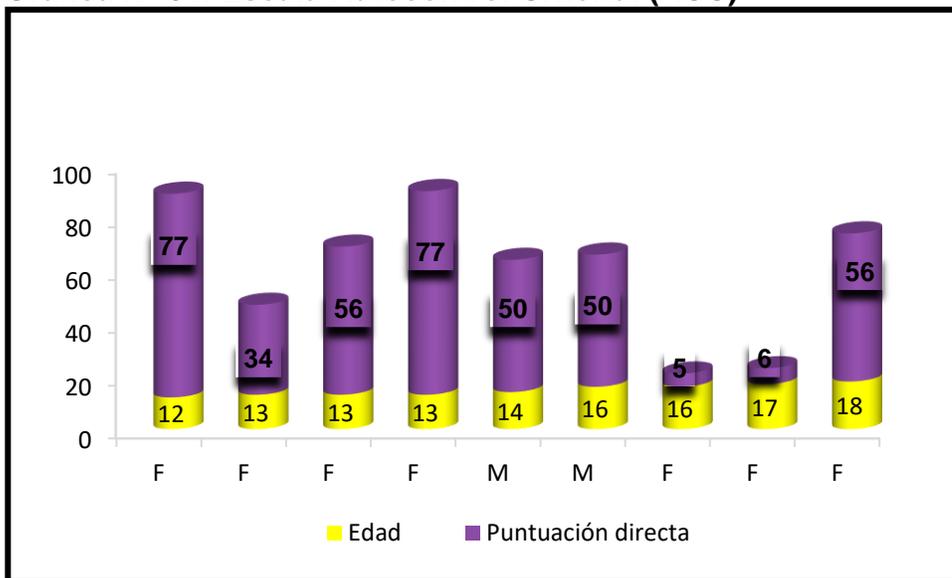
De acuerdo a los resultados obtenidos, el 89% de los participantes demuestra una puntuación alta, que nos indica comportamiento de organización, estructuración de tareas y buenos hábitos, mientras que el 11% marca una puntuación baja, que equivale a un bajo comportamiento de organización.

**Cuadro N° 40. Escala Autocontrol Criterial (ACC)**

Escala ACC				
Género	Edad	Puntuación directa	Media	Nivel
Femenino	12	77	6.1	Alto
Femenino	13	34	6.1	Alto
Femenino	13	56	6.1	Alto
Femenino	13	77	6.1	Alto
Masculino	14	50	5.86	Alto
Masculino	16	50	5.86	Alto
Femenino	16	5	6.1	Bajo
Femenino	17	6	6.1	Bajo
Femenino	18	56	7.17	Bajo

Fuente: Test CACIA (2020)

**Gráfica N° 31. Escala Autocontrol Criterial (ACC)**



Fuente: Cuadro N° 40

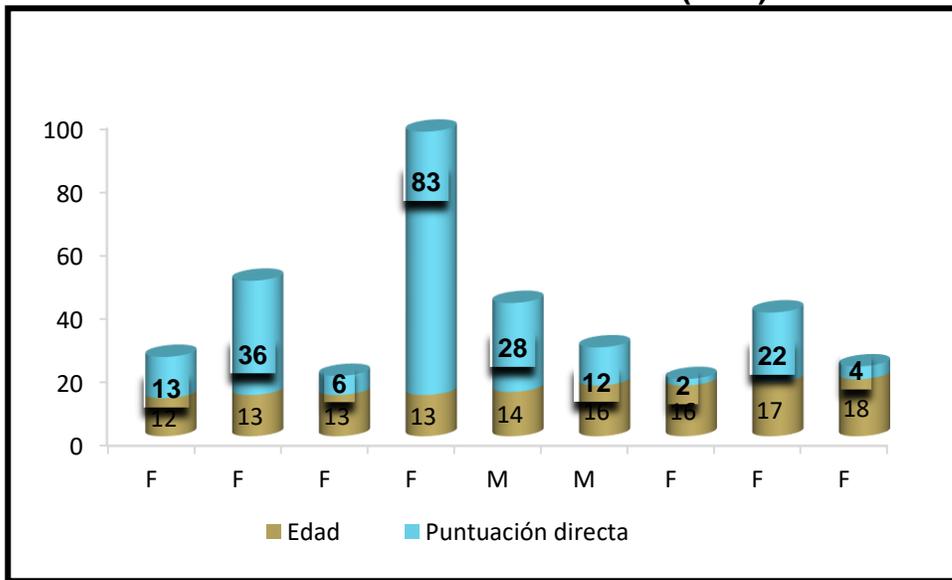
Los resultados obtenidos, arrojan que, el 67% de los participantes denota una puntuación alta, que indica buena resistencia al estrés y situaciones amenazantes, mostrando comportamiento de seguridad; el 33% demuestra una puntuación normal, y el 18% arroja una puntuación baja, que equivale a baja capacidad para resistir el estrés y situaciones amenazantes.

**Cuadro N° 41. Escala Autocontrol Procesual (ACP)**

Escala ACP				
Género	Edad	Puntuación directa	Media	Nivel
Femenino	12	13	19.84	Bajo
Femenino	13	36	19.84	Alto
Femenino	13	6	19.84	Bajo
Femenino	13	83	19.84	Alto
Masculino	14	28	19.77	Alto
Masculino	16	12	19.77	Bajo
Femenino	16	2	19.84	Bajo
Femenino	17	22	19.84	Alto
Femenino	18	4	20.57	Bajo

Fuente: Test CACIA (2020)

**Gráfica N° 32. Escala Autocontrol Procesual (ACP)**



Fuente: Cuadro N° 41

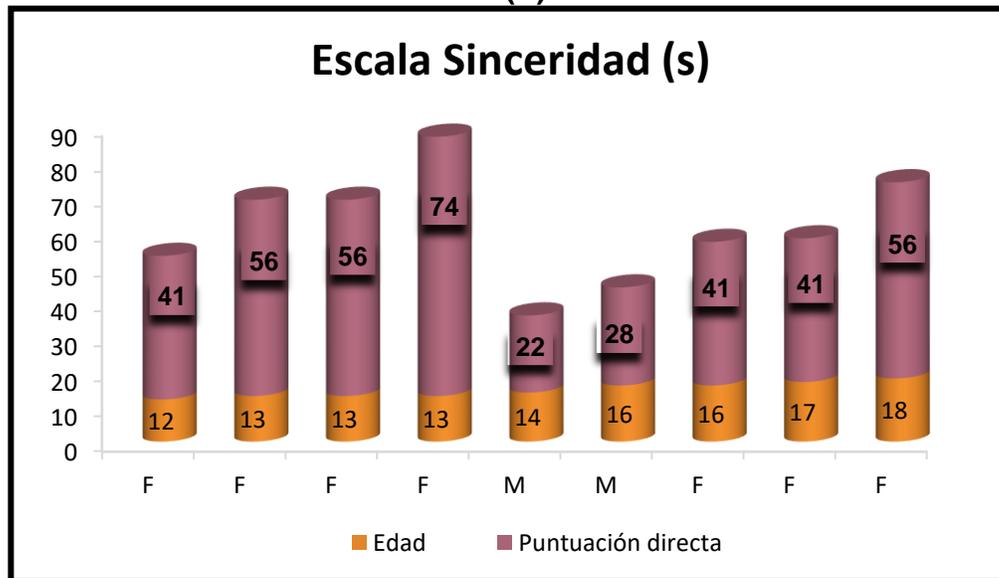
De acuerdo con los resultados obtenidos, 56% de los participantes denota una puntuación alta, que indica desasosiego por cuestionar el propio comportamiento y una preocupación por actuar rígidamente según las normas y reglas. Mientras que 44% muestra una puntuación baja, que indica poco interés por cuestionar el propio comportamiento y por cumplir las normas y reglas.

**Cuadro N° 42. Escala Sinceridad (S)**

Escala Sinceridad (S)				
Género	Edad	Puntuación directa	Media	Nivel
Femenino	12	9	8.23	Alto
Femenino	13	10	8.23	Alto
Femenino	13	14	8.23	Alto
Femenino	13	4	8.23	Bajo
Masculino	14	7	8.83	Bajo
Masculino	16	9	8.83	Alto
Femenino	16	8	8.23	Bajo
Femenino	17	13	8.23	Alto
Femenino	18	12	8.94	Alto

Fuente: Test CACIA (2020)

**Gráfica N° 33. Escala Sinceridad (S)**



Fuente: cuadro N° 42

De acuerdo con los resultados obtenidos, 33% de los participantes marca una puntuación baja, indicando que el sujeto ha contestado el cuestionario en función de lo que él cree que es correcto o se espera de él; mientras que 67% arroja una puntuación alta, que indica espontaneidad.

### 3.6. Análisis de Resultados de la Evaluación de Intervención de los(as) Autores(as)

**Cuadro N° 43. Criterio de evaluación a las expositoras de la intervención por parte de los participantes.**

N°	Criterio de evaluación a los expositores (as)	Muy bueno	Bueno	Hay que mejorar
1	¿Explicaron bien los temas?	12		
2	¿Hubo coordinación entre las expositoras?	12		
3	¿Los temas fueron de su Interés?	12		
4	¿Cómo valoraría el material de apoyo: diapositivas, material didáctico, sonido?	12		
5	¿Qué criterio merecen los materiales utilizados?	12		
6	¿Cómo evalúa la puntualidad?	2	6	4

**Fuente:** Dudley y Gómez (2020)

En la presente gráfica se observan las opiniones de los adolescentes participantes sobre los criterios de evaluación de las intervenciones realizada por las expositoras. Primer criterio de evaluación, ¿Explicaron bien los temas?, 100% de los participantes evalúa muy buena la explicación. Segundo criterio ¿Hubo coordinación entre las expositoras?, 100% de los participantes evalúan muy buena la participación. Tercer criterio ¿Los temas fueron de su Interés?, 100% de los participantes contestaron que los temas fueron de su interés y fue muy bueno, en el cuarto criterio ¿cómo valoraría el material de apoyo: diapositivas, material didáctico y sonido?, 100% de los participantes contestaron que el material de apoyo diapositivas materiales didáctico y sonido fue muy bueno. Quinto criterio ¿Qué criterio merecen los materiales utilizados?, el 100% de los participantes contestaron sus materiales de trabajo les pareció muy bueno. Sexto criterio ¿Cómo evalúa la puntualidad?, el 17% de los participantes evalúa la puntualidad muy buena, el 50% de los participantes evalúa la puntualidad bueno, y el 43% de los participantes contestaron que en la puntualidad hay que mejorar.

## CONCLUSIONES

Acorde a la culminación del proyecto, se llega a las siguientes conclusiones:

- Las emociones forman parte de nuestras vidas, desde el momento de nuestro nacimiento, hasta el último momento de nuestra existencia. Por ello, debemos tenerlas en cuenta y tratar de expresarlas adecuadamente, porque si no son expresadas nunca desaparecen y se esconden en lo más profundo de nuestro ser; añorando el momento de ser escuchadas con más fuerza que la primera vez que se trataron de ocultar.
- En la recopilación de datos que se obtuvo, mediante aplicación de la encuesta de viabilidad a los adolescentes de Casa Esperanza y en comparación a los adolescentes de Aldeas Infantiles SOS, teniendo en cuenta la diferencia que existe entre estas instituciones, es decir, en Casa Esperanza los adolescentes asisten por voluntad propia, y no viven en la institución; mientras que, en Aldeas Infantiles SOS, los adolescentes son retirados de su hogar, por diferentes motivos, y viven en la institución. Se concluye lo siguiente:
- Los adolescentes de Aldeas Infantiles SOS según los resultados obtenidos de la variable: autoestima, nos indican que, tienen una apreciación valorativa normal; un poco menor, no significativa a comparación de los adolescentes de Casa Esperanza.
- Los adolescentes de Aldeas Infantiles SOS según los resultados obtenidos de la variable: relaciones interpersonales, nos indican que, presentan ciertas dificultades con las personas que se relacionan en su

entorno; siendo esta superior a comparación de los adolescentes de Casa Esperanza.

- Los adolescentes de Aldeas Infantiles SOS según los resultados obtenidos de la variable: identificación de emociones, nos indican que, presentan ciertas dificultades en la identificación y expresión de emociones: siendo esta superior significativamente a comparación de los adolescentes de Casa Esperanza.
- A través, de técnicas de recopilación de datos, como la encuesta y principalmente una técnica que es propia de los profesionales de la Psicología: “la observación”, detectamos que los adolescentes durante las sesiones de intervención presentaron ciertas características que reflejan dificultades emocionales que afectan directamente su entorno social. Hecho que no se comprobó con la aplicación del test CACIA (pretest), debido a que, según los resultados obtenidos en la escala de sinceridad; los adolescentes contestaron de acuerdo a lo que creen que es lo correcto, o lo que ellos piensan que se espera de ellos. En base a esto se concluye que:
- Son adolescentes que están en búsqueda continua de aprobación, de tal modo que, se dejan llevar por la presión de grupo.
- Se cohiben al momento de querer expresar sus pensamientos, sentimientos o emociones por el temor a que no sean aprobadas.
- Se resalta que existen ciertos factores que influyen de manera negativa y directa en la conducta de los adolescentes; debido a la ausencia de su ambiente familiar, social y cultural.

- Presentan dificultades con la lectura y escritura. Desarrollándose más en lo práctico que lo teórico.
- En cuanto a los resultados obtenidos en la aplicación del test CACIA (postest), se concluye que, en comparación de los resultados obtenidos del pretest, éstos arrojan que los sujetos de estudio; fueron más sinceros en sus respuestas, es decir, que las intervenciones sembraron un aprendizaje significativo en los participantes.
- La realización de este proyecto ha sido de gran aprendizaje y experiencia significativa. Como profesionales de Psicología tenemos la responsabilidad de brindar herramientas, intervenir y orientar en las necesidades que demanda nuestro entorno, y que afecté directamente la salud mental. Este proyecto queda encaminado a la etapa de la adolescencia; una etapa en las cuales, se dan cambios constantes (físicos, emocionales y psicológica), por ello, es importante en dicha etapa contar con orientación; acompañamiento emocional y afectivo. Los sujetos como adolescentes presentan ciertas características antes mencionadas que influyen en la conducta de estos. Debido a que los adolescentes no tienen una permanencia definida en las Aldeas Infantiles SOS, se sugiere que se les brinden herramientas eficaces a las tías, para que puedan abordar a los adolescentes comprendiendo sus necesidades, puesto que, son parte fundamentales de los niños, niñas y adolescentes que acoge las Aldeas Infantiles SOS.

## LIMITACIONES

Las limitaciones son circunstancias que se presentan en diferentes situaciones de la vida y forjan la capacidad humana, ya sea, de forma positiva o negativa, dependiendo del lado que se cultive.

- El retiro de algunos participantes debido al regreso a su casa.
- La falta de honestidad por parte de los adolescentes en la aplicación del test CACIA (pretest).
- El área de trabajo no era permanente, por lo cual, se nos presentaron dificultades como los cambios repentinos en los horarios y la falta de apoyo por parte de una tía responsable de una participante.

## RECOMENDACIONES

Las recomendaciones son aspectos para fortalecer las debilidades.

- Siendo este proyecto un impacto beneficioso en el área psicosocial y emocional de los adolescentes, queda como referencia a futuras investigaciones, de tal manera, se recomienda seguir un continuo estudio de las necesidades que presentan los adolescentes institucionalizados.
- Una de las recomendaciones más importantes es que los temas que se brindaron son de suma importancia para el desarrollo integral de los adolescentes, por ello, el tiempo de trabajo en cada tema se debería extender por más tiempo.
- Intervenir de ser necesario de forma individual a los adolescentes, con el fin, de fortalecer las áreas afectadas.
- Trabajar el rapport con los adolescentes antes de iniciar las intervenciones en general, la cual, ayudará a establecer una buena relación, generando un ambiente armonioso, seguro y confiable.
- Realizar actividades en conjunto con las tías y los adolescentes para afianzar vínculos y convivencias.
- Reforzar a los adolescentes las áreas de lectura y escritura.

- Reforzar mediante talleres teórico-práctico el control de emociones, afianzar su autoconcepto, relaciones interpersonales e intrapersonales entre otros.
- Dar seguimiento a los adolescentes participantes de este proyecto, con el objetivo de seguir brindándole herramientas necesarias, para su desarrollo psicosocial y emocional.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS E INFOGRAFÍA

- Beitía Ferrufino, A.M. (2017). **Aplicación de Terapia Cognitivo-Conductual para el Manejo de Emociones a Adolescentes entre 13 y 17 años que Alberga Aldeas Infantiles SOS en la Provincia de Colón.** Proyecto de Maestría en Psicología Clínica con Énfasis en Psicoterapia Integrativa. Universidad Especializada de las Américas, Colón.
- Coon, D. (2005). **Fundamentos de la Psicología.** México: Thomson.
- Davidoff, L. (1993). **Introducción a la Psicología.** México: McGrawHill.
- Davidoff, L. (1999). **Introducción a la Psicología.** México: McGraw Hill.
- Días Mckay, Z. (2017). **Índices de Expresión de la Ira y Dimensión del Autocontrol Negativo en una Muestra de Adolescentes en Riesgo Social.** Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad de Panamá, Panamá.
- Dorsch, R., Bergius, R. y Ries, H. (1994). **Diccionario de Psicología.** Barcelona, España: Editorial Herder.
- Moreno García, V.C. (2017). **Aspectos Afectivos y Relaciones Familiares en Niños y Adolescentes con Necesidades Educativas Especiales en Riesgo Social de la Fundación Movimiento Nueva Generación.** Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad de Panamá, Panamá.

- Papalia, D., Duskin, R. & Martorell G. (2012). **Desarrollo Humano**. Mexico: McGrawHill.
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2004). **Psicología del Desarrollo**. México: McGrawHill.
- Quintero Yau, K.M (2007). **Programa de Recuperación Emocional y Conductual para Niños y Adolescentes Maltratados que viven en un Hogar Sustituto. Tesis de Maestría en Psicología Clínica**. Universidad de Panamá, Panamá.
- Sprihnhall, A., Sprihnhall, C., & Oja, Sharon. (1996). **Psicología de la Educación**. España: McGraw Hill.
- Stassen, K. (2016). **Psicología del Desarrollo Infancia y Adolescencia**. España: Editorial Medica Panamericana.
- Torres González, I.E. (2017). **El Autocontrol en Adolescentes de Padres Separados del Octavo Grado de un Colegio Público de la Ciudad de Panamá**. Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad de Panamá, Panamá.
- Universidad de Panamá. (2002). **Diccionario de Psicología y Pedagogía**. Colombia.

## INFOGRAFÍA

- Aldeas Infantiles SOS Panamá. (2017). **Nuestra Historia**. 2019, de Aldeas Infantiles SOS Panamá Sitio web: <https://aldeasinfantiles.org.pa/historia/>
- Borrás, T. (2014, enero-marzo). **Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad**. Scielo, 28, 1
- Cingolani, J. y Castañeiras, C. (marzo 21, 2011). **Diseño y Aplicación de un Programa de Intervención Psicosocial para Adolescentes Escolarizados**. 2019, de Grupo de Investigación en Evaluación Psicológica -GIEPsi-, Universidad Nacional de Mar del Plata. Sitio web: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/psicodebate/article/view/375/164>
- Garaigordobil, M. (2001). **Intervención con Adolescentes: Impacto de un Programa en la Asertividad y en las Estrategias Cognitivas de Afrontamiento de Situaciones Sociales**. *Psicología Conductual*, 9, pp. 221-246.
- García, Judith. **Adolescencia y Riesgo Social: Proyecto Socioeducativo Del Centro De Día Gloria Fuertes**. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/4255/TFGL246.pdf;jsessionid=8BCDA74B5ACE161F5F38D3444EB9848B?sequence=6>
- González, Francisco y Gimeno, Adelina. (2013). **Menores en situación de riesgo social: Valoración de un programa para la mejora de la**

**autoestima.** Psychosocial Intervention, 22, 1-5. Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/inter/v22n1/01.pdf>

- Ibarra, A. y Romero, M. (2017, diciembre). **Niñez y Adolescencia Institucionalizadas en Casas Hogar.** Revista Electrónica de Psicología Iztacala, 20, p.4.
- Molina, Urania. (02 de abril, 2016). **La Prensa de Panamá.** Recuperado de [https://impresa.prensa.com/panorama/Menores-conflicto-riesgo\\_0\\_4451554833.html](https://impresa.prensa.com/panorama/Menores-conflicto-riesgo_0_4451554833.html)
- Moral, María y Ovejero, Anastasio. (2005). **Un programa de intervención psicosocial para la mejora de las habilidades sociales de adolescentes consumidores de alcohol y otras sustancias psicoactivas.** Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental y Universidad de Sevilla, 23, 3-26. Recuperado de <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/65/67>
- Udelas. (S.F). **Antecedentes.** 2019, de Udelas Sitio web: <http://www.udelas.ac.pa/en/nosotros/antecedentes/>
- Udelas. (S.F). **Marco Legal.** 2019, de Udelas Sitio web: <http://www.udelas.ac.pa/en/nosotros/marco-legal/>
- Udelas. (S.F). **Misión y Visión.** 2019, de Udelas Sitio web: <http://www.udelas.ac.pa/en/nosotros/mision-y-vision/>
- Udelas. (S.F). **Somos Udelas.** 2019, de Udelas Sitio web: <http://www.udelas.ac.pa/en/nosotros/>

- Udelas. (S.F). **Valores**. 2019, de Udelas Sitio web:  
<http://www.udelas.ac.pa/en/nosotros/valores/>

# **ANEXOS**

**ANEXO N° 1**  
**CONSENTIMIENTO INFORMADO**



## **UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS**

### **Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los acudientes de los participantes de este proyecto con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Yoritzel Dudley y María Gómez, de la Universidad Especializada de las Américas. La meta de este estudio es: Implementar un programa de intervención psicosocial, dirigido a adolescentes en riesgo social, en edades entre 12 a 18 años que se encuentran en las Aldeas Infantiles SOS, Colón.

Al acceder a participar en este estudio, usted y el adolescente se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 60 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los cassettes con las grabaciones se destruirán, se tomarán foto como evidencia de nuestro trabajo, pero censuraremos la cara de nuestros participantes para así proteger su identidad.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto que \_\_\_\_\_ con la edad de \_\_\_\_\_ participe voluntariamente en esta investigación, conducida por Yoritzel Dudley y María Gómez He sido informado (a) de que la meta de este estudio es, incentivar la detección y control de sus emociones

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 60 minutos o el tiempo que me tome en responder.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial, y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida; sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Yoritzel Dudley o a María Gómez a los teléfonos 6031-7487 o 6109-4545.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a los números de teléfono anteriormente mencionados.

\_\_\_\_\_

Nombre del Participante

\_\_\_\_\_

Firma del acudiente del Participante  
(en letras de imprenta)

\_\_\_\_\_

Firma del participante

Fecha: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Responsables de la investigación

**ANEXO N° 2**  
**LA ENCUESTA DE VIABILIDAD**



**UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS**

**Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano  
Licenciatura en Psicología con Énfasis en Discapacidad**

**Programa de Intervención Psicosocial para adolescentes en edades entre  
12 a 17 años que se encuentran en las Aldeas Infantiles S.O.S de Colón**

Encuesta dirigida a los adolescentes que se encuentran en las Aldeas Infantiles S.O.S de Colón.

**Objetivo de la Entrevista:** Recoger información para identificar las necesidades emocionales y sociales que afectan a los adolescentes que se encuentran en las Aldeas Infantiles SOS de Colón.

La información suministrada por los entrevistados será de uso estrictamente confidencial y con fines para el desarrollo del proyecto investigativo.

**Instrucciones:** Responda cada pregunta de acuerdo con su criterio.

**1. ¿Le gusta cómo se ve físicamente?**

Sí  No

Explique los motivos:

---

---

---

---

**2. ¿Le gusta cómo es usted, con sus amistades?**

Sí  No

Explique los motivos:

---

---

---

---

**3. ¿Le gusta cómo es usted, como estudiante?**

Sí  No

Explique los motivos:

---

---

---

---

---

**4. ¿Cómo es su relación con sus compañeros de escuela?**

Agradable  Poco agradable  No agradable

**5. ¿Cómo es su relación con sus compañeros en el albergue?**

Agradable  Poco agradable  No agradable

**6. ¿Cómo es su relación con las tías?**

Agradable  Poco agradable  No agradable

**7. Identifique las siguientes emociones**



---

---

**8. ¿En día de semana escolar, fin de semana, feriado cómo se siente la mayor parte del día?**

Alegre  Triste  Enojado(a)  Preocupado(a)

Asustado(a)

Otras: \_\_\_\_\_

**9. ¿Cómo describiría su vida?**

---

---

---

---

---

---

---

**10. ¿Está usted de acuerdo en participar en nuestro programa de intervención?**

Sí             No

**Nota:** El programa de intervención se desarrollará en 10 talleres, con una duración de 2 horas por taller, los talleres serán impartidos por 2 estudiantes de Psicología con Énfasis en Discapacidad, y se les ofrecerá adecuándolos a la necesidad que arrojen las evaluaciones que se les aplicará con el fin de incentivarlos a la detección y control de sus emociones.

**Fecha:** \_\_\_\_\_            **Entrevistador (a):** \_\_\_\_\_

**ANEXO N° 3**

**FORMATO DE LA PRUEBA DEL  
TEST CACIA, APLICADA A LOS  
ADOLESCENTES DE LAS ALDEAS  
INFANTILES SOS (PRE-POS-TEST)**

# CACIA

## Cuestionario de Auto-Control Infantil y Adolescente

	RP	ACP	RR	ACC	S
PD					
PC					

Nombre ..... Apellidos ..... Edad ..... Curso .....

Chico  Chica  Fecha de nacimiento ..... Colegio .....

..... Nacional  Privado  Población donde está el Colegio .....

Domicilio donde vives ..... Núm. .... Pta. ....

Población ..... Provincia ..... Teléfono .....

Lugar de nacimiento ..... Fecha de hoy .....

Profesión de tu padre .....

### INSTRUCCIONES

En las páginas siguientes encontrarás una serie de frases que quizá describan cómo te comportas, piensas o te sientes. Cuando leas cada frase, pon una marca (X) sobre el **SI**, si te describe. Si **no** te describe, pon una marca sobre el **NO**.

- Ejemplos:**
- Me gusta comer helados durante el verano ... ..  NO
  - A menudo oigo música clásica ... .. SI

En el primer ejemplo, el chico que ha contestado, cree que la frase le describe, y por eso ha marcado la palabra SI. En el segundo ejemplo, ha pensado que la frase no le describe, y por eso ha marcado la palabra NO.

Procura responder sin detenerte excesivamente en cada frase. Contesta a todas las frases. Cuando termines, repásalas, a ver si te has dejado alguna en blanco y la respondes. No hay respuestas buenas o malas, ni verdaderas ni falsas; procura ser totalmente sincero al contestar.



Autores: A. Capatzen Bonet y F. Silva Moreno.

Copyright © 1986 by TEA Ediciones, S.A. - Edita: TEA Ediciones, S.A.; Frey Bernardino de Sahagún, 24, 28036 MADRID - Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados - Este ejemplar está impreso en tinta azul. Si se presentan otro en tinta negra, es una reproducción ilegal. En beneficio de la profesión y en el suyo propio, NO LA UTILICE - Printed in Spain. Impreso en España por Aguirre Compañía, Durango, 15 dpto., 48002 MADRID - Depósito legal: M - 33.858 - 1986.

1. Normalmente hago las cosas que realmente me gustan, aunque haya cosas más urgentes que hacer ... .. SI NO
2. Si sé que hacer algo que me gusta me impedirá trabajar después, lo dejo para cuando ya haya trabajado ... .. SI NO
3. Casi siempre hago las cosas que me gustan, aunque tenga cosas más importantes que hacer. SI NO
4. Cuando quiero llegar antes a un sitio, me pongo una hora determinada para salir ... .. SI NO
5. Pocas veces corrijo mis tareas para ver los aciertos y los errores, aunque quiera hacerlas mejor ... .. SI NO
6. Sé portarme adecuadamente sin que me castiguen ... .. SI NO
7. Cuando me dicen que debo portarme bien, suelo preguntar: «¿Qué quiere decir eso?» ... SI NO
8. Cuando estoy perezoso y quiero estudiar, procuro quitar de mi vista todo lo que me pueda distraer (juguetes, discos, tebeos, etc.) ... .. SI NO
9. Cuanto más consigo por encima de lo que me había propuesto y sé que se debe a mi esfuerzo, más a gusto me siento ... .. SI NO
10. A veces soy brusco con los demás ... .. SI NO
11. Cuando cometo errores me critico a mí mismo ... .. SI NO
12. Recuerdo mis obligaciones en casa ... .. SI NO
13. Los demás dicen que soy un irresponsable ... .. SI NO
14. Para mí es importante saber lo que tengo que hacer para saber si lo voy consiguiendo ... SI NO
15. Llego puntual a todos los sitios ... .. SI NO
16. Me gusta todo tipo de comida ... .. SI NO
17. Cuando prometo algo y me cuesta cumplirlo, procuro tenerlo en la cabeza y recordármelo. SI NO
18. Si pongo un plan en marcha, quiero saber por mis propios medios cómo me va funcionando. SI NO
19. Cuando me esfuerzo por algo, sé si voy teniendo éxito en mi empeño ... .. SI NO
20. Me cuesta mucho recordar las normas de clase, aunque las sepa ... .. SI NO
21. A veces me dicen que soy incapaz de saber lo que está bien o mal hecho ... .. SI NO
22. Suelo pensar en por qué mis amigos se comportan de la manera que lo hacen ... .. SI NO
23. A veces desobedezco a mis padres ... .. SI NO
24. Recojo los papeles que otros tiran al suelo ... .. SI NO
25. Me cuesta darme cuenta de las cosas que hago que les gustan a mis amigos ... .. SI NO
26. Cuando soy incapaz de hacer algo que me cuesta, pienso que se debe a la mala suerte ... SI NO
27. A veces digo mentirijillas a mis compañeros ... .. SI NO
28. Cuando algo me da mucho miedo, me es imposible imaginarme cosas que me distraigan ... SI NO
29. Cuando me preguntan «¿Por qué haces eso?», me quedo sin saber qué responder ... .. SI NO
30. Cuando alguien me cuenta sus problemas, me cuesta saber cómo los puede solucionar ... SI NO
31. Sólo trabajo cuando por ello puedo conseguir cosas enseguida ... .. SI NO
32. Si me prometo algo a mí mismo, intento pensar en si lo que hago es lo que me he prometido. SI NO
33. Aguanto peor el dolor que la mayoría ... .. SI NO

**NO TE DETENGAS, PASA A LA PAGINA SIGUIENTE**

RP	ACP	RR	ACC	S

34. Me animo a mí mismo a mejorar, sintiéndome bien o dándome algo especial cuando progreso en algo ... SI NO
35. Corrijo a los demás cuando dicen palabrotas ... SI NO
36. Hago inmediatamente lo que me piden ... SI NO
37. Cuando quiero estudiar más, busco las maneras de conseguirlo, empezando por preguntarme qué es lo que me impide estudiar ... SI NO
38. Desconozco qué puedo hacer para tranquilizarme cuando estoy nervioso, sin tomarme una pastilla ... SI NO
39. Cuando me aguanto algo que me duele (un brazo roto, una herida, etc.), me imagino a los demás admirándome por mi valentía ... SI NO
40. Generalmente, cuando aconsejo a alguien, las cosas le salen como yo le decía ... SI NO
41. Si tengo que resistir algo que me hace daño (que me limpien una herida, que me pinchen, etcétera), me propongo soportar todo lo que haga falta para no tener que repetirlo ... SI NO
42. A medida que voy consiguiendo lo que quiero, se me olvida ver lo que queda por hacer ... SI NO
43. Cuando me porto bien y me cuesta hacerlo (por ejemplo, hacer un recado sin ganas, estar callado en clase, etc.), lo hago, sobre todo, porque me gusta que me alaben ... SI NO
44. Cuando hago algo en equipo, soy incapaz de saber la parte del resultado que se debe a mi trabajo ... SI NO
45. A menudo pienso en cómo seré de mayor ... SI NO
46. Cuando quiero dejar de hacer algo que me gusta, pero que no debo, procuro pensar en las razones que tengo para ello ... SI NO
47. Todas las personas me caen muy bien ... SI NO
48. Alguna vez he hecho como que no oía cuando me llamaban ... SI NO
49. A menudo recuerdo las cosas que hacía antes y las comparo con las que hago ahora ... SI NO
50. Reparto todas mis cosas con los demás ... SI NO
51. Me pongo muy nervioso cuando tengo problemas personales ... SI NO
52. Si voy a hacer algo que he prometido evitar, oigo la voz de mi conciencia ... SI NO
53. Cuando me pongo nervioso intento tranquilizarme, ya que así las cosas me salen mejor ... SI NO
54. Cuando tengo éxito en cosas de poca importancia, me animo para continuar haciéndolas ... SI NO
55. Me es difícil acabar mi trabajo si no me gusta ... SI NO
56. Disfruto imaginándome cosas que me gustaría que ocurriesen ... SI NO
57. Ante todo, prefiero terminar una tarea que tengo que hacer y después comenzar con las cosas que realmente me gustan ... SI NO
58. Aunque me diesen dinero por hacer algo que me parece mal (por ejemplo, engañar a un amigo, pegar a un niño pequeño, etc.), haría lo que creo que está bien ... SI NO
59. Aunque los demás no me digan nada, me siento muy bien si hago algo difícil y costoso ... SI NO
60. Cuando hago algo adrede, me doy cuenta de cómo reaccionan los demás ... SI NO

**NO TE DETENGAS, PASA A LA PAGINA SIGUIENTE**

RP	ACP	RR	ACC	S

61. Aguanto que me hagan daño como el que más, si por eso me voy a poner mejor ... .. SI NO
62. Soy capaz de aguantar que me peguen o insulten con tal de hacer algo que creo que debo hacer ... .. SI NO
63. Cuando me siento triste o decaído, tardo bastante en comenzar a animarme ... .. SI NO
64. Si alguien me dijera que tengo que hacer algo difícil y costoso para mí, me marcaría unos pasos o etapas para saber si lo voy consiguiendo ... .. SI NO
65. Si quiero ahorrar dinero, voy apuntando el dinero que me gasto para saber lo que me queda. SI NO
66. Muchas veces evito hacer algo que me gusta porque sé que no debo ... .. SI NO
67. Actúo conforme me apetece en el momento ... .. SI NO
68. Si tengo miedo por algo, me aguanto y hago lo que tengo que hacer (por ejemplo, ir por una calle oscura, hablar con un profesor muy duro, etc.) ... .. SI NO
69. Tiendo a retrasar los deberes que me aburren, aunque los pueda hacer enseguida ... .. SI NO
70. Simplemente diciéndome con el pensamiento lo que debo hacer me es más fácil hacerlo bien ... .. SI NO
71. Me es difícil saber lo que pasará si hago algo ... .. SI NO
72. Es difícil que castigándome y pegándome consigan algo de mí ... .. SI NO
73. Me cuesta cambiar mi manera de actuar, ya que me es difícil darme cuenta de cuándo hago algo incorrecto ... .. SI NO
74. Suelo olvidarme de anotar los deberes de clase que tengo que hacer en casa ... .. SI NO
75. Cuando digo o hago algo mal, siempre pido disculpas ... .. SI NO
76. Me gustaría ser un sabio para conocer por qué hago las cosas que preferiría evitar hacer. SI NO
77. Cuando tengo muchas cosas que hacer, me olvido de hacer una lista para recordarlas ... SI NO
78. Normalmente ignoro el tiempo que estudio cada día ... .. SI NO
79. Cuando me esfuerzo por algo, me es difícil saber si voy consiguiendo lo que quería ... .. SI NO
80. A veces fardo delante de mis compañeros ... .. SI NO
81. Cuando tengo mucha sed y es imposible beber en ese momento, sólo pienso en las ganas que tengo de beber ... .. SI NO
82. Me cuesta creer que hacer siempre lo que me apetece puede perjudicarme ... .. SI NO
83. Creo que uno tiene derecho a divertirse aunque no haya cumplido antes con sus obligaciones ... .. SI NO
84. Hasta que termino con lo que tengo que hacer me es imposible disfrutar con mis diversiones. SI NO
85. Si hoy me pusiera un cartel para acordarme de hacer las cosas que me cuestan esfuerzo (por ejemplo, evitar enfadarme o chillar, dejar ordenada la habitación, etc.), sería la primera vez que lo hago ... .. SI NO
86. Cuando hago algo bien, disfruto un rato por haberlo hecho ... .. SI NO
87. Si he robado algo y me dicen «¿Por qué lo has hecho?», me quedo sin saber qué decir ... SI NO
88. Las cosas suelen salirme al revés de como yo pensaba que saldrían ... .. SI NO
89. Cuando dejo las tareas sin hacer, sólo pienso en las cosas con que me estoy divirtiendo. SI NO

**COMPRUEBA LA COLUMNA DE RESPUESTAS PARA VER SI HAS DEJADO ALGUNA CUESTION SIN CONTESTAR**

PR	ACP	RR	ACC	S

Fuente: A. Capafóns y F. Silva

**ANEXO N° 4**

**LOS PRE-TEST Y POS-TEST**

**APLICADOS EN EL TRANCURSO**

**DE LA CAPACITACIÓN**



## UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

### Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano Licenciatura en Psicología con Énfasis en Discapacidad

#### Pretest

**Objetivo:** Estimar el conocimiento que poseen los adolescentes acerca de los valores antes de la capacitación.

1. Conoce usted ¿qué son los valores?

Sí

No

2. ¿Qué son los valores para usted?

---

---

---

---

3. Mencione los valores que usted conoce

---

---

---

---

4. ¿Con cuál valor usted se identifica?

---

---

---

---

5. Para usted ¿cuáles son los valores más importantes?

---

---

---

---



## UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

### Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano Licenciatura en Psicología con Énfasis en Discapacidad

#### Postest

**Objetivo:** Estimar el conocimiento que adquirieron los adolescentes acerca de los valores después de la capacitación.

1. Conoce usted ¿qué son los valores?

Sí

No

2. ¿Qué son los valores para usted?

---

---

---

---

3. Mencione los valores que usted conoce

---

---

---

---

4. ¿Con cuál valor usted se identifica?

---

---

---

---

5. Para usted ¿cuáles son los valores más importantes?

---

---

---

---



**UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS**  
**Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano**  
**Licenciatura en Psicología con Énfasis en Discapacidad**

**Pretest**

**Objetivo:** Estimar el conocimiento que adquirieron los adolescentes acerca de la autoestima y el autoconcepto antes de la capacitación.

1. Conoce usted ¿qué es la autoestima y el autoconcepto?

Si

No

2. ¿Qué es la autoestima para usted?

---

---

---

---

3. ¿Qué es el autoconcepto para usted?

---

---

---

---

4. ¿Mencione los tipos de autoestima que usted conoce?

---

---

---

---

5. ¿Con cuál tipo de autoestima usted se identifica?

---

---

---

---

6. Para usted ¿qué es conocerse a sí mismo?

---

---

---

---



## UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS

### Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano Licenciatura en Psicología con Énfasis en Discapacidad

#### Postest

**Objetivo:** Estimar el conocimiento que adquirieron los adolescentes acerca de la autoestima y el autoconcepto después de la capacitación.

1. Conoce usted ¿qué es la autoestima y el autoconcepto?

Si

No

2. ¿Qué es la autoestima para usted?

---

---

---

---

3. ¿Qué es el autoconcepto para usted?

---

---

---

---

4. ¿Mencione los tipos de autoestima que usted conoce?

---

---

---

---

5. ¿Con cuál tipo de autoestima usted se identifica?

---

---

---

---

6. Para usted ¿qué es conocerse a sí mismo?

---

---

---

---



**UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS**  
**Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano**  
**Licenciatura en Psicología con Énfasis en Discapacidad**

**Pretest**

**Objetivo:** Estimar el conocimiento que poseen los adolescentes acerca de la motivación y las emociones antes de la capacitación.

1. Conoce usted ¿qué es la motivación?

Sí

No

2. Conoce usted ¿qué son las emociones?

Sí

No

3. ¿Qué es la motivación para usted?

---

---

---

---

4. Para usted ¿qué son las emociones?

---

---

---

---

5. ¿Con cuál emoción usted se identifica?

---

---

---

---

6. ¿Qué lo motiva a usted?

---

---

---

---



**UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS**  
**Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano**  
**Licenciatura en Psicología con Énfasis en Discapacidad**

**Postest**

**Objetivo:** Estimar el conocimiento que adquirieron los adolescentes acerca de la motivación y las emociones después de la capacitación.

1. Conoce usted ¿qué es la motivación?

Sí

No

2. Conoce usted ¿qué son las emociones?

Sí

No

3. ¿Qué es la motivación para usted?

---

---

---

---

4. Para usted ¿qué son las emociones?

---

---

---

---

5. ¿Con cuál emoción usted se identifica?

---

---

---

---

6. ¿Qué lo motiva a usted?

---

---

---

---



**UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS**  
**Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano**  
**Licenciatura en Psicología con Énfasis en Discapacidad**

**Pretest**

**Objetivo:** Estimar el conocimiento que poseen los adolescentes acerca de los valores antes de la capacitación.

1. Conoce usted ¿qué son las relaciones interpersonales?

Sí

No

2. Conoce usted ¿qué son las relaciones intrapersonales?

Sí

No

3. ¿Qué son las relaciones interpersonales para usted?

---

---

---

---

---

4. ¿Qué son las relaciones intrapersonales para usted?

---

---

---

---

---



**UNIVERSIDAD ESPECIALIZADA DE LAS AMÉRICAS**  
**Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano**  
**Licenciatura en Psicología con Énfasis en Discapacidad**

**Postest**

**Objetivo:** Estimar el conocimiento que adquirieron los adolescentes acerca de los valores después de la capacitación.

1. Conoce usted ¿qué son las relaciones intrapersonales?

Si

No

2. Conoce usted ¿qué son las relaciones interpersonales?

Si

No

3. ¿Qué son las relaciones intrapersonales para usted?

---

---

---

---

---

4. ¿Qué son las relaciones intrapersonales para usted?

---

---

---

---

---

**ANEXO N° 5**  
**LECTURAS APLICADAS EN EL**  
**TRANSCURSO DE LA**  
**CAPACITACIÓN**

## El Oro y Las Ratas

Hace muchos años vivía en la India un rico comerciante de telas. Vendía unos tejidos tan suaves y primorosos que eran reclamados por las damas más importantes del país y, por tanto, se veía obligado a viajar a menudo.

Su hogar era grande y seguro, pero el hombre estaba un poco preocupado. Se rumoreaba que últimamente había ladrones merodeando por el vecindario y se sentía intranquilo ¿Y si entraban a robarle durante su ausencia? Antes de partir, se acercó a casa de su mejor amigo para pedirle un gran favor.

– Amigo, como sabes, tengo que irme y temo que los ladrones asalten mi casa y roben mi caja de monedas de oro ¡Son todos los ahorros que tengo! Vengo a pedirte que la guardes tú porque eres la persona en quien más confío.

– ¡Por supuesto! Vete tranquilo que yo la mantendré a buen recaudo hasta que vuelvas.

El comerciante se fue de viaje hizo sus negocios y una semana después regresó al pueblo. Lo primero que hizo fue pasarse por casa de su amigo.

– ¡Hola! Acabo de llegar y vengo a recoger la caja de monedas.

– ¡Bienvenido! Me alegro de verte, pero... me temo que tengo malas noticias para ti – dijo con tono

– ¿Cómo? ¿Qué pasa? ¿Algo no ha ido bien?...

– Pues la verdad es que no... Guardé las monedas que me diste dentro de un cofre cerrado con llave, pero vinieron las ratas, lo agujerearon... ¡y se comieron el oro!

Evidentemente, el comerciante no creyó semejante estupidez y supo que le estaba engañando para quedarse con su dinero. Puso cara de pena y fingió que se había tragado el cuento.

– Oh, no... ¡Qué horror! – dijo llorando y tapándose la cara – ¡Esto es mi ruina! Toda una vida trabajando para nada... Pero no te preocupes, sé que la culpa no es tuya sino de esas malditas ratas.

El amigo escuchaba sus lamentos en silencio y con cara de circunstancias. El comerciante continuó hablando.

– En fin... ¡Ya veré cómo consigo salir de esta desgracia!... A pesar de todo, quiero agradecerte el favor que me has hecho y mañana voy a preparar un rico asado. Me gustaría invitarte a comer ¿Te parece bien a la una?

El amigo aceptó encantado y, con una sonrisilla maliciosa, se despidió pensando que ahora el rico era él ¡La jugada había sido perfecta!

Pero el comerciante, que de tonto no tenía un pelo, no tomó el camino a su casa, sino que, a escondidas, entró en el establo del estafador y se llevó su caballo. Al llegar a su casa, lo ocultó, dispuesto a darle una buena lección.

Al día siguiente, tal y como esperaba, llamaron a la puerta. Era su amigo.

– Bienvenido a mi casa ¡La comida ya está lista! Pero... ¿Qué te sucede? Pareces muy disgustado...

– Sí, así es. Anoche alguien entró en el establo y robó mi caballo. Era un corcel de pura raza, el mejor que había en toda la comarca ¡Su valor es incalculable!

– A lo mejor – respondió el comerciante pensativo – se lo ha llevado la lechuza.

– ¿La lechuza?...

– ¡Sí, la lechuza! – repitió tratando de resultar creíble –Anoche me asomé a la ventana y con mis propios ojos, vi una lechuza que volaba cerca de las nubes, transportando un caballo entre sus patas.

– ¡Bobadas! ¿Cómo una pequeña lechuza va a sujetar un enorme caballo? ¡Eso es imposible!

– No... ¡Sí que es posible! Si las ratas comen oro ¿Por qué te resulta extraño que las lechuzas puedan sujetar caballos en el aire?

El amigo captó la indirecta. Se dio cuenta de que el comerciante había pillado la mentira de las ratas y pretendía avergonzarle. Colorado como un tomate, lo confesó todo y prometió devolverle las monedas. El comerciante, que era un hombre bueno y noble, le perdonó y le sirvió un plato de jugosa carne y un vaso de vino. Después, fue al establo a por el caballo de su amigo y cada uno se quedó con lo que era suyo.

**Moraleja:** si tratas de engañar a alguien, es posible que al final te engañen a ti. Nunca hagas a los demás lo que no te gusta que te haga

**Autor(a):** Paola Artmann. (p.6).

## **El Ciego y el Cojo**

En lo más profundo del bosque habitaban dos hombres muy pobres, que debido a sus discapacidades habían huido de la ciudad para vivir como ermitaños. Uno era ciego y el otro era cojo. Los dos se habían encontrado en aquel paraje deshabitado e inmediatamente habían sentido aversión el uno hacia el otro.

Se construyeron dos chozas como pudieron y se quedaron a vivir en ellas. Allí pasaban la noche, pero durante el día volvían a la ciudad, a ver si podían conseguir algo de comida, dinero o hasta chatarra para mejorar sus humildes casas.

Lo malo de estos dos señores es que se caían tan mal que siempre competían el uno con el otro. Peleaban por ver quien había recibido más monedas en las calles, quien encontraba las mejores sobras de comida u objetos abandonados en la basura. Y las personas los veían con lástima porque aparte de tener limitaciones físicas, no sabían ser amigos.

Así pasó el tiempo y el odio entre ambos crecía cada vez más.

Una noche, hubo un gran incendio forestal que se extendió hasta el prado en donde los dos vivían. Sus casas comenzaron a incendiarse y el fuego amenazó con cercar aquella pradera.

El hombre ciego podía correr para salvar su vida, pero no sabía hacia donde ir para alejarse de las llamas. El hombre cojo veía claramente el camino, pero con su pierna inválida era incapaz de irse lejos.

En ese instante, ambos se dieron cuenta de que estaban en problemas y de que al otro le faltaba lo que cada uno tenía.

—Te propongo algo —le dijo el hombre ciego al hombre cojo—, yo te puedo llevar en mi espalda para escapar de aquí, pero a cambio tú me tienes que ir diciendo por donde correr.

El cojo aceptó el trato y dicho y hecho, se subió a las espaldas del ciego y lo estuvo guiando para que supiera hacia donde debía escapar. Así, fueron capaces de alejarse del incendio y cayeron exhaustos en un sitio seguro.

—Siento haber sido tan malo contigo —le dijo el cojo—, ¿quién diría que tú me salvarías llevándome a donde mis piernas no podían?

—No lo habría logrado sin tu ayuda, pues tú te convertiste en mis ojos —le dijo el ciego—, creo que nos va mejor cuando nos unimos en paz en vez de estar discutiendo por todo.

El cojo se mostró de acuerdo.

A partir de ese momento, ambos se convirtieron en los mejores amigos. Cuando el incendio fue apagado, buscaron un nuevo lugar donde vivir juntos y comenzaron a compartir todas sus cosas. Entonces les fue mucho mejor en la vida.

**Moraleja:** no porque seamos diferentes tenemos que pelear los unos contra los otros. La amistad es un tesoro mucho más beneficioso que demostrar que puedes ser mejor que los demás. Por otra parte, nunca olvides que no es bueno despreciar a quienes te parecen distintos. Nunca sabes cuándo podrías necesitar de su ayuda.

**Autor(a):** Carlos Arcia. (p.11).

### **El Perro Futbolista**

Érase una vez un perro que habitaba en una pequeña ciudad, pero que tenía un gran anhelo que todos sus demás amigos conocían, pero que como mayoría creían que era totalmente imposible: el perrito soñaba con ser futbolista, poder hacer los pases y manejar el balón como los mejores jugadores que solía ver por la televisión.

Pero diariamente escuchaba a sus compañeros como se burlaban y decían que su naturaleza hacía imposible el hecho de que apenas pudiera lograr manejar correctamente un balón. Sin embargo, el perro nunca desistió, y apenas tenía un momento libre se lo tomaba para agarrar una pelota y comenzar a practicar para tener más dominio de ella.

De poco en poco logró dominar completamente el balón, incluso hacía trucos que nadie se imaginaba. Cuando tuvo éxito, quiso inmediatamente mostrarles a sus amigos y conocidos su mejor hazaña, y que además significaba el logro de la meta que tanto había anhelado.

Al ver la demostración, los demás perros se quedaron tan asombrados, que no había palabras que pudieran describir lo que sentían. Se arrepintieron de haber sido tan incrédulos y constantemente desanimar a su amigo perro, que, sin importar los malos comentarios, consiguió lo que tanto había querido.

*Moraleja:* cree en ti mismo, y todo lo que te propongas en la vida será posible. Basta con visualizarlo y luchar por ello para poder conseguirlo.

**Autor(a):** José Ariza. (p.18).

## **El Abrigo de Jana**

El abrigo de Jana es una historia infantil de autoestima, que nos habla de los momentos en que nos sentimos inseguros acerca de quiénes somos y solo miramos las cosas buenas de los demás que nos olvidamos a nosotros mismos. Jana usa un abrigo gris y cuando ella camina, ella está pensando e imaginando lo bueno que sería si fuera diferente. ¡Sería tan maravilloso! Pero usted todavía necesita descubrir lo más increíble de todos.

### **Resumen de El abrigo de Jana**

Jana es una chica normal, aparentemente feliz. Sin embargo, si usted mira con más detalle, camine con la cabeza hacia abajo, meditativo. Mientras la acompañamos en su caminata, oímos mientras ella reflexiona sobre lo maravilloso que sería ser alguien diferente. ¿Debo tener esa actitud? Y la cuestión más importante es ¿por qué siempre usa ese abrigo gris?

Jana se siente insegura, como muchos niños. Ella siente que no sabe cómo debería ser. Ella no sabe cómo ser Jana, pero más, porque trata de ser algo diferente que le gustan los demás. Ella cree que se sentiría muy cómoda siendo flor, viento, pájaro, etc., pero aún se ve extremadamente difícil para ser simplemente ella.

Cuando ella decide relajarse y acostarse, ella se pregunta a sí misma: ¿Cómo puede ser Jana? Inmediatamente todos los elementos naturales que ella admira y que ella ve tan fácil dar pistas sobre cómo ella puede ser ella misma, disfrutando de sí misma y disfrutando de los demás. La clave es ser simplemente ella, apreciando sus virtudes y aprendiendo a valorarlas, al igual que los demás a su alrededor.

**Análisis** veces, los niños se esconden literalmente o figurativamente, por vergüenza de ser ellos mismos. Ellos imitan amigos o simplemente se comportan como alguien que no reconocemos: tímido, retirado, asustados de muchas cosas y más ser ellos mismos.

El abrigo de Jana es una historia muy interesante en términos del enfoque que se da para lidiar con la cuestión de la autoestima, para mostrarnos lo que somos y para confiar en lo que podemos lograr con él. Él transmite un mensaje a veces difícil de alcanzar a los niños, y lo hace de una manera muy simple y gráfica, a través del simbolismo del abrigo que cubre a su protagonista.

En ese sentido, puede ser un material de refuerzo muy útil en la educación de nuestros hijos y ayudar a los padres a enfrentarlos con una cuestión tan compleja.

#### **Argumento de El abrigo de Jana**

El abrigo de Jana ayuda a abordar todos los aspectos relevantes de la autoestima, disfrutar de nuestras cualidades, aprender a vivir con nuestras deficiencias y minimizarlas para evitar que nos dominen. Todos podemos tener incertidumbres, pero ayudamos a los niños a aprender, a pesar de todo lo que tenemos, debemos conocerlos y aprender que si nos mostráramos como somos, nos divertiríamos y definitivamente también lo harían nuestros amigos y familiares.

**Autor(a):** Lola Ordoñez. (p.12).

## La Flor y el Sol

Había una vez una flor que se quejaba del sol, pero ella no sabía que el sol era importante para su crecimiento. Un día el sol le preguntó a la flor ¿por qué me odias flor?

por qué me das mucho sol, le respondió y ya no aguanto más. Al día siguiente el sol decidió no salir más, y la flor pensó que por fin se libró de él, estaba feliz.

Pasó una semana y la flor comenzó a congelarse y a marchitarse con el frío. Así que decidió hablarle al sol para que le diera nuevamente calor, pero él estaba muy triste y no fue fácil para el sol hacerle caso, pues se sentía muy herido.

Finalmente, el sol olvidó los rencores y decidió salir, la flor agradeció su gesto pues reflexionó sobre la importancia que tiene el sol en nuestras vidas.



**Autor(a):** (SN)

## El Pingüino y el Oso Polar

Érase una vez en la época de otoño, un simpático y pequeño pingüino que trabajaba arduamente para recoger lo que serían sus provisiones de comida, en miras a que próximamente se acercaba la etapa del invierno, y el alimento sería más difícil de conseguir en esta época. Día tras día se esforzaba muy duro, todo con la finalidad de no quedarse sin comida, y poder sobrevivir al frío que se avecinaba.

Desde su trinchera lo veía pasar un oso, que cómodamente se acostaba solo viendo como el pequeño pingüino trabajaba y trasladaba de aquí para allá unas buenas cantidades de comida, que le bastarían para poder sobrevivir a la dura época del invierno que estaba pronta a llegar.

Finalmente llegó el frío, y pasó lo que era de esperarse. El oso polar, muy hambriento, se acercó hasta el lugar donde vivía el pequeño pingüino, que con mucho sacrificio y esfuerzo habría logrado reunir una buena cantidad de comida y provisiones con las que podía pasar cómodamente el invierno.

Pero a su solicitud, el pingüino respondió: si tan solo hubieses trabajado igual que yo, no estarías sufriendo ni padeciendo de hambre como hoy lo estás haciendo. No puedo ayudarte porque solo tengo una cantidad de comida suficiente para mí. Debiste trabajar para conseguir tu propio alimento y salvarte de esta ola de frío.

**Moraleja:** no dejes que la pereza, el conformismo y el ocio se apoderen de tu vida. Lo primordial es activarte y trabajar por todo aquello que sientes que

mereces, así como también por todas esas cosas que quieres tener y lograr en la vida. La planificación y el trabajo son buenos aliados, que sabiéndolos complementar te llevarán al éxito que tanto deseas. Todo es posible si tú lo buscas y trabajas por ello, así que manos a la obra.

**Autor(a):** Esopo (p.10).

## La Liebre y la Tortuga

Una vez, una liebre se burlaba de las patas tan cortas y de la lentitud al caminar de una tortuga, sin embargo, esta no se quedó callada y se defendió lanzando una risa y diciéndole a la liebre: – Puede que seas muy veloz amiga liebre, pero, estoy más que segura de que podré ganarte una carrera.

La liebre, sorprendida por lo que le dijo la tortuga, aceptó el reto sin pensarlo dos veces, ya que ella estaba muy segura de que ganaría a la tortuga a ojos cerrados. Entonces, ambos propusieron a la zorra, que fuese ella quien señalase el camino y la meta.

Días después, llegó el esperado momento de la carrera, y al sonar la cuenta de tres, se inició la carrera de estos dos contendientes. La tortuga no dejaba de caminar y caminar, pero a su lento paso, avanzaba tranquilamente hacia la meta.

En cambio, la liebre, corrió tan rápido que dejó muy atrás a la tortuga. Al darse la vuelta y ya no verla, la liebre vio seguro su éxito sobre la carrera y decidió echarse una siesta.

Poco después, la liebre despertó y vio si por atrás seguía sin llegar la tortuga, pero al mirar hacia la meta, vio a la tortuga muy cerca de la final, y en un intento desesperado por correr lo más veloz que pudo, la tortuga llegó y ganó.

**Moraleja:** la enseñanza es que las metas se consiguen poco a poco, con trabajo y esfuerzo. Aunque a veces parezcamos lentos, el éxito llegará siempre.

También nos muestra que no tenemos que burlarnos de las personas por sus defectos físicos, ya que pueden ser mejores en otros aspectos.

Esta fábula tiene un gran valor educativo, ya que hacer las cosas bien hechas es importante en la educación y para ello es necesario ser pacientes.

**Autor(a):** Esopo. (p.12).

## La Tortuga y el Águila

Había una vez una tortuga muy inconforme con la vida que le había tocado, y que en consecuencia no hacía otra cosa que lamentarse.

Estaba realmente harta de andar lentamente por todo el mundo, con su caparazón a cuesta.

Su más profundo deseo era poder volar a gran velocidad y disfrutar de la tierra desde las alturas, tal y como hacían otras criaturas.

Un día un águila la sobrevoló a muy baja altura y sin pensárselo dos veces la tortuga le pidió que la elevara por los aires y la enseñase a volar.

Extrañada el águila accedió al pedido de lo que le pareció una extraña tortuga y la atrapó con sus poderosas garras, para elevarla a la altura de las nubes.

La tortuga estaba maravillada con aquello. Era como si estuviese volando por sí misma y pensó que debía estar maravillando y siendo la envidia del resto de los animales terrestres, que siempre la miraban con cierta compasión por la lentitud de sus desplazamientos.

-Si pudiera hacerlo por mí misma –pensó. –Águila, vi cómo vuelas, ahora déjame hacerlo por mí misma –le pidió al ave.

Más extrañada que al inicio el águila le explicó que una tortuga no estaba hecha para volar, pero que tiene otras habilidades en el agua, que ella no posee. No obstante, tanta fue la insistencia de la tortuga, que el águila decidió soltarla, solo para ver cómo el animal terrestre caía a gran velocidad y se hacía trizas contra una roca.

Mientras descendía, la tortuga había comprendido su error, pero ya era tarde. Desear y atreverse a hacer algo que estaba más allá de sus capacidades le había costado la vida, una vida que vista desde esa perspectiva ya no le parecía tan mala.

Ese mismo razonamiento fue hecho por el águila, que contrario a la tortuga se sentía muy satisfecha con lo que la naturaleza le había dado.

**Autor(a):** María Andreoli. (p.7).

## El León y el Ratón

Érase una vez un león que estaba descansando en la selva, después de un día de caza. Era un día caluroso y solo le apetecía dormir.

Cuando se encontraba más cómodo, llegó un ratón haciendo mucho ruido. El león era tan grande que ni si quiera se percató, pero el ratón empezó a subir por su nariz.

El león se despertó con muy mal humor, empezó a gruñir, y agarró al ratón, preparándose para comerlo.

«¡Perdóname!» suplicó el pobre ratón. «Por favor déjame ir y algún día seguramente te lo pagaré».

Al león le resultó divertido pensar que un ratón podría alguna vez ayudarlo. Pero fue generoso y finalmente lo liberó.

Algunos días más tarde, mientras acechaba a una presa en el bosque, el león quedó atrapado en la red de un cazador.

Era incapaz de liberarse y rugió fuerte para pedir ayuda. El ratón reconoció la voz y acudió rápidamente para ayudarlo. Mordió una de las cuerdas que ataban al león y este se liberó.

Entonces el ratón dijo:

«Incluso un ratón puede ayudar a un león».

**Moraleja:** no menosprecies lo que pueden hacer los demás. Aunque parezca lo contrario todos te pueden ayudar.

**Autor(a):** Esopo. (p.14).

## La Cigarra y la Hormiga

Una cigarra cantaba y disfrutaba durante el verano. Día tras día se despertaba tarde y sólo se dedicaba a cantar, hasta que un día algo le llamó la atención.

Un grupo de hormigas pasaban por debajo de su rama cargando pesadas porciones de comida sobre su espalda, entonces la cigarra bajó de su rama y le preguntó a una.

-Amiga hormiga ¿por qué trabajas tanto? –

-El invierno se acerca, debemos guardar provisiones para poder pasar la helada- respondió la hormiga.

A lo que la cigarra luego dijo:

- ¡Bah! Trabajar tanto es para bobos, haz como yo, canta y disfruta del verano.

La pequeña hormiga sin decir más nada siguió su camino. En los siguientes días, la cigarra seguía cantando y muchas veces componía canciones que se burlaban de su amiguita la hormiga.

Pero un día, la cigarra despertó y ya no era verano, el invierno había llegado.

La helada era la peor de todas en muchos años, trató de abrigarse con hojas de su rama, pero no pudo. Hambrienta buscó comida, pero no encontró nada.

Entonces recordó que su amiguita hormiga había estado guardando provisiones durante el verano y se dirigió a su hormiguero, tocó la puerta y la hormiguita salió. Entonces dijo:

- ¡Hormiga, ayúdame; tengo hambre y tengo frío, ¡dame refugio y comida!

- ¿Pero ¿qué estuviste haciendo todo el verano cigarra? – preguntó la hormiga.

-Cantar y bailar- contestó la cigarra.

-¡Pues si eso hiciste en el verano, ahora baila en el invierno!- Dijo la hormiga y cerró la puerta.

Mientras, la cigarra arrepentida se alejaba reflexionando sobre la lección que había aprendido.

**Moraleja:** la vida consiste en trabajar y descansar. No puedes descansar demasiado porque más tarde puedes encontrar consecuencias negativas.

**Autor(a):** Esopo. (p.16).

**ANEXO N° 6 FORMATO DE  
ASISTENCIA Y DINÁMICA DIARIA**



Universidad Especializada de las Américas

Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano  
Escuela de Desarrollo Humano

### Lista de Participación

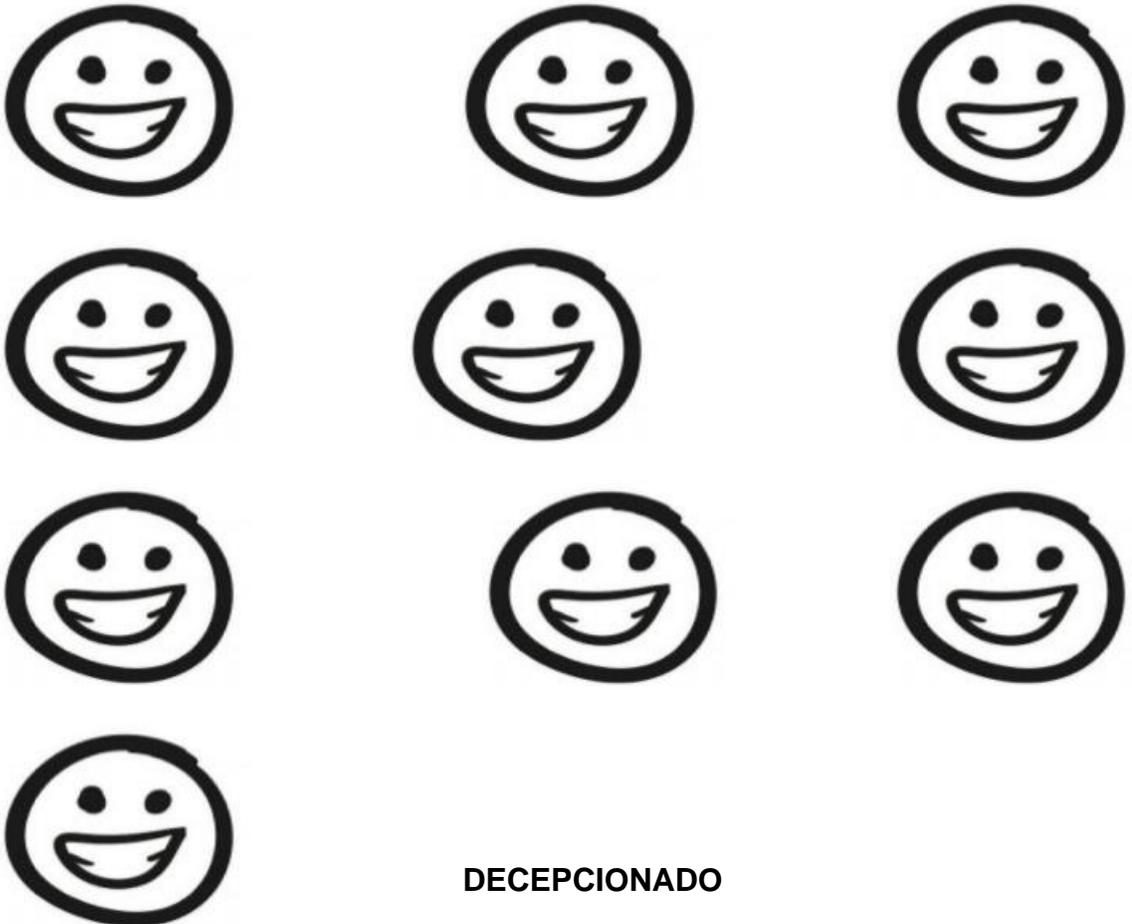
Fecha:	Hora de inicio:
Actividad:	Hora de finalización:
Organizado por: Yoritzel Dudley y María Gómez	Responsables:
Lugar: salón de conferencias Aldeas Infantiles SOS	

### Participantes

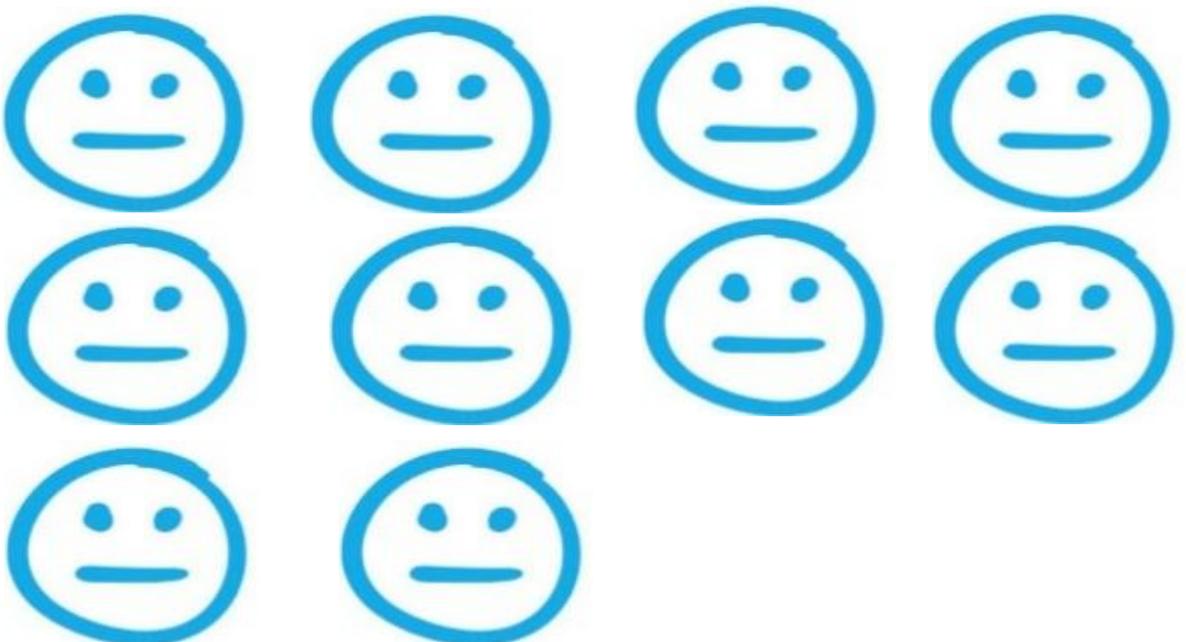
1	11
2	12
3	13
4	14
5	15
6	16
7	17
8	18
9	19
10	20

¿CÓMO TE SIENTES HOY?

ALEGRE



DECEPCIONADO



¿CÓMO TE SIENTES HOY?

ENOJADO

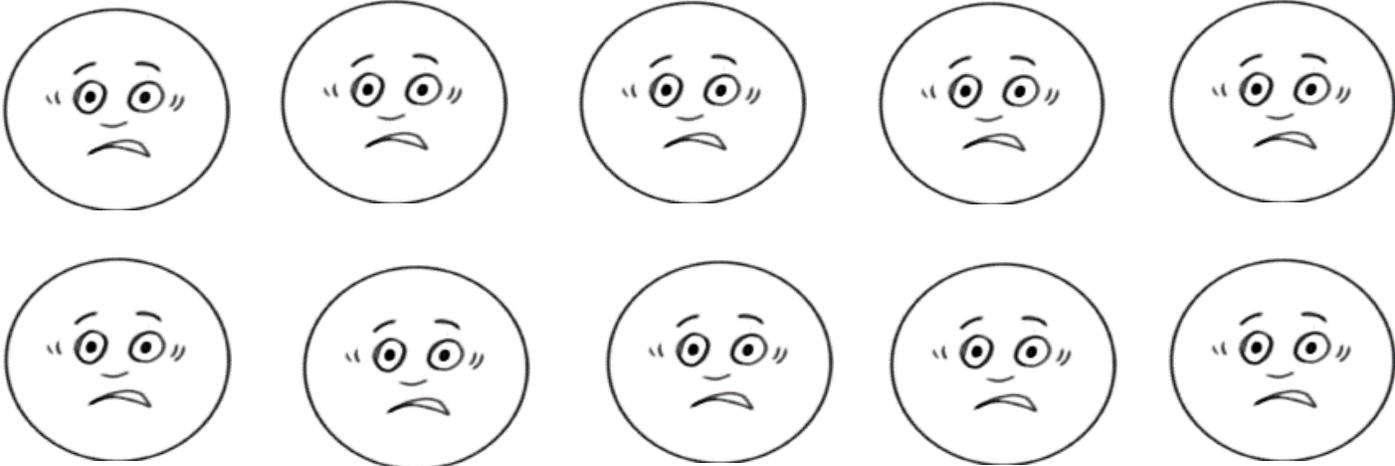


TRISTE

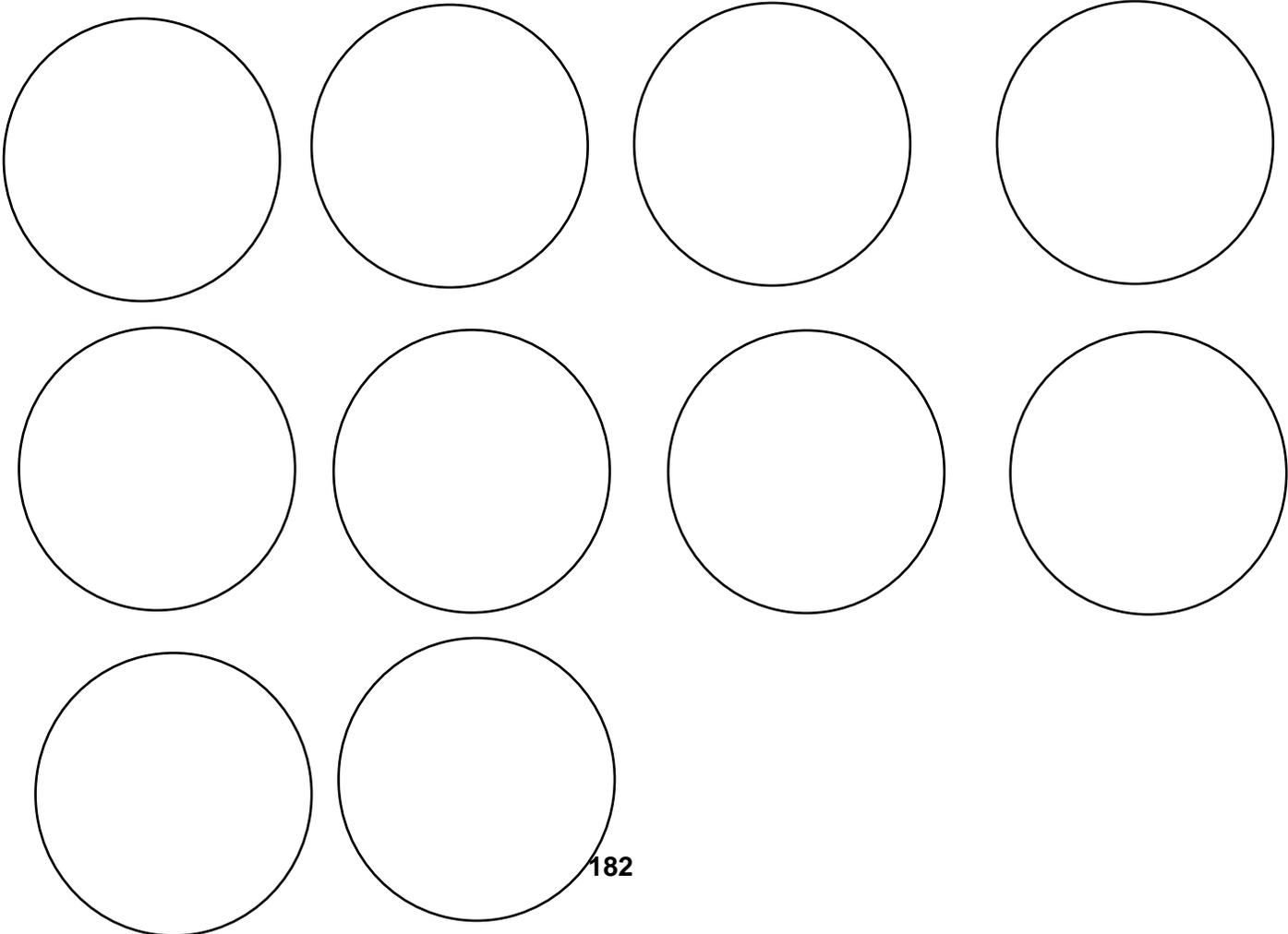


**¿CÓMO TE SIENTES HOY?**

**ASUSTADO**



**Si no encontró su emoción reflejada en las caras anteriores, le invitamos a que elija una figura en blanco y nos dibuje su emoción.**



**ANEXO N° 7**  
**EVALUACIÓN DEL PROGRAMA Y**  
**SUS AUTORAS**



**Universidad Especializada de las Américas**  
**Facultad de Educación Social y Desarrollo Humano**  
**Escuela de Desarrollo Humano**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Programa de Intervención Psicosocial para el Manejo de las Emociones y Adaptación Social Dirigido a Adolescentes de 12 a 18 años que se Encuentran en las Aldeas Infantiles S.O.S de Colón.

Objetivo: Evaluar las intervenciones del proyecto por los adolescentes que participaron y conocer sus opiniones al respecto

Indicaciones: marque con una "X" la casilla que corresponda a su opinión respecto a los talleres brindados durante los 10 días.

Tu opinión es muy valiosa				
N°	Criterio de Evaluación a los Expositores (as)	Muy Bueno	Bueno	Hay que Mejorar
1	¿Explicaron bien los temas?			
2	¿Hubo coordinación entre las expositoras?			
3	¿Los temas fueron de su Interés?			
4	¿Cómo valora el material de apoyo: diapositivas, material didáctico y sonido?			
5	¿Qué criterio merecen los materiales utilizados?			
6	¿Cómo evalúa la puntualidad?			

Fuente: Dudley y Gómez (2020)

**Comentarios:** \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**ANEXO N° 8**

**EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE**

**APLICACIÓN DE LA ENCUESTA**

**DE VIABILIDAD EN LAS ALDEAS**

**INFANTILES SOS**

## Aplicación de la Encuesta de Viabilidad a los Sujetos de Estudios.



En la aplicación de la encuesta de viabilidad, para agilizar la colocación de ésta, se dividió por grupos “A” y “B”

**ANEXO N° 9**

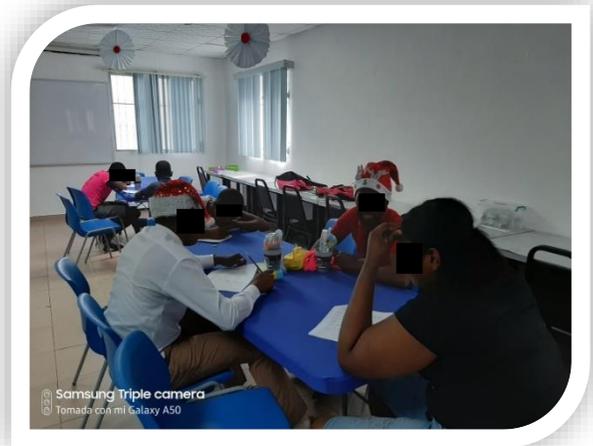
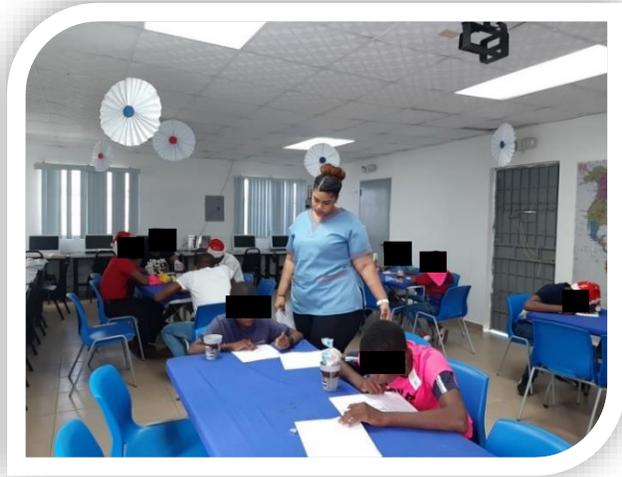
**EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE**

**APLICACIÓN DE LA ENCUESTA**

**DE VIABILIDAD EN CASA**

**ESPERANZA**

## Aplicación de la Encuesta de Viabilidad a los Adolescentes que Asisten a la Fundación Casa Esperanza



Para validar la encuesta de viabilidad, fue necesario aplicarla a una población similar; dicha aplicación se realizó de forma grupal.

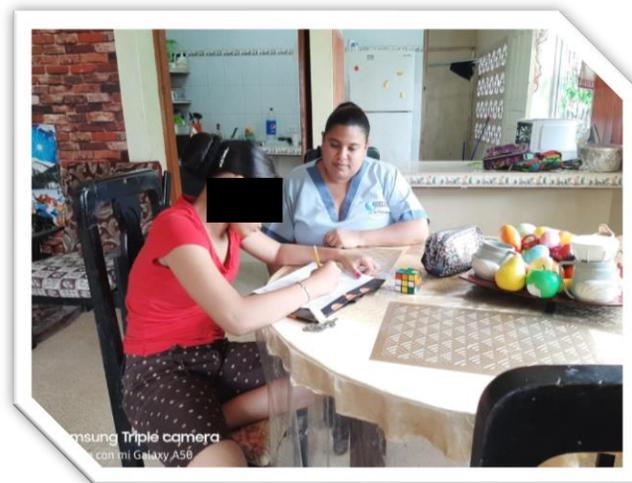
**ANEXO N° 10**

**EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE**

**APLICACIÓN DEL PRETEST**

**CACIA**

## Aplicación del Test CACIA (pretest) a los Sujetos de Estudio



La aplicación del test CACIA (pretest), se aplicó de forma individual a los adolescentes participantes.

**ANEXO N° 11**  
**EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE**  
**APLICACIÓN DEL POSTEST**  
**CACIA**

## Aplicación del Test CACIA (postest) a los Sujetos de Estudio



La aplicación del test CACIA (postest), se aplicó de forma grupal a los adolescentes participantes.

**ANEXO N° 12**

**EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE**

**LA IMPLEMENTACIÓN DEL**

**PROYECTO**

## Implementación del Proyecto

### Actividad: ¿Cómo Te Sientes Hoy?



En esta dinámica diaria, los participantes, al inicio de cada actividad, expresaban como se sentían.

### Actividad: Role Play



En esta actividad los participantes, dramatizaron la conducta diaria de un compañero y viceversa, con la finalidad que visualizaran en el compañero la forma de comportarse diariamente.

### Actividad: Película Intensamente



Los adolescentes, a través, de esta película visualizaron el papel que juegan las emociones en las vidas de los seres humanos.

### Actividad: Lluvias de Ideas



En esta actividad se intercambiaron, Ideas, pensamientos y conocimientos aprendidos.

### Actividad: Sociodrama



En esta actividad, los participantes representaron los conocimientos adquiridos, a través de un drama.

**ANEXO N° 13**  
**MODELO DEL CERTIFICADO DE**  
**PARTICIPACIÓN**

# ¡Gracias!

Por Participar en Nuestro Proyectito

Florece y Prospera

Este es nuestro mensaje para ti.

Firma

*20 de febrero de 2020*  
Fecha



**ANEXO N° 14**  
**DESPEDIDA DE LOS**  
**PARTICIPANTES DEL PROYECTO**

## Momentos Compartidos con los Adolescentes que Participaron en el Proyecto.



Se realizaron diferentes actividades con los participantes, aquellos reflejaron diferentes emociones entre ellas: sorpresa, satisfacción y alegría, por todo lo brindado durante la implementación. De igual manera, nos expusieron que se sentían triste por la finalización de los talleres y los deseos de continuar los talleres.

# **ÍNDICE DE ANEXOS, CUADROS, FIGURAS, GRÁFICAS Y TABLAS**

## ÍNDICE DE ANEXOS

### Título

<b>Anexo</b>	<b>Páginas</b>
Anexo N°1 Consentimiento informado.....	135
Anexo N°2 La encuesta de viabilidad.....	138
Anexo N°3 Formato de la prueba del CACIA aplicada a los adolescentes de las aldeas infantiles SOS (pre y postest).....	142
Anexo N°4 Los pre y post test aplicados en el transcurso de la capacitación..	147
Anexo N° 5 Lecturas aplicadas en el transcurso de la capacitación .....	156
.	
Anexo N° 6 Lista de asistencia y dinámica diaria.....	156
Anexo N° 7 Evaluación del programa a las autoras.....	178
Anexo N° 8 Evidencias fotográficas de aplicación de la encuesta de viabilidad en las aldeas infantiles SOS.....	180
Anexo N° 9 Evidencias fotográficas de aplicación de la encuesta de viabilidad en Casa Esperanza.....	182
Anexo N° 10 Evidencias fotográficas de aplicación del pretest CACIA.....	184
Anexo N° 11 Evidencias fotográficas de aplicación del postest CACIA.....	186
Anexo N° 12 Evidencias fotográficas de la implementación del proyecto.....	188
Anexo N° 13 Modelo del certificado de participación.....	191
Anexo N° 14 Despedida de los participantes que participaron en el proyecto.	193

## ÍNDICE DE CUADROS

### Título

<b>Cuadro</b>	<b>Páginas</b>
Cuadro N° 1 Sexo de los sujetos de estudio.....	71
Cuadro N° 2 Edad de los sujetos de estudio.....	72
Cuadro N° 3 Nivel académico de los sujetos de estudio.....	73
Cuadro N° 4 Primera variable: Autoestima comparativa entre Casa Esperanza y Aldeas Infantiles SOS Colón.....	75
Cuadro N° 5 Segunda variable: Relaciones Interpersonales comparativa entre Casa Esperanza y Aldeas Infantiles SOS Colón.....	77
Cuadro N° 6 Tercera variable: Identificación de emociones comparativa entre Casa Esperanza y Aldeas Infantiles SOS Colón.....	81
Cuadro N° 7 Tercera variable: Identificación de emociones comparativa entre Casa Esperanza y Aldeas Infantiles SOS Colón.....	83
Cuadro N° 8 Tercera variable: Identificación de emociones comparativa entre Casa Esperanza y Aldeas Infantiles SOS Colón.....	85
Cuadro N° 9 Convenio de Participación comparativa entre Casa Esperanza y Aldeas Infantiles SOS Colón.....	86
Cuadro N.º 10: Sexo de los participantes del test CACIA.....	87
Cuadro N° 11. Edad de los participantes del test CACIA.....	88
Cuadro N.º 12: Escala Retroalimentación Personal (RP).....	89
Cuadro N° 13. Escala Retraso de Recompensa (RR).....	91
Cuadro N° 14. Autocontrol Criterial (ACC).....	92
Cuadro N° 15. Escala Autocontrol Procesual (ACP).....	93
Cuadro N° 16. Escala Sinceridad (S).....	94
Cuadro N° 17. Conoce usted ¿qué son los valores?.....	97

Cuadro N° 18. ¿Qué son los valores para usted?.....	98
Cuadro N° 19. ¿Mencione los valores que usted conoce?.....	99
Cuadro N° 20. ¿Con cuál valor usted se identifica?.....	100
Cuadro N° 21. Para usted ¿cuáles son los valores más importantes?.....	101
Cuadro N° 22. Conoce usted ¿qué es la autoestima y el autoconcepto?.....	102
Cuadro N° 23. ¿Qué es la autoestima para usted?.....	103
Cuadro N° 24. ¿Qué es el autoconcepto para usted?.....	104
Cuadro N° 25. ¿Mencione los tipos de autoestima que usted conoce?.....	105
Cuadro N° 26. ¿Con cuál tipo de autoestima usted se identifica?.....	106
Cuadro N° 27. Para usted ¿qué es conocerse a sí mismo?.....	107
Cuadro N° 28. Conoce usted ¿qué es la motivación?.....	108
Cuadro N° 29. Conoce usted ¿qué son las emociones?.....	109
Cuadro N° 30. ¿Qué es la motivación para usted?.....	110
Cuadro N° 31. ¿Qué son las emociones para usted?.....	111
Cuadro N° 32. ¿Con cuál emoción usted se identifica?.....	113
Cuadro N° 33. ¿Qué lo motiva a usted?.....	114
Cuadro N° 34. Conoce usted ¿qué son las relaciones intrapersonales?.....	115
Cuadro N° 35. Conoce usted ¿qué son las relaciones interpersonales?.....	116
Cuadro N° 36. ¿Qué son las relaciones intrapersonales para usted?.....	117
Cuadro N° 37. ¿Qué son las relaciones interpersonales para usted?.....	118
Cuadro N° 38. Escala Retroalimentación Personal (RP).....	119
Cuadro N° 39. Escala de Retraso de Recompensa (RR).....	120
Cuadro N° 40. Escala Autocontrol Criterial (ACC).....	121

Cuadro N° 41. Escala autocontrol Procesual (ACP).....	122
Cuadro N° 42. Escala Sinceridad (S).....	123
Cuadro N° 43. Criterio de evaluación a las expositoras de la intervención por parte de los participantes.....	124

## ÍNDICE DE FIGURAS

### Título

<b>Figuras</b>	<b>Páginas</b>
<b>Figuras N.º 1</b> Ubicación Satelital de las Aldeas Infantiles SOS-Colón .....	87
<b>Figuras N.º 2</b> Aldeas Infantiles SOS de Colón. ....	88
<b>Figuras N.º 3</b> Pirámide de la Jerarquía de necesidades de Maslow.....	89

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

### Título

<b>Gráfica</b>	<b>Páginas</b>
Gráfica N° 1 Sexo de los sujetos de estudio.....	71
Gráfica N° 2 Edad de los sujetos de estudio.....	72
Gráfica N° 3 Nivel académico de los sujetos de estudio.....	73
Gráfica N° 4 Tercera variable: Identificación de emociones comparativa entre Casa Esperanza y Aldeas Infantiles SOS Colón.....	85
Gráfica N° 5 Convenio de Participación comparativa entre Casa Esperanza y Aldeas Infantiles SOS Colón.....	86
Gráfica N° 6 Sexo de los participantes del test CACIA.....	87
Gráfica N° 7 Edad de los participantes del test CACIA.....	88
Gráfica N° 8 Conoce usted ¿qué son los valores?.....	97
Gráfica N° 9 ¿Qué son los valores para usted?.....	98
Gráfica N° 10 ¿Mencione los valores que usted conoce?.....	99
Gráfica N° 11 ¿Con cuál valor usted se identifica?.....	100
Gráfica N° 12 Para usted ¿cuáles son los valores más importantes?.....	101
Gráfica N° 13 Conoce usted ¿qué es la autoestima y el autoconcepto?.....	102
Gráfica N° 14 ¿Qué es la autoestima para usted?.....	103
Gráfica N° 15 ¿Qué es el autoconcepto para usted?.....	104
Gráfica N° 16 ¿Mencione los tipos de autoestima que usted conoce?.....	105
Gráfica N° 17 ¿Con cuál tipo de autoestima usted se identifica?.....	106
Gráfica N° 18 Para usted ¿qué es conocerse a sí mismo?.....	107
Gráfica N° 19 Conoce usted ¿qué es la motivación?.....	108

Gráfica N° 20 Conoce usted ¿qué son las emociones?.....	109
Gráfica N° 21 ¿Qué es la motivación para usted?.....	110
Gráfica N° 22 ¿Con cuál emoción usted se identifica?.....	113
Gráfica N° 23 ¿Qué lo motiva a usted?.....	114
Gráfica N° 24 Conoce usted ¿qué son las relaciones intrapersonales?.....	115
Gráfica N° 25 Conoce usted ¿qué son las relaciones interpersonales?.....	116
Gráfica N° 26 ¿Qué son las relaciones intrapersonales para usted?.....	117
Gráfica N° 27 ¿Qué son las relaciones interpersonales para usted?.....	118
Gráfica N° 28 Escala Retroalimentación Personal (RP).....	119
Gráfica N° 29 Escala de Retraso de Recompensa (RR).....	120
Gráfica N° 30 Escala Autocontrol Criterial (ACC).....	121
Gráfica N° 31 Escala Autocontrol Procesual (ACP).....	122
Gráfica N° 32 Escala Sinceridad (S).....	123

## ÍNDICE DE TABLAS

### Título

<b>Tabla</b>	<b>Páginas</b>
Tabla N° 1 Etapas del desarrollo psicosocial de Erikson.....	42
Tabla N° 2 Cronograma de actividades.....	60
Tabla N° 3 Estructura organizativa de gestión de proyecto(funciones).....	63
Tabla N° 4 Especificación operacional de las actividades y tareas a realizar....	64
Tabla N° 5 Productos.....	65
Tabla N° 6 Cronograma de impartición del proyecto.....	66
Tabla N° 7 Presupuesto.....	67